Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

23.09. 2019

Quotenknaller Laver Cup: TV24 feiert das beste Wochenende seit Senderbestehen

Von PPS

Das dreitägige Tennis-Spektakel bescherte dem Privatsender einen Zuschauer-Rekord

(Zürich)(PPS) **Mit der Live-Übertragung des Spitzen-Tennisturniers Laver Cup erreichte TV24 vergangenes Wochenende über 516'000[1] Zuschauerinnen und Zuschauer. Als Roger Federer gegen Nick Kyrgios aufschlug, generierte der nationale Sender von CH Media beachtliche Marktanteilsspitzen von bis zu 32.4%[2] in der jungen Zielgruppe. Damit freut sich TV24 über das beste Wochenende seit Senderbestehen[3].**

Es war das erfolgreichste aller Wochenenden für TV24 seit Sendebeginn 2014: 516'0001 Deutschschweizer Tennis-Fans fieberten mit Team World und Team Europa mit und liessen sich von der ohrenbetäubenden Stimmung der 17'000 Besucherinnen und Besucher in der Palexpo-Arena in Genf anstecken: Mit der Übertragung der insgesamt fünf Sessions erreichte TV24 über alle drei Tage durchschnittlich 4.8%[4] Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe der 15-49 Jährigen und verzeichnete Spitzenwerte von bis zu 32.4%2 bei den 15-34 Jährigen. Auch als Roger Federer gemeinsam mit Stefanos Tsitsipas im Doppel gegen John Isner und Jack Sock antraten, schaltete die werberelevante Zielgruppe der 15-49 Jährigen fleissig ein und bescherte TV24 Marktanteile von bis zu 21.3%[5].

Über diese Rekordwerte freut sich auch Roger Elsener, Geschäftsführer TV, Radio & Filmvertrieb und Mitglied der Unternehmensleitung von CH Media: «Wir freuen uns

riesig über die grossartigen Quoten und das erfolgreichste Wochenende von TV24 seit Senderbestehen. Ich gratuliere dem Team um Ute von Moers, wir können stolz sein, was wir im nationalen TV-Senderportfolio die letzten fünf Jahren erreicht haben.»

[1] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Total Personen inkl. Gäste, TV24, 20.09.2019 (12:30:00-17:20:00h, 18:45:00-22:45:00h), 21.09.2019 (12:30:00-17:20:00h, 18:45:00-23:25:00h), 22.09.2019 (11:30:00-20:51:00h), Rch-T [Ac], alle Plattformen, Overnight+7 (bis wo vorhanden, Daten bis 22.09.2019)

[1] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-34 inkl. Gäste, TV24, 21.09.2019 16:21:00h, MA-%, alle Plattformen, Live

[1] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, TV24, 14.05.2014-22.09.2019, Fr-So 19:00:00-21:59:59h, MA-%, alle Plattformen, Live

[1] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, TV24, 20.09.2019 (12:30:00-17:20:00h, 18:45:00-22:45:00h), 21.09.2019 (12:30:00-17:20:00h, 18:45:00-23:25:00h), 22.09.2019 (11:30:00-20:51:00h), MA-%, alle Plattformen, Live

[1] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49J inkl. Gäste, TV24, 22.09.2019 13:43:00h, MA-%, alle Plattformen, Live

Pressekontakt:

AZ TV Productions AG
TV24
Heinrichstrasse 267
8005 Zürich

Telefon: +41 44 447 24 24
E-Mail: info @ tv24.ch

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/quotenknaller-laver-cup-tv24-feiert-das-beste-wochenende-seit-senderbestehen*