

21.01. 2019

Harry John neuer Head Destination Marketing Andermatt Swiss Alps

Von PPS



Bild Rechte

Andermatt Swiss Alps AG

(Andermatt)(PPS) **Der Tourismusexperte Harry John übernimmt am 1. Februar 2019 die neue Position des Head Destination Marketing der Andermatt Swiss Alps AG. Der 53jährige aus Leukerbad verantwortete zuletzt den Aufbau und die Führung von BE! Tourismus AG.**

Mit der neu geschaffenen Position des Head Destination Marketing will die Andermatt Swiss Alps AG die Positionierung und das Marketing der verschiedenen Brands und Unternehmen (Andermatt Swiss Alps, SkiArena Andermatt-Sedrun, The Chedi Andermatt, Radisson Blu Reussen, Konzerthalle, Andermatt Swiss Alps Golf Course) koordinieren und national wie auch international verstärken. Mit Harry John konnte ein ausgewiesener Experte für diese Position gewonnen werden. John tritt die Position als Head Destination Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung am 1. Februar 2019 an.

Harry John verfügt über langjährige Erfahrung im Aufbau und in der Positionierung von Destinationen. Er leitete zwischen 2013 und 2018 mit der BE! Tourismus AG

die Promotionsorganisation im Kanton Bern und zwischen 2000 und 2011 Montreux-Vevey Tourismus und gewann 2009 mit Montreux Riviera den Milestone für Markenführung und Destinationsmanagement. Der studierte Touristiker mit nationaler und internationaler Erfahrung soll mit seinem Knowhow in Tourismus, Marketing und Verkauf die weitere Entwicklung der Destination Andermatt Swiss Alps und **der Brands prägen.**

Bild: Harry John, neuer Head Destination Marketing Andermatt Swiss Alps

Über die Organisation:

Andermatt Swiss Alps AG

Von der Vision zur Destination: Andermatt hat sich in den letzten Jahren zur Ganzjahresdestination entwickelt: Apartmenthäuser, Hotels und Chalets, der schottisch anmutende 18-Loch Golfplatz, der Golferinnen und Golfer vor eine willkommene Herausforderung stellt und die SkiArena, die nicht nur das modernste Skigebiet der Schweiz ist, sondern auch die grösste der Zentralschweiz mit Pisten von Andermatt bis Sedrun und Disentis. Eine besondere Magie strahlt das 5-Sterne Deluxe Hotel The Chedi Andermatt aus mit seiner perfekten Verbindung von alpiner Schlichtheit und urbaner Grosszügigkeit oder das Radisson Blu Reussen mit den öffentlichen Indoor Pool und dem Wellness- und Fitnessbereich. In den nächsten Jahren werden weitere Apartmenthäuser und Hotels erstellt. www.ander-matt-swissalps.ch / ander-matt-facts.ch

Pressekontakt:

Andermatt Swiss Alps AG
Stefan Kern, Leiter Kommunikation
Gotthardstrasse 12
CH-6460 Altdorf

Mobil +41 78 663 29 63
E-Mail: [s.kern @ ander-matt-swissalps.ch](mailto:s.kern@ander-matt-swissalps.ch)

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/presse-meldungen/harry-john-neuer-head-destination-marketing-ander-matt-swiss-alps>