Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

22.12. 2011

Schweizer Online-Marketing-Magazin feiert 10-jähriges Jubiläum

Von TF



Bild Rechte
Walser Organisation

Walzenhausen: Das Schweizer Cyber-Marketing Magazin kundennutzen.ch ist bereits zehn Jahre jung geworden. Kundennutzen.ch wurde im September 2001 der Webgemeinde durch den Gründer Walter B. Walser vorgestellt.

Das Magazin widmet sich schwerpunktmässig dem Thema Traffic und Conversion. Sprich der Vervollkommnung eines Webauftritts sowie der Generierung von Besucherströmen auf die eigene Webpräsenz. Idealerweise werden für diesen Zweck vor allem Checklisten eingesetzt.

Das Internet-Geschäft birgt so manche Überraschung. Kaum ein Unternehmensinhaber, der in der Schule zum Thema Cybermarketing ausgebildet wurde. Web-Kompetenz ist gefragt und deshalb werden die praxisorientierten Fachbeiträge gerne konsumiert.

"Wir sehen Kundennutzen.ch als Online-Marketing Magazin, welches unzählige Arbeitsmittel zur Verfügung stellt. Es werden nicht nur allgemeine Empfehlungen gegeben, sondern auch die Vor- und Nachteile genannt. So erhält der Surfer etliche Internetadressen, mit den Infos, wo er was organisieren kann. Ein wesentlicher Teil der vorgestellten Artikel und Services sind sogar unentgeltlich.", so der Inhaber.

Hauptsächliche Kennwerte zum Online-Magazin
- Das Online-Magazin umfasst weit über 150 Checklisten aus dem Bereich Online-Marketing.
- Vertiefte Fachartikel rund um das Web.
- In der Rubrik Agenturen werden Web-Dienstleister vorgestellt.
- In der Kategorie Events werden Termine rund um Internetmarketing vorgestellt
- Alle Webseiten wurden druckoptimiert.

Hier eine Auswahl der populärsten Artikel:
- Wie bekommt man das Vertrauen der Leser?
- Wie erstellt man einen einfachen Strategieplan?
- Digitale Geschenke erhalten die Kundschaft
- Wichtige regelmässige Arbeiten für Webverantwortliche

Über die Organisation:

In diesem praxisnahen Online-Marketing-Magazin erfahren Leser Tipps und Tricks für Webmaster und Marketingverantwortliche. Die Fachartikel und Checklisten drehen sich um das Thema Online-Marketing mit dem Schwerpunkt Website-Promotion. Ein weiterer Schwerpunkt sind nichttechnische Informationen zum konzeptionellen Websiteaufbau und zur Website-Optimitierung.

Pressekontakt:

Walser Organisation
Herr Walter Walser
Lebau 1084
9428 Walzenhausen
Tel. 071 890 01 90

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/schweizer-*

online-marketing-magazin-feiert-10-jaehriges-jubilaeum