

Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen
(<https://www.presseportal-schweiz.ch>)

04.02. 2019

Junge Nachwuchsdesigner gestalten hochwertige Produkte für den Picasso Shop der Fondation Beyeler

Von PPS

(Windisch)(PPS) **Anlässlich der grossen Ausstellung «Der junge PICASSO - Blaue und Rosa Periode» haben die Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW und die Fondation Beyeler zum ersten Mal ein aussergewöhnliches Projekt realisiert: Inspiriert von Picassos Gemälden der Blauen und Rosa Periode, wurde Studierenden des Instituts Integrative Gestaltung | Masterstudio während zweier Semester die Möglichkeit eröffnet, Produktideen für den Picasso Shop zu entwickeln. Im Rahmen dieser Initiative des Nachwuchsprogramms Swiss Cultural Entrepreneurship konnten sie den gesamten Prozess vom Entwurf bis zum fertigen Produkt unter realen Bedingungen zu durchlaufen.**

In der Entwurfsphase arbeiteten die Studierenden motivische, formale und konzeptuelle Merkmale von Picassos Werken der Blauen und Rosa Periode heraus, um diese neu zu interpretieren. Von diesen ersten Entwürfen und der Auseinandersetzung mit Ästhetik und Funktionalität über die Findung von Produktionspartnern, die Ermittlung der Zielgruppe und die Preisgestaltung bis hin zu Verpackungsdesign, Präsentation und Verkauf konnten die Studierenden damit am gesamten Prozess einer Produktentwicklung mitwirken und so wichtige Erfahrungen in der Designpraxis sammeln.

Eine fünfköpfige Jury prämierte im Herbst 2018 jene Entwürfe, die realisiert werden sollten. Insgesamt sechs verschiedene Produkte sind nun produziert worden und werden ab Februar 2019 im Picasso Shop der Fondation Beyeler angeboten. Bei den

meisten handelt es sich um handgefertigte Unikate. Zu kaufen gibt es mundgeblasene Vasen, goldene Handspiegel, bunte Seifen und Wachsmalstifte, ein Mikado-Spiel und T-Shirts für Kinder – alles in einer limitierten Auflage und mit einer eigens dafür designten Verpackung.

Interviews mit den Studierenden und Videos der Produktion sind auf den Social-Media-Kanälen der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW und der Fondation Beyeler zu sehen.

Involvierte Personen:

Jury

Raphaël Bouvier (Kurator, Beyeler Museum AG)

Ulrike Erbslöh (Kaufmännische Direktorin Beyeler Museum AG)

Jana Eske (Leiterin Swiss Cultural Entrepreneurship, Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW)

Kirsten Langkilde (Direktorin Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW))

Andreas Widmer (Leiter Shop, Beyeler Museum AG)

Projektbetreuung Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW

Jana Eske (Projektinitiatorin)

Institut Integrative Gestaltung | Masterstudio:

Prof. Armin Blasbichler

Prof. Werner Baumhagl

Alfredo Häberli

Nicole Schneider

Prof. Dr. Ralf Trachte

Teilnehmende Studierende

Natalia Blanco

Charleen Elberskirch

Jennifer Keusgen

Robin Kirsch

Benjamin Kniel

Marie Läger

Fischesser Mathieu

Moritz Meier
Marko Peric
Lyne Revaz
Norman Ries
Helena Tapajnova
Dan Tan
Cheryl Tron
Pablo Odriozola
Nini Zhang

Social Media:

Instagram: @hgk_fhnw, #BeyelerPicasso
Facebook: @hgk_fhnw, @FondationBeyeler

Über die Organisation:

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW umfasst neun Hochschulen mit den Fachbereichen Angewandte Psychologie, Architektur, Bau und Geomatik, Gestaltung und Kunst, Life Sciences, Musik, Lehrerinnen- und Lehrerbildung, Soziale Arbeit, Technik und Wirtschaft. Die Campus der FHNW sind in den vier Trägerkantonen Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn angesiedelt.

Rund 12'000 Studierende sind an der FHNW immatrikuliert. Rund 800 Dozierende vermitteln in 29 Bachelor- und 17 Master-Studiengängen sowie in zahlreichen Weiterbildungsangeboten praxisnahes und marktorientiertes Wissen. Die Absolventinnen und Absolventen der FHNW sind gesuchte Fachkräfte.

Weitere Informationen auf fhnw.ch

Die Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW

Die Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW bietet Bachelor- und Master-Studiengänge in den Bereichen Kunst, Design und Medien auf dem Campus der Künste in Basel an. Als praxisorientierte Lern-, Lehr- und Forschungsgemeinschaft widmet sie sich den Herausforderungen der Gegenwart aus künstlerisch-gestalterischer Perspektive und bildet die nächste Generation an Künstlerinnen und Künstler(n), Gestalterinnen und Gestalter(n) sowie Vermittlerinnen und Vermittler(n) aus.

Weitere Informationen auf www.fhnw.ch/hgk

Pressekontakt:

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Hochschule für Gestaltung und Kunst

Freilager-Platz 1

4002 Basel

Jenni Schmitt

Kommunikation

T +41 61 228 43 52

jennifer.schmitt @ fhnw.ch

Fondation Beyeler

Baselstrasse 77

4125 Riehen

Silke Kellner-Mergenthaler

Head of Communications

T + 41 061 645 99 02

presse @ fondationbeyeler.ch

Kategorie

Kultur & Kunst

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/junge-nachwuchsdesigner-gestalten-hochwertige-produkte-fuer-den-picasso-shop-der>