

11.11. 2019

Abschluss von Mobile-Abos ist jetzt in Minuten komplett digital möglich

Von alao.ch



Bild Rechte

alao.ch

(Zürich)(PPS) **Auf der Seite des Vergleichsportals alao.ch kann man nicht nur Mobile-Abos vergleichen, sondern ab jetzt auch direkt den passenden Vertrag dazu abschliessen - alles digital, also ohne Drucken und Einscannen der unterschriebenen Unterlagen. Der Online-Vertragsabschluss funktioniert auch bei Internet- oder TV-Abos und ist in circa fünf Minuten erledigt - praktischer geht es nicht.**

Mobile-Abo dank Künstlicher Intelligenz online kaufen

Alao.ch hatte im Jahr 2018 damit begonnen, Mobile-Abos sowie Internet- und TV-Angebote für seine Nutzer zu vergleichen. Ein intelligenter Algorithmus findet das ideale Abo für den Endkunden, indem dessen Bedürfnisse analysiert werden. Der Vorteil für den Nutzer: Er kann das Maximum an Geld sparen.

Nun ist www.alao.ch die erste unabhängige Internetplattform, die Künstliche Intelligenz einsetzt, um den Nutzern auch gleich den Kauf des idealen Abos zu ermöglichen. Die Verträge für Mobile-Abos, das Internet für zu Hause und für das Fernsehen können auf alao.ch komplett digital abgeschlossen werden.

Alao-Firmengründer Walter Salchli sagt: «Dank des digitalen Vertragsmodells und unter Einsatz Künstlicher Intelligenz ist der Kauf eines Mobile-, Internet- oder TV-Abos über alao so einfach und unkompliziert wie die Bestellung einer Pizza.»

Und so funktioniert der digitale Vertragsschluss

Um einen Mobile-, Internet- oder TV-Abo-Vertrag über alao.ch abzuschliessen, muss man zunächst ein Foto von seinem Ausweis machen. Eine von alao eingesetzte Künstliche Intelligenz liest die Daten von dem fotografierten Ausweis ab und trägt sie automatisch in das Vertragsformular ein. Dem Nutzer wird also die lästige Dateneingabe abgenommen.

Um die Identität des Nutzers zu überprüfen, muss dieser noch ein Selfie von sich machen. Das Selfie-Foto wird dann mit dem Foto abgeglichen, das sich auf dem zuvor fotografierten Ausweis befindet. Auch hier kommt Künstliche Intelligenz zum Einsatz.

Abschliessend muss der alao-Nutzer den Vertrag nur noch digital unterschreiben. Diesen kann der Nutzer entweder mit der Maus oder bei Vorhandensein eines Touchscreens mit dem Finger unterschreiben.

Bei alao müssen die Nutzer den gewünschten Vertrag also nicht mehr ausdrucken, unterschreiben und dann wieder einscannen oder womöglich sogar zur Post bringen. Alles, was auf alao.ch für den Vertragsabschluss benötigt wird, können die Nutzer digital erledigen.

Die Verträge werden mit dem jeweiligen Mobilfunk-Anbieter geschlossen, also zum Beispiel Swisscom, UPC, Salt, yallo oder Wingo. Das Vergleichsportal alao übernimmt im Rahmen des Vertragsabschlusses lediglich die Rolle eines Vermittlers.

Zum Unternehmen:

Alao.ch wurde von dem Experten für Telekommunikation Walter Salchli gegründet. Salchli hat in den letzten Jahren mobile Abonnements und Preispläne für

verschiedene Firmen in der Schweiz entwickelt.

Der Gründer erklärt: «Nach fünf Jahren Erfahrung in der Telekommunikations-Branche habe ich beschlossen, mein Wissen an die Community weiter zu geben. Hinter alao.ch steckt ein Algorithmus, der aus einer neutralen Perspektive das beste Abonnement-Angebot anzeigt. Damit spart jeder Nutzer Zeit und Geld.»

Das junge Team von alao hat eine gemeinsame Vision: Alle Personen in der Schweiz sollen das ideale Mobile Abo finden und so wenig Geld wie möglich dafür ausgeben. Mit dem Transparenz-Vorstoss von alao.ch kann das Wirklichkeit werden.

Seit kurzem können die Nutzer über eine Multi-Abdeckungskarte auf alao.ch prüfen, welche Gebiete in der Schweiz durch die Mobilfunk-Netze des jeweiligen Anbieters abgedeckt sind. Man muss also nicht auf die Webseite jedes einzelnen Anbieters gehen, um die Netzabdeckung festzustellen.

Über die Organisation:

alao AG, welche die Plattform alao.ch betreibt, vereinfacht den Kunden die Suche und Bestellung von Handy-, Internet- und TV-Abos in der Schweiz. Der gesamte Prozess vom Besuch in einem Geschäft, der Beratung, dem Vergleich von Abos bis hin zu der Bestellung wurde digitalisiert und ist auf alao.ch mit wenigen Klicks möglich. Unsere Technologie kann mit sehr niedrigen Betriebskosten skaliert werden.

Alao.ch ist eine Schweizer Plattform und arbeitet zu 100 Prozent unabhängig von den Abo-Anbietern. Dadurch wird sichergestellt, dass die angezeigten Angebote objektiv zustande kommen.

Pressekontakt:

alao Ag
Kreuzstrasse. 58
8008 Zürich

Walter Salchli
walter.salchli @ alao.ch
+41 77 226 66 66
alao.ch

Kategorie

Medien & Telekommunikation

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/abschluss-mobile-abos-ist-jetzt-minuten-komplett-digital-moeglich>