Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

17.11. 2020

# Kempinski Palace Engelberg: Erstes Engelberger 5 Sterne Luxushotel wird von Kempinski Hotels gemanagt – Eröffnung Frühling 2021

Von PPS



**Bild Rechte**
Kempinski Hotels

**Erfolgreiche Berghotels in Melchsee Frutt ab Wintersaison 2020 auch im Portfolio der internationalen Hotelgruppe**

(Genf)(PPS) Gleich zwei aussergewöhnliche Schweizer Hotels ergänzen neu das Portfolio der Luxushotelgruppe Kempinski Hotels: Zum einen das erste 5 Sterne Luxushotel in Engelberg, das Kempinski Palace Engelberg – Titlis Swiss Alps, das im Herzen von Engelberg ab Frühling 2021 anspruchsvolle Gäste aus aller Welt willkommen heissen wird. Zum anderen werden die beiden Hotels auf der Frutt in Melchsee-Frutt ab der kommenden Wintersaison von Kempinski gemanagt und vom internationalen Management Know-how und weltweiten Vertriebsnetzwerk der Hotelgruppe profitieren.

*“Wir freuen uns, diese beiden herausragenden Hotels in der Zukunft zum Portfolio unserer internationalen Hotelkette zählen zu dürfen”*, so Martin R. Smura, Chief

Executive Officer und Vorstandsvorsitzender der Kempinski Hotels anlässlich der Management Vertrags-Unterzeichnung mit den Eigentümern. *“Das elegante Palace-Hotel mit seiner besonderen Geschichte wird unserem Markenversprechen von höchster Produkt- und Servicequalität mehr als gerecht und passt perfekt zu anderen Kempinski Flagschiffen wie zum Beispiel dem Hotel Adlon Kempinski Berlin. Mit diesem Juwel, in dem die Geschichte der Schweizer Grand Hotels fortgesetzt wird, treiben wir die selektive Expansion unseres Unternehmens als Teil unserer langfristigen Strategie weiter voran.”*

Den Gast erwarten im Kempinski Palace Engelberg ab Frühling nächsten Jahres 129 modernste Zimmer und Suiten mit hochwertigen Materialien, ein aussergewöhnliches Gastronomieangebot sowie ein Spa- und Wellnessbereich mit Infinity-Pool auf 880m² der obersten Etage des Luxushotels mit Blick über ganz Engelberg.  Historische Merkmale des früheren Gebäudes von 1904 wurden in enger Zusammenarbeit mit dem Denkmalschutz herausgearbeitet und geben dem Hotel mit dem funktionell und architektonisch integrierten, historischen Kursaal das besondere Flair – mit Sicherheit ein weiterer Trumpf für die Attraktivität der Tourismusregion Engelberg. Die lebhafte Destination ist sowohl im Sommer wie im Winter bequem und leicht mit dem Auto, dem Zug oder über den Flughafen Zürich erreichbar.

Auch der zweite Neuzugang bei den Kempinski Hotels kann sich sehen lassen: Mitten in der Zentralschweiz und ganz in der Nähe von Luzern im kleinen Feriengebiet Melchsee-Frutt, heissen zwei moderne Hotelgebäude auf 2,000 Meter direkt am Melchsee bereits seit 2011 bzw. 2016 Gäste willkommen. Während der obere Teil über 63 Zimmer, eine Juniorsuite und drei Suiten verfügt und mit einer einmaligen Spa-Landschaft auf 900 m², Haute Cuisine und Schweizer Küche im authentischen Lodge-Ambiente punktet, prägen modernes Design und alpine Gemütlichkeit im anderen Hotelteil mit 33 Zimmern, vier Juniorsuiten und 10 Suiten den unkomplizierten Aufenthalt mit der Familie, der durch die eigene Bowling Bahn, Kino und Kids Club abgerundet wird. Das inspirierende Ambiente der Seminarinfrastruktur mit Panoramablick eignet sich hervorragend für Seminare, Bankette und Hochzeiten. Beide Betriebe sind durch einen eindrücklichen, unterirdischen Gang miteinander verbunden.

“*Mit unserer langjährigen Erfahrung im Management von Hotels, werden wir nicht nur neue Serviceleistungen und Angebote für die Gäste der Hotels auf der Frutt anbieten, sondern auch mit der Vermarktung im globalen Bereich punkten können. Die Expertise unserer Global Sales Offices und die Vernetzung mit internationalen*

*Buchungsplattformen- und kanälen werden den Vertrieb definitiv vorantreiben,”* ergänzt Amanda Elder, Chief Commercial Officer und Vorstandsmitglied Kempinski Hotels.

**Über die Organisation:**

**Über Kempinski Hotels**
Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 78 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 34 Ländern und erweitert sein Portfolio in der Zukunft mit neuen Hotels in Europa, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Amerika. Jedes einzelne Hotel spiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski wider, ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle Stadthotels, aussergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jedes Kempinski erfüllt den Qualitätsanspruch, den Gäste erwarten und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit grössten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.

**Pressekontakt:**

Kempinski Hotels
Boulevard du Pont d’Arve 28
1205 Genève
Switzerland

Eva-Maria Panzer · Senior Director Corporate Public Relations
T +41 22 8095115
evamaria.panzer @ kempinski.com

**Kategorie**
Auto & Verkehr & Tourismus

---

**Source URL:** *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/kempinski-palace-engelberg-erstes-engelberger-5-sterne-luxushotel-wird-kempinski*