

25.11. 2010

Buchveröffentlichung in nur 5 Tagen

Von Schuetz



Bild Rechte

tredition Verlag - Jutta Schütz

Das Literatur-Netzwerk „tredition“ veröffentlichte in 5 Tagen zwei Bücher von der Autorin Jutta Schütz. Vom Druck bis zur Listung bei amazon.de vergingen nur wenige Tage.

Der Verlag veröffentlichte in der 44. KW gleich zwei Bücher seiner Autorin Jutta Schütz und wird dem Logo von seiner Webseite gerecht „Veröffentlichen Sie heute noch Ihr Buch unkompliziert im tredition-Verlag“.

Es war noch nie so einfach Schriftsteller zu werden. Der Verlag aus Hamburg ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.. Er verlegt und veröffentlicht Bücher zu transparenten Preisen. Jedes Buch hat seinen Markt und seine Leserschaft und tredition möchte jedem Buch seinen speziellen Markt erschließen. Stöbern Sie doch mal durch die Webseite von tredition.

Mittlerweile zählen zahlreiche renommierte Unternehmen, Zeitschriften-, Zeitungs- und Buchverlage, Universitäten, Forschungseinrichtungen, Unternehmensberatungen u.v.m. zu den Kunden von tredition.

1 - KNOW-HOW des erfolgreichen Schriftstellers - Erste Hilfe zum Erfolg

Das Buch motiviert und möchte Neueinsteigern helfen, ihre Bücher effizienter zu gestalten. Die Autorin zeigt, wie man entsprechende Kontakte knüpft und Mut bekommt, die eigene Karriere zu entwickeln und zielstrebig anzugehen. Frische Ideen und Impulse sind für die Schriftstellerei sehr wichtig, um die eigene Arbeit zu reflektieren und kommunikative Kompetenzen zu trainieren.

2 - All of a sudden: Diabetes!

Die Übersetzung des Buches „Plötzlich Diabetes“ lieferte tredition Autor Jens Petersen. Es unterscheidet sich stark von den Diabetikerbüchern, die aus der Sicht von Ärzten und Wissenschaftlern geschrieben sind. Die Autorin, Selbstbetroffene, erzählt ihre Diabetes-Geschichte vom ersten Tag der Diagnose an bis hin zu ihrem Erfolg, heute sagen zu können, dass sie den Diabetes bekämpfen konnte. Gerade die zum Teil bahnbrechenden Thesen laden zum Widerspruch oder zum Selbstversuch ein und ermöglichen eine vielfältige Diskussion. Schütz mag nicht überreden, sondern jeden Diabetiker nachhaltig zum Denken anregen.

Alle Bücher können Sie direkt beim Verlag bestellen - bei Weltbild, amazon und bei 1000 anderen Anbietern oder auch in Ihrem Buchladen um die Ecke.

Ihre Fragen richten Sie bitte an:

tredition GmbH

Mittelweg 177

20148 Hamburg

info@tredition.de

Veröffentlichung nur mit Quellennachweis!

Über die Organisation:

Jutta Schütz (Schriftstellerin/Autorin, Journalistin, Psychologin, Dozentin) schreibt Bücher, die anspornen, motivieren und spezielles Insiderwissen liefern. Weitere Informationen zur Autorin und ihren Büchern finden Sie in den Verlagen: tredition Hamburg und BoD Norderstedt.

Pressekontakt:

Jutta Schütz

Im Mittelfeld

D-76698 Bruchsal

info.schuetz09@gmail.com

<http://juttaschuetz.jimdo.com/>

Kategorie

Freizeit & Vermischtes

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/buchveroeffentlichung-nur-5-tagen>*