

29.04. 2021

Der erste Wasserstoff-Lkw der Branche fährt für MEWA in der Schweiz

Von mediaconsult



Bild Rechte

MEWA Textil Service AG

MEWA Wasserstoff-Lkw: Zukunft auf vier Rädern

(Wynau)(PPS) **MEWA übernimmt einmal mehr eine Pionierfunktion im Bereich Nachhaltigkeit und Ökologie. Das erste Wasserstoff-Nutzfahrzeug der Branche fährt für MEWA Service AG, Wynau. Damit gehört MEWA zu den derzeit zwanzig ausgewählten Unternehmen in der Schweiz, die einen der weltweit ersten wasserstoff-betriebenen Lkw im täglichen Einsatz haben. Dieser Tage hat der Automobilhersteller Hyundai die Schlüssel des Wasserstoff-Trucks «Xcient Fuel Cell» überreicht. Nun ist er ab sofort auf Schweizer Strassen unterwegs und beliefert die Kunden der MEWA emissionsfrei und CO2-neutral.**

Emissionsfreie Mobilität im geschlossenen Kreislauf

Wasserstoff gilt weltweit aktuell als wohl wichtigster Energieträger der Zukunft. In der Schweiz ist ein innovatives Wasserstoff-Programm bereits Realität. «Das Konzept der Wasserstoffnutzung für Lastwagen ist für MEWA eine Weltpremiere, denn wir sind das einzige und damit erste deutsche Unternehmen, das an diesem Projekt teilnimmt. Und wir sind sehr stolz, zu den Wasserstoff-Pionieren zu gehören», so Kay Simon, Leiter Mobilitätskonzepte und Distributionsstrategie der MEWA Zentrale in Wiesbaden.

Mehrwegprinzip trifft auf nachhaltige Transportlösungen

MEWA als europäischer Textildienstleister ist seit 113 Jahren dem «Mehrwegprinzip» und damit der Strategie des nachhaltigen Handels und respektvollen Umgangs mit der Natur verpflichtet. Da passt ein Wasserstoff-Lkw, der Mehrwegputztücher und Berufskleider holt und bringt, perfekt in den Fuhrpark. George Lazar, kaufm. Geschäftsführer bei MEWA Schweiz freut sich über das Projekt. «Wir sind einen grossen Schritt weiter, zukünftig unsere Kunden in der Schweiz CO₂-neutral beliefern zu können. Unsere Dienstleistung wird durch dieses Pionierprojekt noch nachhaltiger und ökologischer.»

Aus dem Auspuff kommt Wasserdampf statt CO₂

Die Nutzung von grünem, CO₂-neutralem Wasserstoff macht dieses Projekt einzigartig. Für dessen Erzeugung wird CO₂-neutraler Strom aus Wasserkraftwerken genutzt – die Emission des Lkws besteht somit ausschließlich aus reinem Wasserdampf. Die Schweiz ist Vorreiterin bei diesem nachhaltigen Kreislauf, der hervorragend zu den neuen Distributionsstrategien von MEWA passt. «Die tägliche Belieferung unserer Kunden führt aktuell unvermeidlich zu einer CO₂-Emission», erklärt Kay Simon. «Diese CO₂-Emission unserer Lieferlogistik möchten wir nachhaltig senken. Dabei setzt MEWA nicht auf CO₂-reduzierte Brückentechnologien, sondern auf CO₂-freie Zukunftstechnologien wie Wasserstoff.»

Nutzfahrzeuge mit Wasserstoff werden klimaneutral

Hyundai bietet als erster Hersteller ein schweres Serien-Nutzfahrzeug an, das mit Wasserstoff betrieben wird. Der Truck tour ganz emissionsfrei, denn aus seinem Auspuff kommt ausschliesslich Wasserdampf. Die sieben Wasserstofftanks sorgen mit ihrer Speicherkapazität für eine Reichweite von mehr als 400 km. «Pro Lastwagen und Jahr werden gegen 65 Tonnen CO2 eingespart. Dieser Truck ist Kern eines aussergewöhnlichen Kreislaufs und damit wichtiger Schlüssel zum emissionsfreien Transport», so Mark Freymüller, CEO von Hyundai Hydrogen Mobility.

MEWA Service AG, Wynau, www.mewa.ch

Bild: v.l.n.r. George Lazar, MEWA Schweiz, Mark Freymüller, Hyundai HM., Kay Simon, MEWA Wiesbaden, übernehmen den Hyundai Xcient Fuel Cell Wasserstoff-Lkw .

Über die Organisation:

MEWA Textil-Management

MEWA stellt seit 1908 Betriebstextilien im Full-Service zur Verfügung und gilt damit als Pionier des Textilsharings. Heute versorgt MEWA europaweit von 45 Standorten aus Unternehmen mit Berufs- und Schutzkleidung, Putztüchern, Ölauffangmatten und Fussmatten – inklusive Pflege, Instandhaltung, Lagerhaltung, Logistik. Ergänzend können Arbeitsschutzartikel bestellt werden.

5.700 Mitarbeiter betreuen mehr als 190.000 Kunden aus Industrie, Handel, Handwerk und Gastronomie. 2019 erzielte MEWA einen Umsatz von 734 Millionen Euro und ist damit führend im Segment Textil-Management. Für sein Engagement in den Bereichen Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln sowie für seine Markenführung und Innovationskraft wurde das Unternehmen vielfach ausgezeichnet.

Pressekontakt:

MediaConsult – Agentur für Marketing und Medienberatung, Aurel Arienti
Stadtturmstrasse 18
5400 Baden

T. 056 210 32 10
E-Mail: [mediaconsult @ bluewin.ch](mailto:mediaconsult@bluewin.ch)

Kategorie

Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/der-erste-wasserstoff-lkw-der-branche-faehrt-fuer-mewa-der-schweiz>