

23.09. 2020

## **Ferien und mehr: Marke graubünden rückt den Kanton als attraktiven Arbeitsort und Lebensraum in den Fokus**

Von PPS

(Flims Dorf)(PPS) **Nach der Lancierung der Standortförderungskampagne «Enavant 4.0» im Sommer 2019 wird die Kommunikationsoffensive der Marke graubünden jetzt mit weiteren Partnern sowie neuen Inhalten und Massnahmen fortgesetzt. Die Botschaft: In Graubünden kann man nicht nur äusserst erholsame Ferien verbringen, sondern auch leben und arbeiten. Unter anderem gelangen bei der Kampagne auch die Kultsteinböcke Gian und Giachen wieder zum Einsatz. Zentrale Plattform der Offensive ist die Website [leben-arbeiten-graubuenden.ch](https://leben-arbeiten-graubuenden.ch).**

Mit gezielten Massnahmen will die Marke graubünden die Wahrnehmung Graubündens erweitern – von der Tourismusmarke hin zur profilierten Standortmarke. So soll der Kanton künftig vermehrt auch als attraktiver Tech- und Industriestandort wahrgenommen werden. Die im 2019 lancierte Kommunikationsoffensive «Enavant 4.0» ist ein Instrument dazu.

## **Dachkampagne «Leben und Arbeiten» mit Gian und Giachen sowie neuen Kurz-Videos**

Die Kultsteinböcke Gian und Giachen spielen dabei weiterhin eine zentrale Rolle, kommen Sie doch in der aktuellen Kampagne gleich doppelt zum Einsatz: Einerseits im TV-Spot «Schaffa», andererseits als träge Kommentatoren in vier neuen Online-Videos zum Lebens- und Arbeitsraum Graubünden. Der TV-Spot «Schaffa» läuft

aktuell auf SRF1 und SRF2, den Schweizer Werbefenstern deutscher Privatsender sowie auf diversen Schweizer Privatstationen. Die neuen, von Gian und Giachen gewohnt frech kommentierten Kurzvideos mit Talenten aus Bündner Unternehmen werden auf ausgewählten Schweizer News- und Tech-Websites sowie auf youtube an die definierten Zielgruppen ausgespielt. Die Kurzvideos führen per Mausklick auf die Content-Plattform «Leben und Arbeiten». Auf dieser Website finden sich Porträts, Innovations-Geschichten, Interviews, Listicals und Hintergrundartikel zum Lebens- und Wirtschaftsraum Graubünden.

## **Partner-Kampagne «Innovation und Talente» mit Hightech-Unternehmen**

Die erwähnten Videos bauen gleichzeitig die Brücke zur Partner-Kampagne «Innovation und Talente». An dieser Kampagne beteiligen sich sieben führende Hightech-Unternehmen aus dem Bündner Rheintal und dem Prättigau. Das Ziel: Gemeinsam und mit Unterstützung der Marke graubünden die nötige Hebelwirkung entwickeln, um qualifizierte Fachkräfte für Graubünden zu begeistern. Die Unternehmen werden auf der Content-Plattform mittels spannender Porträts von Mitarbeitenden vorgestellt. Für die aktuelle Kampagne wurden nebst diesen Portraits zusätzlich Innovations-Geschichten aufgearbeitet, die ab sofort online beworben werden. Neu integriert sind zudem ausgewählte Job-Angebote der beteiligten Unternehmen. Mit dabei sind im Jahr 2020 die Unternehmen Hamilton (Bonaduz), Oblamatik (Chur), Polycontact (Chur), INTEGRA Biosciences (Zizers), CEDES (Landquart), Gritec (Grüsch) sowie neu der Spezialpapier-Hersteller Landqart (Landquart). Weitere Unternehmen sind im Gespräch.

## **Umsetzung von Enavant 4.0**

Der übergeordnete Projektlead für die Umsetzung von «Enavant 4.0» liegt bei der Geschäftsstelle Marke graubünden, welche auch für die operative Umsetzung der nicht-touristischen Massnahmen verantwortlich ist. Die rein touristischen Kampagnen und Massnahmen werden von Graubünden Ferien realisiert.

Zum graubünden Content-Hub «Leben und Arbeiten»: [www.leben-arbeiten-graubuenden.ch](http://www.leben-arbeiten-graubuenden.ch)

Kurzvideos mit Kommentaren von Gian und Giachen:

Spot Angeln: [youtu.be/c2gKlc8i3AM](https://youtu.be/c2gKlc8i3AM)

Spot Biker: [youtu.be/LBCdWH8yHxc](https://youtu.be/LBCdWH8yHxc)

Spot Fotograf: [youtu.be/yLsaafUUZ6I](https://youtu.be/yLsaafUUZ6I)

Spot Skitouren: [youtu.be/w\\_NrzgetTtM](https://youtu.be/w_NrzgetTtM)

TV-Spot «Schaffa» mit Gian und Giachen: [bit.ly/schaffa](https://bit.ly/schaffa)

### **Pressekontakt:**

Marke graubünden

Via Nova 37

7017 Flims Dorf

Gieri Spescha

Geschäftsstelle Marke graubünden

[gieri.spescha @ graubuenden.ch](mailto:gieri.spescha@graubuenden.ch)

### **Kategorie**

Auto & Verkehr & Tourismus

---

**Source URL:** <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/ferien-und-mehr-marke-graubuenden-rueckt-den-kanton-als-attraktiven-arbeitsort-und>