Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

01.07. 2021

Rekordmeister und Branchenleader vereinen sich

Von Flyerline Schweiz AG



Bild Rechte
Flyerline Schweiz AG / Grasshopper Club Zürich

Flyerline ist offizieller Druckpartner vom Grasshopper Club Zürich

(Altnau)(PPS) **Die Flyerline Schweiz AG ist offizieller Druckpartner des Grasshopper Club Zürich. Die Partnerschaft beginnt am 1. Juli 2021.**

Strategische Partnerschaften als Teil der Strategie

Schweizweite Partnerschaften in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales sind integraler Bestandteil der Strategie der Flyerline und werden seit der Firmengründung im Jahre 2002 gepflegt und regelmässig neu evaluiert. Die Flyerline Schweiz AG freut sich, im Bereich Sport einen weiteren starken und bekannten Partner, den Grasshopper Club Zürich, dazuzählen zu dürfen.

„Als führende Online-Druckerei der Schweiz freut es mich umso mehr, eine Partnerschaft mit dem Schweizer Fussball-Rekordmeister einzugehen. Wir unterstützen viele Schweizer Organisationen in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales. Soziales Engagement wird auch beim Grasshopper Club Zürich

grossgeschrieben – ein weiterer Punkt, der die Flyerline und den Grasshopper Club Zürich verbindet. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit GC.“ – Steffen Tomasi, CEO & Gründer Flyerline Schweiz AG.

GC prägt eine lange Erfolgs- und Traditionsgeschichte

Der Grasshopper Club Zürich wurde 1886 als erster Fussball Club in Zürich gegründet. Als Schweizer Fussball-Rekordmeister darf der Club auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblicken. Nach zwei Jahren Abstinenz kehrt der Club in der kommenden Saison in die oberste Schweizer Liga zurück und möchte sich wieder dort etablieren, wo er viele Jahre verbracht hat – an der Spitze des Schweizer Fussballs.

Zusammenarbeit bereits in 2020

Der erste Kontaktpunkt mit dem Grasshopper Club Zürich entstand bereits ein Jahr zuvor inmitten der Corona-Pandemie, als die Fussballspiele in leeren Stadien ohne Zuschauer ausgetragen wurden. Um dieser trüben Atmosphäre entgegenzuwirken, hatte Flyerline sogenannte «Pappkameraden» entwickelt, welche auf die leeren Stadionsitze aufgesteckt werden konnten und den Fussballern etwas Zuschaueratmosphäre bescherten. Über die eigens entwickelte App «Fangeist» konnten diese Pappkameraden bestellt werden, wobei das persönliche Portraitbild auf das Trikot der Lieblingsmannschaft platziert werden konnte.

Unter dem Motto «GC glaubt nicht an Geister!» hatte der Fussball-Club auf diese Aktion aufmerksam gemacht.

Standard-Drucksachen und ausgefallene POS-Produkte

Nebst Standard-Drucksachen wie Briefpapier, Kuverts, Visitenkarten, Flyer und Poster, welche der Club für die allgemeine Geschäftskorrespondenz und allgemeine Werbung benötigt, werden auch ausgefallene und massgeschneiderte Point-of-Sale Materialien für den Grasshopper Club Zürich produziert.

Über die Organisation:

Wer sind wir?
Die Flyerline Schweiz AG wurde im Jahr 2002 durch unseren CEO Steffen Tomasi gegründet, und hat sich innert kürzester Zeit zu der führenden Online-Druckerei der Schweiz entwickelt. Im Mai 2016 wurde die Flyerline Schweiz AG von der Elco AG mit Sitz in Brugg übernommen und gehört zur international tätigen Wipf Gruppe mit Sitz in der Schweiz.

