Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

21.10. 2019

BURGER KING® füttert seinen neuen GHOST WHOPPER® an Tote

Von Zeitgeist Komm...



Bild Rechte
Burger King Corporation 2019

Ein Medium lässt sich von Geistern besetzen, um den neuen Burger einer spirituellen Geschmacksprobe zu unterziehen.

(Zug)(PPS) **BURGER KING® hat jeden Geschmackstest auf der Erde bestanden. Doch jene Verkostung, die an diesem Halloween durchgeführt wurde, ist nicht von dieser Welt. Die Marke hat ihren neuen Ghost WHOPPER® an Geister getestet. Dabei kooperierte BURGER KING® mit Riz Mirza, einem Medium von internationalem Ruf, das seinen Körper in ein Gefäss für Geister verwandeln kann.**

Gemeinsam führten sie den spirituellen Geschmackstest vor den Augen der teilnehmenden Gäste durch. So konnte die Echtheit dieses ungewöhnlichen Experiments bestätigt werden.

Mirza nahm Geister von jenem Ort auf, an dem die spirituelle Geschmacksprobe stattfand: Das Alexandria Hotel. Berühmt für seinen Geisterflügel - entstanden, als in den 1930er Jahren nach mehreren paranormalen Sichtungen ein ganzer Teil des

Gebäudes abgetrennt worden war - eignete sich das Alexandria Hotel perfekt, um sich mit Geistern zu verbinden. Schliesslich ist es ein Ort mit einem sehr "energetischen Abdruck" der Seelen, die dort gestorben sind, so Mirza.

Als das Meistermedium die spukenden Geister des Hotels in seinen Körper einlud, konnten die Seelen von der anderen Seite das zu 100% flame-grilled Rindfleisch sowie die frisch geschnittenen Tomaten und Zwiebeln im Ghost WHOPPER® schmecken. In den kurzen Momenten, in denen sie auf der Erde waren, gaben die Geister ihre eigene Meinung ab. "Es ist unglaublich, diesen Geschmack zu erleben", sagte einer der Geister. Ein anderer bestätigte: "Es ist widerlich!" Andere wussten einfach nicht, was sie in ihren Händen hielten, weil sie noch nie einen Burger gesehen hatten.

"Es war interessant zu sehen, was wir von den Geistern lernen konnten", sagte einer der teilnehmenden Gäste. "Es ist alles b***s***", fügte ein Skeptiker in der Gruppe hinzu. "Aber egal, ob wir glauben, dass das Medium BURGER KING® wirklich geholfen hat, einen Burger an Geister zu verfüttern oder nicht, zumindest kennen wir jemanden ... oder etwas, das den Geschmack des Ghost WHOPPER® bestätigt." Das vollständige Video ist auf https://youtu.be/NND_F3hfk78 zu finden.

Der Ghost WHOPPER® ist ab dem 22. Oktober 2019 schweizweit für eine begrenzte Zeit* erhältlich. Der Burger besteht aus flame-grilled Rindfleisch, saftigen Tomaten, frischem Salat, cremiger Mayonnaise, Ketchup, knackigen Gurken und Zwiebeln. Und natürlich dem mit White Cheddar Cheese verzauberten weissen Sesambrötchen.

*Für kurze Zeit in teilnehmenden BURGER KING® Restaurants erhältlich.

Communiqué de presse

BURGER KING® FAIT GOÛTER AUX MORTS SON NOUVEAU GHOST WHOPPER ®.

Un médium se fait posséder par des esprits pour soustraire le nouveau burger à une dégustation spirituelle.

Zoug, le 21 octobre 2019 **– BURGER KING® a passé tous les tests de dégustation au monde. Mais celle qui a été pratiquée à l'occasion de ce Halloween n'est pas de ce monde. La marque a distribué à des esprits son nouveau Ghost WHOPPER®, produit à base de petits pains d'un blanc spectral. Pour ce faire, BURGER KING® a coopéré avec Riz Mirza, un médium de renommée internationale, qui peut transformer son corps en un réceptacle pour les esprits. Ensemble, ils ont réalisé la dégustation spirituelle sous les yeux des invités participants. Ainsi, l'authenticité de cette expérience inhabituelle a pu être confirmée.**

Riz Mirza a reçu des esprits du lieu où s'est déroulée la dégustation spirituelle: l'hôtel Alexandria. Célèbre pour son aile hantée – c'était arrivé au moment où, dans les années 1930, après plusieurs apparitions paranormales, toute une partie du bâtiment avait été séparé du reste – l'hôtel Alexandria convenait parfaitement pour communiquer avec des esprits. Il s'agit en effet d'un endroit marqué d'une forte «empreinte énergétique» des âmes qui y sont décédées, explique Riz Mirza.

