Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

04.11. 2011

Friedhelm Lammoth in Wien über die nächste Marketing-Provokation: „Print ist tot!?? Es lebe das Mailing!“

Von Lammoth



Bild Rechte
Friedhelm Lammoth

(St. Gallen) *Vielfalt an Medien und Vertriebswegen wird zur grossen Chance der Kommunikation: DMVÖ-Forum Facts & Friends beschäftigt sich mit Schlüsselthemen des Marketings*

Friedhelm Lammoth, kreativer Fürsprecher des Dialogmarketings aus St. Gallen und Ehrenpräsident des Deutschen Dialogmarketing Verbandes DDV, provoziert im Rahmen der DMVÖ-Reihe Facts & Friends am 15. November 2011 in Wien über Schlüsselthemen im Marketing:
- Warum die alten Tools wieder attraktiver werden.
- Weshalb Crossmedia Pflicht und Multioptionalität zum Normalfall

geworden ist.
- Und wieso der Trickle-up-Ansatz die Distanz zum Kunden verkürzt.
Lammoth warnt vor dem „Tunnelblick“ im Marketing, der nur die elektronischen Medien im Visier hat und prophezeit denen, die jetzt den Offline-Dialog vernachlässigen, dass sie ihre Kunden bald nicht mehr begeistern, sondern nur noch bedrängen oder be-spassen können. Deshalb plädiert er für die Verzahnung von Online und Offline und sagt: Der Klebstoff zum Kunden muss in Zukunft viel breiter aufgetragen werden.
Eine wichtige Rolle soll dabei das klassische (Print-) Mailing spielen. Laut Lammoth sei kein Medium besser geeignet, intensive Bezugssysteme herzustellen, um ergänzend zur Flüchtigkeit der Online-Medien langfristige Interessengemeinschaften zwischen Anbieter und Kunde zu schaffen.
Ein „must“ – nicht nur für (Dialog-) Marketer. Denn als Publizist und Redner gehört Friedhelm Lammoth zu den Sprachkünstlern, die neben den Einsichten und Perspektiven
eines Querdenkers auch kulturellen Hochgenuss versprechen.

Veranstalter: DMVÖ Dialog Marketing Verband Österreich Veranstaltungsreihe „Facts & Friends“
Ort: (Neue) Unternehmenszentrale Österreichische Post Haidingergasse 1, 1030 Wien
Datum/Beginn: 15. November 2011 - 18:30 Uhr
Information/Kontakt: www.dmvoe.at - office@dmvoe.at

Über die Organisation:

Lammoth Mailkonzept - Kompetenz für (Dialog-) Kommunikation

Pressekontakt:

Friedhelm Lammoth
c/o Lammoth Mailkonzept
Rötelistrasse 16
CH-9000 St. Gallen
Tel. 071 2776252
E-Mail: f.lammoth@lammoth.ch
www.lammoth.ch

Kategorie

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/friedhelm-lammoth-wien-uber-die-naechste-marketing-provokation-print-ist-tot-es*