

27.08. 2020

Auto-Abo Start up CARIFY übertrifft im ersten Jahr sämtliche Erwartungen und wächst rasant weiter

Von CARIFY



Bild Rechte

CARIFY AG

(Zürich)(PPS) **Das Start up CARIFY betreibt die grösste Auto-Abo Plattform der Schweiz und konnte im ersten Jahr ein starkes Wachstum verzeichnen.**

CARIFY startete nach nur vier Monaten Entwicklungsphase im September 2019 mit seiner innovativen Auto-Abo Plattform in den Schweizer Markt. Dabei setzt das Unternehmen seit Beginn auf absolute Flexibilität für seine Kunden: Keine Anzahlung, keine Startgebühr und keine Mindestlaufzeit.

Schnelles Wachstum

In seinem ersten operativen Jahr konnte das Start up sämtliche Erwartungen übertreffen und hat die Ziele für das nächste Jahr nun stark erhöht. Mit mehr als 100 Partnergaragen und mehreren hundert Kunden konnte sich das Unternehmen schnell zu einem wichtigen Mitspieler im Schweizer Automarkt entwickeln. Das Erfolgsrezept für das schnelle Wachstum sieht das Unternehmen dabei in der partnerschaftlichen

Zusammenarbeit mit dem Schweizer Garagennetz. "Im Gegensatz zu anderen Anbietern, die den bestehenden Automarkt konkurrenzieren, arbeiten wir gemeinsam mit unseren Garagenpartnern zusammen, um das beste Angebot für den Kunden zu schaffen", sagt Sergio Studer, einer der beiden Gründer von CARIFY. "Durch diesen Ansatz konnten wir uns schnell zur grössten Auto-Abo Plattform der Schweiz entwickeln und wir waren vom starken Wachstum in den letzten Monaten sehr überrascht, zumal wir bislang vor allem durch Weiterempfehlung gewachsen sind", ergänzt Raffael Fiechter, ebenfalls Gründer.

Weitere Verstärkung

Um das Wachstum weiter voranzutreiben konnte das Unternehmen strategisch wichtige Positionen mit Spezialisten besetzen. So unterstützen ab September Yves Ehrsam, langjähriger Head of Marketing von Dyson sowie Wojciech Gizewski, ehemaliger Head of Partnership Relations des deutschen Auto-Abo Marktführers Cluno und Andreas Läuppi, vormals Vertriebsleiter bei den Garagengruppen Franz AG und Seeblick Garagen AG die beiden Gründer und ihr mittlerweile fünfzehnköpfiges Team.

Über die Organisation:

Über CARIFY

Das Schweizer Start up CARIFY betreibt unter www.carify.com die schweizweit grösste Plattform für Auto-Abos mit mehr als 500 Fahrzeugen im Angebot. CARIFY gibt seinen Kunden die Flexibilität, das richtige Auto für den richtigen Bedarf zur richtigen Zeit auszuwählen und auf Wunsch direkt vor die Haustür liefern zu lassen.

Pressekontakt:

CARIFY AG
Sergio Studer
Kirchenweg 8
8008 Zürich

info @ carify.me
+41 79 667 59 91

Kategorie

Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/auto-abo-start-carify-uebertrifft-im-ersten-jahr-saemtliche-erwartungen-und-waechst>