

30.03. 2021

Schweizer Startup lanciert globale Social Audio App für Android und iOS

Von PPS



Bild Rechte

Angle Technologies AG

Die Clubhouse Alternative aus der Schweiz

(Zürich)(PPS) **Das Schweizer Startup Angle lanciert am 30. März 2021 offiziell seine Social Audio Plattform. Nach ausgiebigen Beta-Tests im letzten Jahr sowie einer erfolgreichen Pre-Seed Finanzierungsrunde mit Atlantic Labs und weiteren Investoren Ende 2020 sind die iOS-, Android- und Web-Apps nun weltweit verfügbar. Die Clubhouse-Alternative aus der Schweiz will mit der Plattform einen Raum für authentischen und bewussten Austausch schaffen und nutzt künstliche Intelligenz um Nutzern passende Live-Konversationen vorzuschlagen.**

Die globale Social Audio Plattform Angle (angle.audio) lanciert heute offiziell ihre App für audiobasierte Gruppenkonversationen auf iOS, Android und im Web. Dies nach dem erfolgreichen Abschluss der ersten Pre-Seed Finanzierungsrunde, angeführt von Atlantic Labs im Dezember 2020.

In der Angle App können Benutzer*innen Unterhaltungen entdecken und ihnen aktiv als Teilnehmer*in beitreten oder einfach nur still zuhören, ohne interagieren zu müssen. Wer möchte, kann auch jederzeit eine eigene Konversation zu einem beliebigen Thema starten und erhält so eine Plattform für Ideenaustausch und gute Gespräche. Die Themenbandbreite reicht von rein sozialem, persönlichem oder unterhaltsamem Austausch über zwanglose Audio-Meetups mit Gleichgesinnten bis hin zu berufsbezogenen oder akademischen Vorträgen von Expertinnen und Experten. Die App bietet Funktionen wie die Bildschirmfreigabe während eines Gesprächs und eine Text-Chat Funktion, um auch schriftlich Links oder Gedanken auszutauschen. Weiter haben Teilnehmende die Möglichkeit andere Nutzer*innen visuell zu zelebrieren um auf diese Art Zustimmung auszudrücken. Funktionen wie diese sollen bewusst Inklusivität, Intimität und Authentizität verstärken.

*"Endloses Scrollen durch überfüllte Feeds macht Soziale Netzwerke oft zu einem unproduktiven Zeitfresser. Wir wollen Nutzer*innen die Möglichkeit geben, sich verstanden und verbunden zu fühlen und durch echte menschliche Interaktion in relevanten Audiogesprächen etwas Neues zu lernen",* erklärt CEO und Mitgründer Matthias D. Strodtkoetter. *"Mit Angle wollen wir eine Erfahrung schaffen, die das wohltuende Gefühl hinterlässt, dass man seine Zeit sinnvoll investiert hat."*

Die erste Idee für die Plattform entstand 2019 aus einer Erkenntnis von Strodtkötter, dass der persönliche Austausch oft ein tieferes Verständnis über eine neuen Thematik ermöglicht als eine Websuche. Dazu kommt der menschliche Aspekt eines persönlichen Gesprächs und die Erfahrung, dass das das richtige Gespräch zur richtigen Zeit alles verändern kann. Allerdings sind professionelle Expert*innen-Netzwerke teuer und die bestehenden sozialen Netzwerke nicht immer hilfreich und bereichernd. Genau da setzt Angle an.

Die Gründer

Die drei Gründer, Matthias D. Strodtkoetter, Valerius Huonder und Matthias Karg haben sich zuvor bei ETH Juniors in der Schweiz sowie beim Zürcher Startup Beekeeper kennengelernt und Anfang 2020 mit der Arbeit an der Angle-Plattform begonnen.

- **Matthias D. Strodtkoetter** (CEO) hat einen BSc und MSc in Physik von der ETH Zürich und forschte an der Universität von Tokio im Bereich

Quanteninformationstheorie. Er war Präsident der ETH Juniors, arbeitete im Business Development bei Beekeeper und als Berater bei Arthur D. Little.

- **Valerius Huonder** (CTO) hat einen BSc und MSc in Elektrotechnik und Informationstechnologie von der ETH Zürich. Er arbeitete als Web-Engineer bei ETH Juniors und als Forschungsassistent an der ETH Zürich, gründete ein Krypto-Startup mit und war (Lead) Software Engineer bei ti&m und Valtech.
- **Matthias Karg** (CPO) hat einen BA in Produktdesign von der HfG Schwäbisch Gmünd und einen MFA in Interaction Design vom Umea Institute of Design. Er arbeitete als Interaction Designer bei IDEO in Palo Alto (Silicon Valley, USA) sowie München (Deutschland) und als Product Design Lead bei Beekeeper in Zürich.

Über die Organisation:

Über Angle

Angle wurde 2020 von Matthias D. Strodtkoetter (CEO), Valerius Huonder (CTO) und Matthias Karg (CPO) in der Schweiz gegründet. Die globale Social Audio Plattform nutzt fortschrittliche KI-Technologie für maschinelles Lernen, um Menschen mit ähnlichen Interessen rund um relevante Themen für sinnvolle Audio-Gruppengespräche in Echtzeit zusammenzubringen. Angle ist weltweit für iOS, Android und Web verfügbar. angle.audio

Pressekontakt:

Angle Technologies AG
Turbinenstrasse 33
8005 Zürich

Sarah Jordi
Head of Marketing
& Communications
[sarah @ angle.audio](mailto:sarah@angle.audio)

Kategorie

Kultur & Kunst

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/schweizer-startup-lanciert-globale-social-audio-app-fuer-android-und-ios>