Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

09.03. 2021

Die neue Streaming-Plattform von CH Media Entertainment heisst «oneplus»

Von PPS



Bild Rechte
CH Media

(Zürich)(PPS) **Die Schweiz darf sich auf eine geballte Ladung Streaming-Vergnügen freuen. Im 4. Quartal 2021 startet die neue Schweizer Streaming-Plattform von CH Media Entertainment. Zum Start wartet CH Media mit eigens produzierten «Originals» auf. Auch Film-, Doku- und Serienfans kommen bei «oneplus» vollends auf ihre Kosten.**

Im 4. Quartal 2021 startet «oneplus». CH Media Entertainment arbeitet seit einem Jahr mit einem agilen Team aus Digital-Spezialisten an der neuen Streaming-Plattform und gibt nun erste Details zur Marken-, Content und Distributionsstrategie bekannt.

«oneplus. stream it.»

Das neu entwickelte Logo von «oneplus» erinnert an das 3+ Senderlogo. «Unsere Streaming-Plattform soll von der grossen Bekanntheit und dem Entertainment-Image der 3 Plus Gruppe profitieren. Der Würfel mit dem integrierten Plus-Zeichen steht seit

vielen Jahren für erstklassige Unterhaltung, daran knüpfen wir mit der Logokreation an. Der Name «oneplus» eignet sich zudem hervorragend als Dachmarke für unser nationales TV-Portfolio um 3+ und TV24.», führt Roger Elsener, Geschäftsführer Entertainment CH Media, die Markenstrategie aus.

Für die Namensgebung standen der Wiedererkennungswert der inhaltlichen Positionierung als Nummer 1 in der Schweiz im privaten Bewegtbild-Entertainment und gleichzeitig die klare Differenzierung zum linearen TV im Fokus. Der Name «oneplus» vereint diese Ansprüche. «Der Claim «oneplus. stream it.» bringt unser Produktversprechen auf den Punkt. «oneplus» bietet das ganze Universum an Inhalten von CH Media Entertainment, jederzeit und überall zum Streamen», so Roger Elsener.

Mehrere tausend Stunden attraktive Inhalte

Die Streaming-Plattform trumpft bereits zum Start mit Schweizer «Originals» auf. So sind bereits mehrere «Originals» aus der CH Media Entertainment-Schmiede in Produktion. «Unser Anspruch ist, dass wir ab Start im Schnitt jede Woche ein neues «Original» auf «oneplus» stellen. Unter anderem produzieren wir eine Schweizer Version von «First Dates» mit Maximilian Baumann als Host für «oneplus»», so Roger Elsener.

Durch umfangreiche Partnerschaften mit bekannten nationalen und internationalen Studios und dem hauseigenen Filmvertrieb Impuls Pictures, werden zur Lancierung mehrere tausend Stunden pures Film-, Serien- und Doku-Vergnügen das umfangreiche Angebot komplettieren. Zahlreiche aktuelle Hollywood-Blockbuster wie «Greenland» mit Gerard Butler werden exklusiv auf «oneplus» zu streamen sein. «oneplus» zeichnet sich auch durch eine top Auswahl an Schweizer Spielfilmen wie «Platzspitzbaby», «Zwingli» oder «Bruno Manser» aus. Selbstverständlich kommen auch Serien-Junkies vollends auf ihre Kosten, denn auch Serien-Highlights werden ein fester Bestandteil von «oneplus» sein.

Wer künftig eine Sendung auf den nationalen TV-Sendern von CH Media verpasst hat, kann dies auf «oneplus» bis zu 30 Tage nach Erstausstrahlung im linearen TV nachholen. Zudem können Previews von beliebten 3+ und TV24-Eigenproduktionen bereits vor deren TV-Ausstrahlung auf der VoD-Plattform exklusiv gestreamt werden.

Quickline als erster starker Distributionspartner mit an Bord

Auch in Sachen Distribution legt «oneplus» vor: Der neue Streaming-Dienst wird nebst einer Desktop-Version und Versionen für iOS und Android auch den Weg auf die TV-Geräte finden. Mit dem Schweizer Telekommunikationsunternehmen Quickline ist der erste Verbreitungspartner zum Launch bereits an Bord. Der Quickline-Verbund mit seinen 24 regional verankerten Partnern wird seinen Kundinnen und Kunden den Streaming-Dienst «oneplus» ab Start im Bundle anbieten. «Wir freuen uns, dass unsere Kundinnen und Kunden bereits zum Start von «oneplus» profitieren werden. Mit Quickline TV erhalten sie einfach und bequem Zugang zum neuen Streaming-Dienst und damit zu noch mehr attraktivem Content. Als Schweizer Unternehmen freut es uns insbesondere, mit «oneplus» ein exklusives Schweizer Unterhaltungsangebot offerieren zu können. 100 Prozent Swissness – das passt perfekt zu uns», so Frédéric Goetschmann, CEO Quickline.

Lancierung im Freemium-Modell

Die neue Schweizer Streaming-Plattform wird als «Freemium-Modell» lanciert, mit einer kostenlosen werberefinanzierten Version und einer exklusiven Abo-Variante.

Weitere Informationen zu «oneplus» werden laufend unter www.oneplus.ch kommuniziert.

Über die Organisation:

Über CH Media Entertainment
Mit unseren sieben nationalen und fünf regionalen TV-Sendern (Betrieb) erreichen wir täglich über 1,1 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer und sind damit der grösste private nationale TV-Anbieter. Auch im privaten Radiomarkt sind wir mit fünf regionalen und zwei nationalen Sendern die klare Nummer 1 und erreichen täglich über 1 Mio. Hörerinnen und Hörer. Online informieren und unterhalten wir unsere Leser mit FM1Today, PilatusToday und ArgoviaToday, den ersten regionalen Onlineportalen, die Radio-, Online-News und Videobeiträge vereinen.

Pressekontakt:

CH Media
Wagistrasse 21/23
8952 Schlieren

joel.steiger @ chmedia.ch
Direkt +41 43 336 36 50

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/die-neue-streaming-plattform-ch-media-entertainment-heisst-oneplus*