

16.04. 2020

Q-RATED ist die neue Schweizer Radio-App für Musikliebhaber

Von PPS

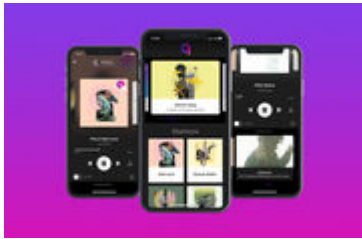


Bild Rechte

Ferris Bühler Communications GmbH

(Zürich)(PPS) **Diese Woche hat die Schweiz eine neue, innovative Musik-App bekommen: Q-RATED. Nach dem Motto „Quality Rated Radio“ stellen Künstler und Musikschafter über ihre eigene Stations die Musik zusammen, die sie empfehlen. Das Angebot ist kostenlos und kommt ohne klassische Werbeunterbrechungen aus. Benutzer können sofort auf Musik zugreifen und müssen sich nicht einmal registrieren.**

Inhaltlich will Q-RATED eine musikkaffine Zielgruppe ansprechen, welche sich in einem urbanen Umfeld und in der Subkultur zu Hause fühlt. Elektro, Indie, Hip-Hop, Soul, Jazz und World Music geben den Ton an. So konnten prominente Vertreter dieser Genres gewonnen werden wie beispielsweise der Schweizer Musiker Kalabrese oder Dominic Whalley von der englischen Band Jungle. Auch junge Künstler wie das Zürcher Stimmwunder Naomie Lareine oder Musikexperten des Labels STRG.studio sind mit dabei.

Betrieben wird die neue Schweizer Radio-App von der Brands Are Live AG. Das Schweizer Unternehmen entwickelt seit einigen Jahren Innovationen und Technologien im Online Audio Bereich und begleitet mit massgeschneiderten Audio-Konzepten namhafte Brands und Radios in die Zukunft.

„Man spürt sofort, dass die Inhalte handgemacht sind. Mit Q-RATED schaffen wir nicht nur technologisch, sondern auch inhaltlich eine neue Form von Radio. Im Gegensatz zum klassischen Modell setzen wir nicht auf einen Musikchef, sondern suchen Vielfalt durch die Einbindung unterschiedlicher Musiker und Experten. Ich freue mich sehr, dass wir die Bank Cler begeistern konnten, mit uns in dieses Angebot zu investieren“, sagt Jan Müller, Geschäftsführer der Brands Are Live AG.

Die Bank Cler fördert junge Musiktalente, damit die Schweizer Musikszene vielfältig und lebendig bleibt. Gregor Eicher, Marketingleiter der Bank Cler, freut sich auf die neue Form von Radio: "Als digitale und moderne Bank freut es uns eine echte Innovation zu unterstützen, die Schweizer und internationalen Künstlern eine neuartige Plattform bietet, auf welcher sie sich Gehör verschaffen können. Besonders freut uns die Integration von Nachwuchsmusikern in der App. Damit geben wir dem Musiknachwuchs auf digitalem Weg Schub."

Q-RATED verzichtet auf klassische Werbeunterbrechungen zwischen den Songs und geht damit neue Wege. Durch die Exklusivität wird dem Sponsor Bank Cler die Möglichkeit geboten, visuell und mit Content hervorzustechen. Der Musikgenuss wird damit nicht unterbrochen.

Q-RATED ist sowohl als Mobile-App als auch als Web Player verfügbar und startet mit 16 Stations. Das Angebot wird über die kommenden Monate laufend ausgebaut.

IOS Download: apps.apple.com/ch/app/q-rated-quality-rated-radio/id1504331444

Android Download: play.google.com/store/apps/details?id=com.bal.qrated

qrated.radio

Pressekontakt:

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland

Tel. +41 56 209 15 15
Direct +41 56 544 61 68
melina @ ferrisbuehler.com

Kategorie

Kultur & Kunst

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/q-rated-ist-die-neue-schweizer-radio-app-fuer-musikliebhaber>*