Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

07.11. 2018

Kommunikations- und Digitalagenturen aus St. Gallen bündeln Kräfte

Von PPS



Bild Rechte
freicom

(St. Gallen)(PPS) **Die St. Galler Kommunikationsagentur freicom geht mit der Digitalagentur TOWA aus St. Gallen, mit Hauptsitz in Bregenz, eine Kooperation ein und tritt hierfür künftig als freicom TOWA digital auf.**

Die zwei unabhängigen, inhabergeführten Agenturen freicom ag, St. Gallen, und TOWA GmbH, St. Gallen/Bregenz/Wien, gehören in ihren angestammten Tätigkeitsgebieten zu den führenden Dienstleistern. Nun gehen sie eine Kooperation ein und treten in dieser ab Januar 2019 gemeinsam als freicom TOWA digital auf. Hinter der Kooperation von freicom und TOWA steht die Idee der Multi-Channel-Kommunikation aus einer Hand für Kunden aus Industrie, Gewerbe, Dienstleistung, Tourismus und der öffentlichen Hand in der Deutschschweiz.

Digitale Alternativen zu klassischen Instrumenten

Umfassende und erfolgreiche Kommunikation besteht in der Regel aus dem Mix von On- und Offline-Massnahmen. freicom, Spezialist in strategischer Kommunikation, Eventmanagement und Offline-Marketing, und TOWA, Spezialist in den Bereichen Online-Marketing und digitale Lösungen, bringen ihre jeweiligen Stärken in diese Kooperation ein. Kunden erhalten so optimale, kreative Kommunikationslösungen von einem einzigen Partner. Gleichzeitig ergänzen die Agenturen mit dieser Kooperation ihre jeweiligen Leistungsportfolios. «Kommunikation», so Reinhard Frei, Inhaber der freicom ag, «muss vor allem mithelfen, die Unternehmensziele zu erreichen und langfristig zu sichern. Dabei wurden in der Vergangenheit überwiegend klassische Kommunikationsinstrumente eingesetzt. In den letzten Jahren sind nun zahlreiche digitale Alternativen entstanden. Heute muss die Botschaft einer klassischen Print-Anzeige auch online gemäss der Kanalpsychologie kommuniziert werden.»

Veränderungsgewalt der digitalen Welt

Diese beiden Kommunikationswelten, die digitale und die klassische, wollen die Agenturen mit der neuen Kooperation noch stärker verbinden. «Wir sind von der Veränderungsgewalt der digitalen Welt und deren sinnstiftendem und wirtschaftlichem Nutzen überzeugt, wenn man sie rechtzeitig erkennt und umsetzt», so Florian Wassel, Mitgründer und Inhaber der TOWA GmbH. Dabei müsse man aber auch die klassische Kommunikationswelt im Auge behalten und nicht in Einzelmassnahmen denken, sondern stets das Geschäftsmodell des Kunden im Blick haben. Dies wollen die beiden Firmengründer mit freicom TOWA digital in der Schweiz umsetzen.

Bildlegende v.l.n.r.:
Zwei Firmen schlagen grenzüberschreitend eine Brücke: Florian Wassel und Johannes Terler von TOWA digital, Alexandra Frei, Reinhard Frei und Benjamin Frei von freicom ag gründen zusammen die freicom towa digital in St. Gallen.

Über die Organisation:

TOWA Digital (towa-digital.com) ist eine auf Consulting, Development, Design und Marketing spezialisierte Digitalagentur mit Sitz in St. Gallen, Bregenz und Wien. TOWA Digital wurde 2011 von Marko Tovilo und Florian Wassel gegründet, wobei sich der Agenturname aus den Anfangsbuchstaben der Familiennamen der Gründer ergibt. TOWA Digital beschäftigt heute 50 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2017 einen

Honorarumsatz von 3,2 Millionen Euro. Zu den Referenzkunden zählen unter anderem Zumtobel Group, Hirschmann Automotive, Pfeifer Group, ALPLA Group, Doppelmayr, Vontobel Bank, Safran Vectronix und Daimler AG.

freicom (freicom.ch) ist eine auf Public Relations, Marketing, Werbung und Eventmanagement spezialisierte Kommunikationsagentur mit Sitz in St. Gallen und Geschäftsstelle in Chur. freicom wurde 1994 von Ruth und Reinhard Frei als Reinhard Frei & Partner gegründet und fusionierte 2002 mit fkp&partner zur freicom communications ag. freicom beschäftigt heute 10 Mitarbeiter und Freelancer und erwirtschaftete 2017 einen Honorarumsatz von 1,8 Millionen Franken. Zu den Referenzkunden zählen unter anderem Hornbach, Alpha RHEINTAL Bank, Säntis Packaging AG, EgoKiefer AG, Huber Fine Watches & Jewellery, die Internationale Regierungskommission Alpenrheintal, GK Grünenfelder AG und Economiesuisse.

Pressekontakt:

freicom.
Oberer Graben 12
CH-9001 St. Gallen

Telefon: +41 71 282 21 31
Telefax: +41 71 282 21 30
agentur @ freicom.ch

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/kommunikations-und-digitalagenturen-aus-st-gallen-buendeln-kraefte*