Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

05.03. 2020

TeleZüri: Neues Konsumentenmagazin «Money – vergleichen und sparen im Alltag»

Von PPS



Bild Rechte
eggliwintsch

«Money – vergleichen und sparen im Alltag» startet am 6. März

(Zürich)(PPS) **Am Freitag, 6. März, startet TeleZüri ein neues Konsumentenmagazin. Mit dem kompakten News-to-Use-Format «Money – vergleichen und sparen im Alltag» erhalten die ZuschauerInnen konkrete Ratschläge, um unnötige Ausgaben vermeiden zu können. Die Sendung ist in Zusammenarbeit mit Comparis entstanden.**

Die ersten Sendungen fokussieren sich auf die Themen Zügeln, Handytarife und die Hundesteuer. Vertieft werden die Inhalte zusätzlich auf der TeleZüri-Webseite und in der App. Der TV-Sender arbeitet für das Konsumentenmagazin eng mit den Experten des unabhängigen Online-Vergleichsdienstes von Comparis zusammen.

Oliver Steffen, Co-Chefredaktor TV bei CH Media, freut sich auf das neue Format: «Immer komplexere Produkte, Abos und Dienstleistungen begegnen uns im Alltag. Genau da will TeleZüri mit dem Comparis-Expertenwissen helfen, so dass die ZuschauerInnen von «Money» die richtige Entscheidung treffen können.» Es ist das

zweite Format, das TeleZüri dieses Jahr neu lanciert. Bereits Anfang Februar startete auf den Regionalsendern TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, tvo und Tele 1 «+ 41 – Das Schweizer Reportagemagazin».

Auch die Comparis-Newsroom-Leiterin Elisabeth Rizzi ist überzeugt, dass die Sendung «Money» eine wichtige Funktion haben wird: «Wir sehen, dass grosser Bedarf an unabhängigen Informationen besteht, um die Konsumenten zu befähigen, die optimalen Kaufentscheide zu treffen. Wir freuen uns darum, dass sich TeleZüri entschieden hat, ein solches Format zu starten und dafür mit den Comparis-Experten zusammenzuarbeiten.»

Moderiert und geleitet wird die Sendung von Cornelia Suter. Die 36-jährige TV-Journalistin verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich News-to-Use und arbeitet zurzeit für das TeleZüri Gesundheitsmagazin «CheckUp». Das neue Konsumentenmagazin «Money – vergleichen und sparen im Alltag» wird ab Freitag, 6. März, jeweils freitags um 18:20 Uhr auf TeleZüri ausgestrahlt.

Über die Organisation:

Über TeleZüri
TeleZüri ist nahe an seinen Zuschauerinnen und Zuschauern: aktuell, informativ und unterhaltend. TeleZüri berichtet über Themen aus dem Grossraum Zürich und den umliegenden Kantonen, bei wichtigen Ereignissen rücken auch nationale oder internationale Themen in den Mittelpunkt. Mit seinen Nachrichten, Talks und Unterhaltungssendungen ist TeleZüri dank seiner hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz in der Bevölkerung die klare Nummer 1 unter den Schweizer Regionalfernsehsendern

Pressekontakt:

eggliwintsch
Langstrasse 94
Zürich 8004

Rahel Stanig, Teamleiterin Marketing TV Regional & Radio
+41 44 448 24 35
rahel.stanig @ chmedia.ch

Kategorie

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/telezueri-neues-konsumentenmagazin-money-vergleichen-und-sparen-im-alltag*