Unser Firmenhauptsitz befindet sich im wunderschönen Altnau direkt am schönen Bodensee. Mit über 18 Jahren Branchenerfahrung und einem hochmodernen Maschinenpark bearbeiten wir in unserem Hauptsitz täglich Tausende von Druckaufträgen. Unsere rund 60 Fachspezialisten in den Bereichen Verkauf, Produktentwicklung, Grafik, Produktion und Logistik arbeiten tagtäglich Seite an Seite, um unseren Kunden die bestmöglichen Lösungen, welche auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind, anbieten zu können.

Unser Servicegedanke

Ein einwandfreier Service und zufriedene Kunden sind unsere Handlungsmaxime. Aus diesem Grund erhält jeder Kunde die gleiche Aufmerksamkeit, unabhängig von seiner Grösse oder von seinem Bestellvolumen. Es ist uns wichtig, dass sich alle unsere Kunden bei uns bestens aufgehoben fühlen und ihre Anliegen mit der grössten Sorgfalt bearbeitet werden. Von einfachen bis hin zu komplexeren Fragestellungen nehmen wir sämtliche Kundenfragen persönlich entgegen und beantworten diese gewissenhaft. Wenn Sie Fragen zu Druckvorlagen, zur richtigen Datenaufbereitung haben oder ein individuelles Produkt entwickeln wollen lassen, begrüssen wir Sie ebenfalls auf Wunsch gerne an unserem Firmenhauptsitz in Altnau. Ihr persönlicher Ansprechpartner vor Ort ermittelt Ihre Bedürfnisse, um Ihnen die wirtschaftlich sinnvollsten Alternativen unterbreiten zu können. Zufrieden sind wir erst dann, wenn Sie es sind!

Flyerline bedeutet Innovation

Wir erfüllen praktisch jeden Kundenwunsch. Mithilfe unseres modernen Maschinenparks im Bereich Offset- und Digitaldruck, sowie unzählige Weiterverarbeitungsmöglichkeiten realisieren wir Produkte aus den unterschiedlichsten Materialien und Einsatzmöglichkeiten. Wir verfügen über ein sehr breites und fundiertes Know-how in den Bereichen CAD-Entwicklung, Druck &

Produktion, Grafik und im Bereich von Logistiklösungen. Als Marktführer und Druck-Pionier verfolgen wir die Marktbegebenheiten kontinuierlich und reagieren rasch auf Trends und Bedürfnisse um diese in unser Geschäftsmodell zu adaptieren. Wir denken nicht in Produkten, sondern in ganzen Produktzyklen und schaffen damit nachhaltige Innovationen, die auch international Beachtung finden. Im Jahr 2016 konnte die Flyerline den Peoples Choice Award auf der FESPA in Amsterdam für sich gewinnen und wurde zum Large Format Printer des Jahres ausgezeichnet.

Flyerline ist wirklich Schweiz

Mit unserem eigens entwickelten Label «Wirklich Schweiz» wollen wir ein klares Zeichen setzen und mit diesem nochmals verdeutlichen, dass wir ein mittelständisches Schweizer Unternehmen sind. Unser Zuhause ist im wunderschönen Thurgau, wo wir alle unsere Kundenaufträge entgegennehmen und auch produzieren. Auch unsere Maschinen und Materialien stammen ausschliesslich von Schweizer Lieferanten und unser Logistikpartner ist die Schweizerische Post. Die regionale Verankerung ist uns sehr wichtig, weshalb wir regionale Vereine und Institutionen unterstützen und unsere soziale Verantwortung in der Region langfristig wahrnehmen. Zudem sind wir für die Region ein wichtiger Arbeitgeber und ein anerkannter Ausbildungsbetrieb.

Pressekontakt:

Fabienne Häberlin
Assistentin Marketing

Telefon: +41 71 686 84 91
E-Mail: fabienne.haeberlin @ flyerline.ch

Flyerline Schweiz AG
Landstrasse 30
CH-8595 Altnau

Kategorie
Sport

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/rekordmeister-und-branchenleader-vereinen-sich*