Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

20.11. 2019

Bilanz Igeho 2019: Mit Begeisterung in die Zukunft

Von PPS



Bild Rechte
(c) Igeho 2019

(Basel)(PPS) **Vom Samstag, 16., bis heute Mittwoch, 20. November 2019, fand die internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care statt. Rund 650 Aussteller aus 19 Ländern präsentierten sich am bedeutendsten Branchentreffpunkt für Schweizer Gastgeber. Der Austausch von Traditionen und neuesten Trends für eine erfolgreiche Zukunft lockte rund 65 000 interessierte Fachbesucherinnen und -besucher in die Messe Basel. Nach ersten Auswertungen der Aussteller- und Besucherumfragen zieht die Messeleitung eine positive Bilanz.**

Die Igeho 2019 lockte eine grosse Anzahl Branchenprofis in die Messe Basel. Informiert wurde dieses Jahr insbesondere über zukunftsgerichtete Lösungen und Wege, wie man Herausforderungen in der Hotellerie und Gastronomie in der heutigen schnelllebigen Zeit bewältigen kann. Das Rahmenprogramm begeisterte mit Highlights wie dem Igeho Campus powered by HotellerieSuisse, wo Themen wie Nachhaltigkeit, Team-Spirit oder der Umgang mit Social Media in der Gastronomie im Fokus standen. In der Kocharena sorgten namhafte Sterneköche wie Tanja Grandits, «Koch des Jahres 2020», oder Tim Raue, einer der weltbesten Köche, mit ihrem

Können für Begeisterung. Raue über seinen Auftritt an der Igeho: «Den Grossteil der Aussteller kenne ich schon. Das sind fantastische Marken, mit denen wir schon seit Jahrzehnten zusammenarbeiten.» Positive Zustimmung erhielt auch die Spirituosen-Fachmesse DRINKafFAIR, die erstmals an der Igeho gastierte.

Begeisterte Besucher und zufriedene Messeleitung

Die rund 650 Aussteller sowie die Fachbesucherinnen und -besucher zogen eine positive Bilanz der Messe – ebenso die Messeleitung: «Mit der Gastmesse DRINKafFAIR konnten wir das Angebot der Igeho erweitern und damit eine breitere Zielgruppe ansprechen», sagt Messeleiterin Corinne Moser. «Die Igeho zeigt, was ein perfektes Gästeerlebnis ausmacht. Das liegt an den zahlreichen kompetenten Partnerfirmen, die hier zusammenkommen. Dabei spielt für Aussteller und Besucher der persönliche Austausch eine grosse Rolle. Deshalb ist die Igeho alle zwei Jahre ein Highlight für die Branche.»

Die Igeho 2019 hinterlässt bei Ausstellern, Partnern und Besuchern einen frischen und inspirierenden Eindruck. Dieser macht bereits Lust auf die nächste Ausgabe, die vom 20. bis 24. November 2021 in der Messe Basel stattfindet.

Pressekontakt:

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland

Tel. +41 56 209 15 15
elisabeth @ ferrisbuehler.com

Kategorie
Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/bilanz-igeho-2019-begeisterung-die-zukunft*