Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

18.08. 2020

Coop und 20 Minuten lancieren gemeinsam «Coopzeitung Weekend»

Von PPS

Neu «Coopzeitung Weekend» in der Freitagsausgabe von 20 Minuten
Coop und 20 Minuten lancieren gemeinsam «Coopzeitung Weekend»

(Basel)(PPS) **Mit Coopzeitung und 20 Minuten spannen die beiden grössten Zeitungen in der Schweiz zusammen, um ein neues, trendiges Magazin kurz vor dem Wochenende zu lancieren. Ab sofort erscheint «Coopzeitung Weekend» jeden Freitag dreisprachig in der Bundmitte von 20 Minuten.**

Die Coopzeitung, die mit 3'239'000 Leserinnen und Leser (WEMF Mach-Basic 2020-1) grösste Wochenzeitung, und 20 Minuten, mit 1 760 000 Leserinnen und Lesern (WEMF Mach-Basic 2020-1) die meistgelesene Tageszeitung, lancieren mit «Coopzeitung Weekend» ein Magazin für den perfekten Start ins Wochenende. Die Zeitung wird einmal pro Woche jeweils am Freitag mit einem Umfang von 16 Seiten als Zeitung in der Zeitung in der Bundmitte von 20 Minuten erscheinen. Die erste Ausgabe wird am Freitag, 21. August 2020 publiziert.

«Coopzeitung Weekend» bringt Lifestyle und Trend-Themen an die Jungen und Junggebliebenen. Mit Inhalten wie kreativen Rezepten, Lifestyle- und Nachhaltigkeits-Tipps, Ideen, Wettbewerben sowie Rätsel und einem an der Coopzeitung angelehnten Layout ist die Zeitung auf eine junge Zielgruppe ausgerichtet. Die Beiträge werden von der neuen Weekend-Redaktion verfasst, die sich aus Journalistinnen und Journalisten der deutsch-, italienisch- und französischsprachigen Ausgabe der Coopzeitung zusammensetzt. Der Anzeigenverkauf wird ebenfalls von Coop

vorgenommen.

Joos Sutter, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Coop: *«20 Minuten spricht mit seiner Zeitung ein sehr breites Publikum, insbesondere aber auch die jüngere Leserschaft an, und ergänzt damit die Coopzeitung ideal. Ausserdem erscheint 20 Minuten, wie auch die Coopzeitung, dreisprachig, sodass wir auch mit der neuen "kleinen Schwester" ebenfalls in allen Landesteilen präsent sein werden.»*

Marcel Kohler, Geschäftsführer 20 Minuten: *«Wir freuen uns, dass wir mit Coop, mit dem wir bereits seit 20 Jahren eine bewährte Partnerschaft im Werbemarkt sowie seit kurzem für unsere Vertriebsboxen haben, nun diese innovative und exklusive Zeitung in der Zeitung lancieren dürfen und damit unseren Leserinnen und Lesern zusätzliche Lektüre für das Wochenende bieten können. Gemeinsam glauben wir an die Wirkung von Print und sind überzeugt, mit den neuen Inhalten unserer Leserschaft einen Mehrwert bieten zu können.»*

Pressekontakt:

Coop Medienstelle
Coop Genossenschaft
Thiersteinerallee 12
4053 Basel

Info-Tel: 0848 888 444
medienstelle @ coop.ch

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/coop-und-20-minuten-lancieren-gemeinsam-coopzeitung-weekend*