Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

19.06. 2020

Schutzkonzepte - was funktioniert und was funktioniert nicht?

Von Smart Concept AG



Bild Rechte
Smart Concept AG

Schutzkonzepte verzeichnen Auflösungserscheinungen

(Volketswil)(PPS **Der Bundesrat lockert Massnahmen und Verbote aktuell mit hohem Tempo. Der Druck von Politik und Wirtschaft ist dabei gross. Einrichtungen, Betriebe, Schulen und Veranstalter sind weiterhin gefordert, Vorgaben zum Schutz der Gesundheit umzusetzen. Hygiene- und Verhaltensregeln bleiben weiterhin gültig.**

Disziplin lässt nach

Die Ergebnisse des Monitorings der Schutzkonzepte der letzten Woche zeigen auf, dass mit zunehmenden Tempo der Lockerungen die Schutzkonzepte mit Auflösungserscheinungen zu kämpfen haben. So finden im Non Food Handel nur noch in 24% der Fälle Ein- und Auslasskontrollen statt. Markierungen sind teilweise nicht mehr vorhanden.

Im Fashion Bereich ist die Situation bei Umkleidekabinen vermehrt unübersichtlich. Einschränkungen oder Hinweise zu Benutzerzahl sind noch in 6 von 10 Fällen vor Ort sichtbar. In den Gastronomiebetrieben werden die Abstandregeln bei den Tischen und auf den WC-Anlagen zunehmend weniger umgesetzt.

Abstandsregeln zunehmend eine Herausforderung

In der Gastronomie hat der Bundesrat weitere Lockerungen des Branchenschutzkonzeptes vorangetrieben. So sind die Beschränkungen der Gruppengrössen im Restaurant von vier Personen seit dem 6. Juni aufgehoben.
Die Distanzregeln zwischen den Gruppen sowie die Erfassung der Kontaktdaten muss weiterhin gewährleistet sein.
Die Ergebnisse der letzten Woche zeigen auch hier, dass die Schutzkonzepte zunehmend vernachlässigt werden.
Wartezonen und Abstandmarkierungen sind noch in 6 von 10 Fällen im Einsatz. Die Abstandregel zwischen den Tischen wird zu wenig genau genommen und die Situation auf den Toiletten ist zunehmend prekärer.
Bei nur jedem zweiten Besuch hatten die Gäste die Möglichkeit Kontaktdaten zu erfassen

Schutzkonzepte bei den Floristen nun konsequenter umgesetzt

Der Floristenverband hat die Mitglieder wöchentlich über die Ergebnisse des Monitorings der Schutzkonzepte informiert.
Der Erfolg der Kommunikations- und Sensibilisierungskampagne zeigt Wirkung.
Nach anfänglichen Problemen mit der Umset-zung im heterogenen Floristenmarkt hat sich die Einhaltung der Schutzkonzepte in den Blumenläden deutlich verbessert.
Die Ergebnisse der letzten Woche zeigen auf, dass z.B. die Abstandregeln in den zum Teil kleinen Filialen immer besser eingehalten wird

Monitoring Index - auch künftig Verantwortung übernehmen

Der CORONA EXIT MONITORING INDEX ist eine nationale Kampagne zur Messung der Umsetzung der Branchen-schutzkonzepte in den Geschäften

Der Monitoring Index soll neutral und aussagekräftig die Einhaltung und Umsetzung der Vorgaben des BAG sowie der Schutzkonzepte in den jeweiligen Branchen und der gesamten Schweiz überprüfen.

Mystery Shopping - das wirkungsvolle Instrument

Mittels einem Mystery Shopping und wöchentlich 300–500 Checks werden die von den Verbänden vorgegebenen Schutz-konzepte in Geschäften beobachtet und in einem einfachen Online-Fragebogen festgehalten.

Wöchentlich beobachten Teilnehmer*innen aus unserem Mystery Shopping Panel bei ihren alltäglichen Einkäufen oder Besuchen in den Geschäften die Begebenheiten zu den Themen Social Distancing, Schutzmaterial, Hygiene und geben zusätzlich ihr subjektives Sicherheitsempfinden ab.

Das vorliegende Monitoring ist eine wöchent-liche Momentaufnahme und entspricht einer Zufallsstichprobe.

Über die Organisation:

Smart Concept AG ist ein führendes Dienstleistungsunternehmen, welches sich auf alle Fragestellungen und Problemlösungen rund um erfolgreiche Kundenbeziehungen im Handel und Dienstleistungsbereich spezialisiert hat.

- Mystery Research / Mystery Shopping
- Customer Experience Management
- Omnichannel Research
- Smart Audit
- Kundenbefragungen

Zum Kundenkreis zählen nationale Unternehmen aus den folgenden Branchen: Banken, Versicherungen, Detailhandel, Gastronomie, Pharmaindustrie, Immobilien, Telekommunikation, Verkehr & Transport, Elektroversorger und Verbände.

Pressekontakt:

Der Kunde im Fokus

Smart Concept AG
Grabenwisstrasse 3
8604 Volketswil
Tel. 044 980 43 43

www.smartconcept.ch
info @ smartconcept.ch

Ansprechperson:
David Meloni
Inhaber & CEO

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/schutzkonzepte-was-funktioniert-und-was-funktioniert-nicht*