

03.09. 2019

German Stevie Awards jetzt auch offen für Organisationen aus der Schweiz

Von PPS

- **Startschuss für die German Stevie Awards 2020: der begehrte Wirtschaftspreis geht in die 6. Runde**
- **Internationales Benchmarking: in diesem Jahr erstmalig für alle Länder mit Amtssprache Deutsch**
- **Bewerbungsphase beginnt am 11. September 2019**

(Troisdorf)(PPS) **Am 11. September 2019 starten die German Stevie Awards in die sechste Runde. In diesem Jahr sind erstmalig alle europäischen Länder mit Amtssprache Deutsch dabei. Am internationalen deutschsprachige Wirtschaftspreis dürfen somit alle Unternehmen aus der Schweiz, Deutschland, Österreich, Liechtenstein, Luxemburg und Belgien Nominierungen in den über 200 Kategorien einreichen.**

Die German Stevie Awards sind ein hochkarätiger Wirtschaftspreis für die deutschsprachige europäische Unternehmenswelt, der herausragende Leistungen in über 200 verschiedenen Kategorien auszeichnet. Sie sind Teil der Stevie® Awards, die unter anderem die renommierten International Business Awards® ausrichten und in sieben Wettbewerbsprogrammen jedes Jahr mehr als 12.000 Einreichungen aus über 70 Ländern erhalten.

Die German Stevie Awards wurden im Jahr 2014 ins Leben gerufen. Die Initiatoren hatten sich bereits seinerzeit bewusst für den Namen „German Stevie Awards“ entschieden, weil sie damit signalisieren wollten, dass die Stevies mehr sind als ein

bloßer Länderpreis.

Nun werden diese Überlegungen von damals umgesetzt: Ab dem Wettbewerbsjahr 2020 öffnen die German Stevie Awards die Teilnahme-Grenzen und sind nun offen für alle Organisationen, die in einem Land tätig sind, in dem Deutsch Amtssprache ist. Das gilt für die Schweiz, Deutschland, Österreich, Liechtenstein, Luxemburg und Belgien.

Geografisch bilden diese Länder einen deutschen Sprachraum in Mitteleuropa. Den westlichsten Punkt in dem Deutsch bzw. ein deutscher Dialekt die gegenwärtige Umgangssprache ist, stellt die Gemeinde Rambruch in Luxemburg dar, den östlichsten die österreichische Gemeinde Deutsch Jahrndorf im Burgenland. Im Norden ist die deutsche Gemeinde List auf Sylt das Ende des Sprachraumes, im Süden die Schweizer Gemeinde Zermatt am Matterhorn.

„Mit der Öffnung der German Stevie Awards in den deutschen Sprachraum möchten wir der europäischen Idee und der starken Wirtschafts- und Innovationskraft aller deutschsprachigen Länder Rechnung tragen“, erklärt Michael Gallagher, Präsident und Gründer der Stevie Awards. „Den europäischen Gedanken der Awards greift auch die neue Gestaltung mit einem neuen Logo auf“, so Gallagher weiter.

Teilnehmen dürfen Organisationen jeder Größe, öffentliche und private Organisationen, gewinnorientiert oder gemeinnützig, aber auch Einzelpersonen aus der Wirtschaft. Gallagher freut sich, „dass wir nun alle Schweizer, österreichischen, deutschen, Liechtensteiner, luxemburgischen und belgischen Wirtschaftsmacher und Innovatoren einladen, sich mit ihren Leistungen und Erfolgen zu bewerben und sich einer internationalen deutschsprachigen Konkurrenz zu stellen.“

Es geht um nicht mehr oder weniger als um die **Wirtschafts-Champions-League im deutschsprachigen Europa**. Gallagher sieht für die Schweizer Teilnehmer ganz große Chancen bei der Preisvergabe, schließlich kommen sie aus einer der stabilsten Volkswirtschaften der Welt. **„Ich bin gespannt auf die Bewerbungen aus der Schweiz, die herausragende Player vor allem im Dienstleistungssektor mit seinen Handels- und Finanzunternehmen haben, aber auch im Tourismus und in der Industrie, etwa im Bereich Chemie und Pharma, der Uhren- und Präzisionsinstrumenten-Fabrikation, im Maschinenbau sowie Nahrungsmittel glänzen.“**

Vom Gewinn eines Stevie Awards profitieren die Unternehmen aus der Schweiz in vielerlei Hinsicht. Das reicht von der gesteigerten medialen und öffentlichen internationalen Aufmerksamkeit über positive Auswirkungen Employerbranding bis hin zu neuen Netzwerk- und Akquisemöglichkeiten.

