Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

07.06. 2021

Influencer:innen unterstützen Ja-Kampagne der Pestizidinitiative im Auftrag von WebStages

Von House of Influence



Bild Rechte
WebStages GmbH

(Zürich)(PPS) **Die Influencer-Marketing Agentur WebStages unterstütz im Auftrag der Agentur digital/organizing die Pestizidinitiative mit einer mehrsprachigen Influencer-Kampagne. Über die Pestizidinitiative wird am Sonntag, 13. Juni in der Schweiz abgestimmt – sie ist eine der am aktiv diskutiertesten Initiativen. In Zusammenarbeit mit Demeter besuchten sechs Influencer:innen einen Demeter-Bauernhof, um die Beiträge für ihre Social Media Accounts zu erstellen und mehr über den Anbau ohne synthetische Pestizide zu erfahren.**

Die Annahme oder Ablehnung der Pestizidinitiative entscheidet über den weiteren Einsatz von synthetischen Pestiziden in der Schweiz sowie bei Import-Produkten. Für diese wichtige Initiative konzipierte WebStages im Auftrag der Agentur digital/organizing die Influencer-Kampagne auf Instagram. Das Ziel: Verschiedene Communitys zu animieren sich mit dem Thema auseinander zusetzten und am 13. Juni abzustimmen.

Für die Kampagne wurden durch eine sorgfältige Selektion passende Influencer:innen ausgewählt und angefragt, um Bild- und Videobeiträge zu erstellen. Social Media Influencer wie aniahimsa, janschumacher_, mademoiselleb.ch, swissfamilyfun, annapfister und laz_uns_kochen, aus der Deutsch- und Westschweiz konnten für die Kampagne gewonnen werden. Sie decken somit die wichtigen Ansprechgruppen und Themenfelder der Initiative wie Familie, Essen und Nachhaltigkeit ab.

Umsetzung: Die eigene Meinung im Fokus

Die Influencer:innen erarbeiteten ihren Social Media Beitrag eigenständig. Dafür erhielten sie neben den offiziellen Argumenten beider Seiten die Möglichkeit einen Bauernhof zu besuchen, welcher bereits frei von synthetischen Pestiziden arbeitet. Alle Fragen konnten so direkt an der Quelle gestellt werden: Wie funktioniert ein Bauernhof ohne synthetische Pestizide, was sind die Herausforderungen, was sagen die Bauern zu den Argumenten der Gegenseite? Mit all diesen Informationen im Gepäck erstellten die Influencer:innen fundierte Faktenpost, informative Gallery-Posts und spannende Videos und brachten ihre persönliche Meinung zur Initiative zum Ausdruck.

Die für ihre Faktenposts bekannte Influencerin «aniahimsa» publizierte einen 9-teiligen Beitrag auf ihrem Instagram-Account, welchem knapp 100'000 Personen folgen. --> Bildquelle: https://www.instagram.com/p/CPGh0CiF0ch/

Tanya Deans, die den Instagram-Kanal «swissfamilyfun» betreibt, hat ihren Beitrag als Kombination von Bild und Text gestaltet.

--> Bildquelle: https://www.instagram.com/p/CPjFwGri_rd/

Die Westschweizerin Barbara, auf Instagram bekannt als «madmoiselleb.ch» hat einen Bauernhof in der Westschweiz besucht und den dortigen Bauern nach seinen Argumenten gefragt. Ihre Impressionen und die für sie wichtigsten Argumente, hat sie in ihrem Beitrag zusammengefasst. --> Bildquelle: https://www.instagram.com/p/CPi2mo6BiQa/

Am 8. Juni, dem letzten Tag der möglichen Briefwahl, veröffentlichen die Influencer:innen alle eine zusätzliche Instagram-Story, um ihre Community aufzurufen heute noch abzustimmen. Eine Übersicht alle Beiträge der

Influencer:innen ist unter dem Hashtag #gesundeLandwirtschaft zu finden.

WebStages freut sich diese wichtige Kampagne unterstützen zu dürfen und einen wichtigen Beitrag zu unserem System der direkten Demokratie beizutragen.

Über die Organisation:

Über WebStages
ie führende management- und softwareunabhängige Influencer Marketing Beratungsagentur hat seit Herbst 2017 ihren Sitz im Züricher Seefeld. Das gesamte Team berät Kunden in allen Landessprachen sowie im gesamten DACH-Raum bei ihren Influencer-Projekten. Von der Strategie, zur Konzeption über die Selektion, Gagen- und Vertragsverhandlungen, dem Kampagnenmanagement hin zu individuell aufbereiteten Reportings und Workshops bietet die Agentur alle Influencer-Marketing Services aus einer Hand.

Neben den Kampagnen, die WebStages für Kunden wie Migros, Hirslanden, American Express oder Ricola umsetzt, ist WebStages auch der Veranstalter der grössten Social Media Marketing Konferenz der Schweiz: den WebStage MASTERS. Seit 2020 arbeiten die WebStage Masters aus Zürich und das Royaume des Pros aus Genf auf strategischer Ebene zusammen. Die beiden Veranstalter vereinen knapp 1'000 Besucher im Bereich Social Media Marketing jedes Jahr.

Pressekontakt:

WebStages GmbH
Bellerivestrasse 20
8008 Zürich

Tanja Herrmann
Geschäftsführerin
+41 79 820 58 06
tanja @ webstages.ch

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/influencerinnen-unterstuetzen-ja-kampagne-der-pestizidinitiative-im-auftrag*