Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

17.04. 2019

Die Höhle der Löwen Schweiz: 42 Startups aus unterschiedlichen Branchen und Kantonen

Von PPS



Bild Rechte
StartUp RE-COFFEE by Mastercoldbrewer AG

Diese Startups buhlen um die Gunst der Löwen

(Zürich)(PPS) **Am Dienstag, 21. Mai 2019, startet TV24 die beliebte Gründershow «Die Höhle der Löwen Schweiz». In sieben Episoden à 110 Minuten treten 42 Startups aus der ganzen Deutschschweiz und unterschiedlichen Branchen vor die fünf Löwen. Andreas Schaffner, Chefredaktor des englischsprachigen Schweizer Wirtschaftssenders CNNMoney Switzerland, begleitet die JungunternehmerInnen durch die Sendung.**

In jeder Folge haben sechs Startups die Chance, den Löwen ihre Geschäftsidee während eines dreiminütigen Pitches schmackhaft zu machen. Ist ein Löwe von einem Produkt oder einer Dienstleistung überzeugt, bietet er Kapital, Know-how und Kontakte gegen Unternehmensanteile an. Die Schweizer Löwen sind: Onlinehandel-Experte Roland Brack, Business-Apartment-Pionierin Anja Graf, Technologieunternehmerin Bettina Hein, Verleger-Mogul Jürg Marquard und

Nachhaltigkeitsunternehmer Tobias Reichmuth.

Die JungunternehmerInnen stammen aus den Kantonen Aargau, Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Schwyz, Solothurn, Zug, Zürich und aus dem Fürstentum Liechtenstein. Sie alle sind in unterschiedlichen Branchen tätig. Präsentiert werden allerhand Produktideen wie Cold Brew-Kaffee, Toilettenbrillenaufsätze für Kinder oder eine Bodenheizung für Bienenwaben, die allesamt durch eine zündende Geschäftsidee oder einen Angebotsmangel entstanden sind.

Andreas Schaffner interviewt die Jungunternehmerinnen vor und nach ihren Pitches in der Höhle der Löwen. Schaffner ist seit 1. April 2019 Chefredaktor des englischsprachigen Schweizer Wirtschaftssenders CNNMoney Switzerland und beschäftigt sich seit fast 20 Jahren mit Finanz- und Wirtschaftsthemen in der Schweiz und im Ausland. Er arbeitete als Reporter sowie in leitenden Funktionen für die Wochenzeitung «Cash», das Schweizer Fernsehen (SRF), «Blick» und die Tages- und Wochenzeitungen von CH Media.

Bild: StartUp RE-COFFEE by Mastercoldbrewer AG

Über die Organisation:

Über TV24
TV24 richtet sich an die Zielgruppe der 20- bis 49-Jährigen und bietet beste Unterhaltung. TV24 zeigt eine Vielzahl an hochkarätigen Free-TV-Premieren von US-Blockbustern und Serien-Highlights. Neben namhaften Dokumentationen und Schweizer Filmen bringt TV24 auch bekannte Hollywood-Klassiker. Live-Spitzensport-Events von Tennis über Fussball, Handball, Leichtathletik bis hin zu Eishockey, Reiten und Beachvolleyball runden das Programm ab. Mit «Ninja Warrior Switzerland» lanciert TV24 seine erste grosse Eigenproduktion und vereint im neuen Format die zwei bestehenden Programmgenres «Sport» und «Unterhaltung». Mit seiner zweiten Eigenproduktion, «Die Höhle der Löwen», holt der Schweizer Unterhaltungssender ein weltweit beliebtes TV-Format erstmals in die Schweiz.

Über B&B Endemol Shine
B&B Endemol Shine ist die erste Adresse in der Schweiz, wenn es um TV-Formate und eigenentwickelte Shows und Sendungen geht. Als Teil der weltweit tätigen Endemol Shine Group verfügt die Produktionsfirma über einen Formate-Katalog von hunderten von erprobten Titeln. B&B Endemol Shine produziert im Auftrag auch Formate von Drittfirmen, die in der Schweiz keine Vertretung haben. B&B Endemol Shine ist ein

50:50 Joint-Venture zwischen der Freddy Burger Gruppe (FBM) aus Zürich und der Endemol Shine Group mit Sitz in Amsterdam und London.

Pressekontakt:

eggliwintsch GmbH
Schöneggstrasse
8004 Zürich
Switzerland

Claudia Wintsch
+41 79 653 24 52
cw @ eggliwintsch.ch

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/die-hoehle-der-loewen-schweiz-42-startups-aus-unterschiedlichen-branchen-und*