„Bereits bei der Erstellung der Bewerbung werden überzeugende Erfolgsgeschichten geschrieben, die auch an anderen Stellen des Marketings eingesetzt werden können“, weiß Gallagher. „Die intensive Auseinandersetzung mit den Mitarbeitern und deren Leistungen ermöglichen noch einmal einen ganz eigenen Blick auf das eigene Unternehmen und die Möglichkeit, das Profil zu schärfen.“

Durch die Bewerbung zeigen die Unternehmen, dass sie die Leistungen der Beschäftigten anerkennen. Zusätzlich profitieren die Bewerber durch die qualifizierte Rückmeldung der Jury zu ihren Bewerbungen. Diese Anmerkungen geben Aufschluss, über die Stärken und Schwächen der Bewerbung und/oder des Unternehmens. Und da die Preisverleihungen live gestreamt werden, erhalten die Stevie-Gewinner alleine durch die Übertragung internationale Aufmerksamkeit. Zusätzlich schafft die PR-Agentur der Stevie Awards für die Stevie-Gewinner europaweite, regionale und lokale Aufmerksamkeit.

Alle Unternehmen und Organisationen dürfen **kostenfrei beliebig viele Nominierungen einreichen** - natürlich auch in Englisch. Die Bewerbungsphase der 6. German Stevie Awards startet am **11. September 2019**. Alle, die ihre Bewerbungen bis zur ersten Teilnahmefrist, dem **4. Dezember 2019**, abgeben, profitieren von einem Rabatt von 25 Euro auf die Preisträgergebühren pro erfolgreicher Nominierung.

Mehrere Jurygremien ermitteln die Gold, Silber und Bronze Preisträger, denen am **8. Mai 2020** im Rahmen einer **feierlichen Preisverleihung** ihre Trophäen überreicht werden. Jeder Preisträger erhält eine Trophäe gemäß seines Gewinnlevels in Gold, Silber oder Bronze.

Zu den **Gewinnern der German Stevie Awards 2019** zählen unter anderem APPSfactory, Blacklane, Crowdconsultants 360, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, Havana Orange, McDonald's Deutschland, Merck, PaySafe Pay Later, Pfeiffer Medienfabrik, promio.net, Schwartz Public Relations, Telefonica Germany, Wolters Kluwer Deutschland.

Bei den International Business Awards® 2019 gewannen die beiden **Schweizer Unternehmen DHL Express mit Sitz in MuttENZ und Swisscard AECS aus Horgen** jeweils zwei Stevie Awards.

Ein Übersicht über alle **Preisträger der German Stevie Awards 2019** finden Sie unter stevieawards.com/gsa/2019-gewinner-der-german-stevie-awards aufgelistet.

Mehr über die German Stevie Awards 2020 erfahren Sie unter <http://www.StevieAwards.com/GSA>.

Über die Organisation:

Über die Stevie® Awards

Stevie Awards werden im Rahmen von sieben Programmen verliehen: Die Asia-Pacific Stevie Awards, die German Stevie Awards, The American Business Awards®, The International Business Awards®, die Stevie Awards for Women in Business, die Stevie Awards for Great Employers und die Stevie Awards for Sales & Customer Service. Organisationen jeder Art und Größe, aber auch Einzelpersonen aus der Wirtschaft werden für ihre herausragenden Leistungen am Arbeitsplatz weltweit gewürdigt. Jedes Jahr erhalten die Stevie Awards mehr als 12.000 Einreichungen aus über 70 Ländern.

Pressekontakt:

The Stevie Awards
10560 Main Street, #519
Fairfax, VA 22030 U.S.A

Catrin Beu
Kommunikation im Quadrat
Telefon: +49 228 629 968 87
E-Mail: [catrin @ stevieawards.com](mailto:catrin@stevieawards.com)

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/german-stevie-awards-jetzt-auch-offen-fuer-organisationen-aus-der-schweiz>