Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

19.02. 2021

10 Jahre «CheckUp – Das Gesundheitsmagazin»

Von PPS



Bild Rechte
CH Media

(Zürich)(PPS) **Das erfolgreiche Gesundheitsmagazin «CheckUp» feiert nächsten Montag sein 10-jähriges Sendungsjubiläum. Die beliebte TV-Sendung von CH Media, welche jeden Montagabend über neuste medizinische Behandlungsformen und News aus dem Gesundheitsbereich informiert, wird seit dem Sendungsstart vom 21. Februar 2011 von Igor Zilincan moderiert und geleitet.**

Jeden Montagabend informiert «CheckUp – Das Gesundheitsmagazin» auf den regionalen TV-Sendern TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, TVO und Tele 1 über die neusten Entwicklungen und Behandlungsformen der modernen Medizin, gibt Tipps und nützliche Informationen im Bereich der Prävention und zum Thema «Gesünder leben».

Nach mehr als 500 Sendungen, über 50 Stunden Sendezeit und fast 800 Drehtagen feiert «CheckUp» am 22. Februar 2021 sein zehn-jähriges Jubiläum. Bereits seit Sendung eins wird das Gesundheitsmagazin von Igor Zilincan moderiert. Gleichzeitig leitet er das dreiköpfige Redaktions-Team.

Im vergangenen Jahrzehnt erlebte der 49-Jährige so manch aussergewöhnliche und bewegende Geschichten, die er hautnah mit der Kamera mitbegleiten durfte. *«Es waren hunderte von berührenden Patientenschicksalen. Besonders erinnere ich mich an eine Wachkraniotomie. Ein Mathematiker wurde am offenen Hirn operiert und war gleichzeitig bei vollem Bewusstsein ohne Narkose. Unglaublich, ich konnte ihn interviewen während der Chirurg einen Tumor entfernte. Emotional war auch ein Kaiserschnitt: Mit den Eltern erleben, wie ein neues Leben entsteht, ist unvergesslich.»*

Der Anstoss für die Sendung «CheckUp» erfolgte vor über zehn Jahren. Angefangen beim Dreh einer Serie über ein herzkrankes Kind am Universitätskinderspital Zürich. Begleitet wurde die Serie vom damaligen Herzchirurg Prof. Dr. med. René Prêtre. Mit seinen auch für Laien gut verständlichen Erläuterungen von komplexen medizinischen Sachverhalten trug er zum wesentlichen Erfolg dieser Serie bei. Damals realisierte Igor Zilincan die Vielfalt an spannenden und emotionalen Geschichten im medizinischen Bereich. Daraus entstand die Idee für ein volksnahes Gesundheitsmagazin, welches von Experten begleitet wird und regelmässig über relevante medizinische Themen informiert. Die erste Sendung ging dann am 21. Februar 2011 «on air» und thematisierte Schneesportunfälle.

Auch in der Jubiläumssendung von nächstem Montag bleibt der Anspruch der Gleiche wie in den letzten 510 je sechsminütigen Sendungen: Die Vermittlung eines Themas aus Medizin und Gesundheit, professionell und in kompakter sowie leicht verständlicher Form.

Über die Organisation:

Über CH Media TV Regional
CH Media erreicht mit TeleZüri und seinen verbundenen regionalen TV-Sendern täglich im Schnitt über eine halbe Million Zuschauerinnen und Zuschauer. Mit Service Public, kritischem Journalismus und Nähe zu den Menschen aus den Regionen bilden die Sender TeleZüri (Grossraum Zürich), TeleBärn (Region Bern), Tele M1 (Region Mittelland), TVO (Region Ostschweiz) und Tele 1 (Region Zentralschweiz) den stärksten regionalen Fernsehverbund der Schweiz. Für die konzessionierten Sender TeleBärn, Tele M1, TVO, Tele 1 erbringt CH Media Technik-, Produktions-, Vermarktungs-, und Management-Leistungen.

Die TV-Regional- und Radiobereiche bilden zusammen mit dem Bereich «TV National», dem Bereich «Events» und dem Bereich «Filmvertrieb» CH Media Entertainment.

Pressekontakt:

CH Media
Wagistrasse 21/23
8952 Schlieren

Joël Steiger, Leiter PR Entertainment
+41 43 336 36 50
joel.steiger @ chmedia.ch

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/10-jahre-checkup-das-gesundheitsmagazin*