Lorsque le maître médium a invité les fantômes de l'hôtel dans son corps, les âmes ont pu goûter depuis l'au-delà le bœuf 100% grillé sur la flamme ainsi que les tomates et oignons fraîchement coupés dans le Ghost WHOPPER®. Pendant les brefs instants où ils se trouvaient sur la Terre, les esprits ont exprimé leur propre avis. «C'est incroyable de ressentir ce goût», a dit l'un des esprits. Un autre l'a confirmé: «C'est terrible!» D'autres ne savaient tout simplement pas ce qu'ils avaient en mains, parce qu'ils n'avaient encore jamais vu de burger.

«C'était intéressant de voir ce que les esprits pouvaient nous apprendre», a déclaré l'un des invités participants. «Tout ça, c'est des conneries», a ajouté un sceptique du groupe. «Mais peu importe que nous croyions ou non que le médium ait vraiment aidé BURGER KING® a faire goûter un burger à des esprits, nous connaissons au moins quelqu'un... ou quelque chose, qui confirme le goût du Ghost WHOPPER®.» La vidéo complète figure sur https://youtu.be/NND_F3hfk78

Le Ghost WHOPPER® sera disponible à partir du 22 octobre 2019 dans tout le pays pendant une période limitée*. Ce délicieux burger se compose de bœuf grillé sur la flamme, de tomates succulentes, de salade fraîche, de mayonnaise onctueuse, de

ketchup, de cornichons croquants et d’oignons blancs fraîchement coupés. Et naturellement, avec le petit pain blanc au sésame aromatisé au cheddar blanc.

*Disponible pendant une période limitée dans des restaurants BURGER KING® sélectionnés.

Über die Organisation:

Über Burger King:
1954 gegründet wurde die Marke BURGER KING® zur zweitgrössten Burger Fast-Food Kette der Welt. Als Home of the Whopper betreibt BURGER KING® an mehr als 17’000 Standorten in rund 100 Ländern Restaurants. Fast 100% der BURGER KING® Restaurants werden von Franchisenehmern geführt, viele davon seit Generationen in Familienhand. BURGER KING® gehört zur Restaurant Brands International Inc., einem der grössten Quick-Service-Unternehmen der Welt mit über $30 Milliarden systemweitem Umsatz weltweit und mehr als 25’000 Restaurants in 100 Ländern.

Mehr über das Unternehmen erfahren Sie auf unserer Website www.burger-king.ch oder folgen Sie uns auf Facebook.

À propos de Burger King:
Fondée en 1954, la marque BURGER KING® est devenue la deuxième plus grande chaîne de burgers fast-food du monde. En tant que «Home of the Whopper», BURGER KING® exploite des restaurants sur plus de 17’000 sites dans une centaine de pays. Presque 100% des restaurants BURGER KING® sont gérés par des franchisés, dont beaucoup sont des entreprises familiales depuis des générations. BURGER KING® fait partie de la société Restaurant Brands International Inc., l’une des plus grandes entreprises de Quick Service du monde, avec un chiffre d’affaires dans tout le système de plus de $30 milliards et plus de 25’000 restaurants dans 100 pays.

Vous trouverez de plus amples informations concernant l’entreprise sur notre site Web burger-king.ch ou bien vous pouvez nous suivre sur Facebook.

Pressekontakt:

Gerne sind wir bei Fragen zur Marke und zum Unternehmen BURGER KING® für Sie da.

Zeitgeist Kommunikations AG
Baarerstrasse 137
CH-6300 Zug
E-Mail: PR-burgerking @ zeitgeistag.ch

Nous nous tenons à votre entière disposition pour répondre à vos questions sur la marque et sur l’entreprise BURGER KING®.

Contact:
Zeitgeist Kommunikations AG
Baarerstrasse 137
CH-6300 Zoug
E-mail: PR-burgerking @ zeitgeistag.ch

Kategorie
Freizeit & Vermischtes

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/burger-kingr-fuettert-seinen-neuen-ghost-whopperr-tote*