Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

12.06. 2019

Rekord-Puzzle wird in die Schweiz getragen

Von PPS



Bild Rechte
Coca-Cola Schweiz GmbH

(Zürich)(PPS) **Über 5'000 Teile des grössten Puzzles der Schweiz wurden am 6. Juni vom Schweizer Künstler Fredinko gemeinsam mit Coca-Cola verschenkt. Das Kunstwerk wurde letzten Donnerstag am Hauptbahnhof in Zürich enthüllt.**

Gegen eine freiwillige Spende konnten die Besuchenden einen Teil des Rekord-Puzzles, mit nach Hause nehmen. Der Erlös kommt dem Verein Pro Juventute zugute. Fredinko selbst signierte und verteilte die Puzzleteile vor Ort.
Die Aktion stiess beim Publikum auf grosse Begeisterung. «Es ist super, ein eigenes Stück Schweiz zu haben. Ich werde es in meinem Zimmer aufhängen», erklärte ein Jugendlicher lachend. Auch Touristinnen und Touristen freuten sich über das einzigartige Souvenir.

«Es gab Besucher aus aller Welt, vor allem Leute aus Japan und Korea wollten unbedingt Selfies mit mir, das war dann auch ganz lustig», berichtet Frederick Rossmann alias Fredinko. «Vor allem Brasilianer sind voll auf die Bilder abgefahren, weil sie so farbenfroh und positiv sind.»

Das Puzzle bestand insgesamt aus 11'592 Teilen im typischen Fredinko-Stil und nahm eine Fläche von über 360 m2 ein.

«Ich hatte eine Vorstellung der Dimensionen, weil ich ja auch grosse Wandbilder mache. Aber als ich das Puzzle dann in echt gesehen habe, war das schon sehr eindrücklich», erzählt Frederick Rossmann. «Auch speziell war natürlich, dass das Bild lag und nicht hing. So konnte man einen Spaziergang durch die Schweiz machen, was mitunter für mich auch ein Spaziergang durch zig Arbeitsstunden war, was aber auch mit überwiegend schönen Erlebnissen verbunden war.»

Die Verantwortlichen bei Coca-Cola sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis der Aktion.

«Unser erstes Kunstprojekt mit Fredinko war ein voller Erfolg», freut sich Matthias Schneider von Coca-Cola Schweiz. «Als Unternehmen mit starker lokaler Verwurzelung freut es uns sehr, dass die Aktion so viele positive Reaktionen bei der Schweizer Bevölkerung auslöste.»

Die Motive, welche die Vielfalt der Kantone zeigen, werden den ganzen Sommer lang die Etiketten der Coca-Cola Flaschen in der Schweiz schmücken. Die PET-Flaschen mit den Fredinko-Etiketten sind ab sofort im Handel erhältlich.

Über die Organisation:

Coca-Cola in der Schweiz
Seit 1936 produziert Coca-Cola Schweiz für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten an Ort und Stelle und beschäftigt dadurch rund 800 Mitarbeitende.

Coca-Cola Schweiz generiert für jeden lokal produzierten Liter Getränk eine Wertschöpfung von CHF 2 resp. CHF 916 Mio. in 2015. 95% aller Inhaltsstoffe stammen von Schweizer Lieferanten, meist Partnern aus der Region.

Zudem ermöglicht Coca-Cola durch jeden direkt geschaffenen Arbeitsplatz 8 weitere Arbeitsplätze in der Schweiz, darunter rund 5’400 in Restaurationsbetrieben, 1’000 im Einzelhandel, 300 in der Produktion, 200 in der Landwirtschaft, 200 in der Logistik sowie zirka 2’100 in diversen weiteren Sektoren.

Weitere Informationen erhalten Sie auf coca-cola.ch oder Sie verfolgen die Nachrichten auf Twitter unter twitter.com/CocaCola_CH.

Pressekontakt:

Coca-Cola Schweiz GmbH
Matthias Schneider
Stationsstrasse 33
CH-8306 Brüttisellen

T: +41 44 835 94 72
M: +41 79 744 68 46
F: +41 44 835 94 73
E-Mail: m.schneider @ coca-cola.com

Kategorie
Freizeit & Vermischtes

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/rekord-puzzle-wird-die-schweiz-getragen*