Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

15.12. 2011

Individuelle Ideen einfach umsetzen!

Von Kaiser Promotion AG



Bild Rechte
Kaiser Promotion AG

(St.Gallen) **„Augen Auf“ – Verkehrsregeln spielerisch lernen!**

Der „Weisse Rabe“ des Automobil Club Schweiz gilt längst als Symbol für die Unfallprävention im Strassenverkehr.

Zu diesem Zweck, durfte die Kaiser Promotion gemeinsam mit der Werbeagentur Code AG, Meilen für ACS ein ganz besonders Würfelspiel entwickeln.
Es handelt sich dabei um ein Verkehrs- und Lernspiel für Kinder, welches an Lehrpersonen und Erziehende weitergegeben wurde. So wird versucht, den Kindern auf spielerischer Weise die Verkehrsregeln näher zu bringen, um mehr Sicherheit im Strassenverkehr zu generieren.

Das Spiel besteht aus einem Spielbrett, auf dem verschiedene Strassensituationen aufgezeichnet sind. Mit den lustigen Figuren erhält jeder Spieler seinen eigenen Charakter. Dazu gibt es Ampeln und Fahrzeuge, die den Strassenverkehr noch realer machen.

Die Kaiser Promotion freut sich, auch für Sie individuelle Produkte für Ihre Promotion zu entwickeln. Kontakt: info@kaiserpromo.com.

Pressekontakt:

Kaiser Promotion AG
Achslenstrasse 15
9016 St.Gallen
Tel: 071 313 99 11
info@kaiserpromo.com

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/individuelle-ideen-einfach-umsetzen*