

23.08. 2021

KMU-Strategien im digitalen Zeitalter - ungenutzte Potenziale für die strategische Transformation

Von Strategylab GmbH



Bild Rechte

Strategylab GmbH & FHNW Hochschule für Wirtschaft

(Rotkreuz / Olten)(PPS) Die neue Studie «Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter» der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, des Strategylab und weiteren Projektpartnern gibt Einsicht in den aktuellen Stand der Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter. Die daraus entstandene Publikation bietet zudem einen Praxisleitfaden mit vielen Checklisten und Strategievorlagen für die eigene digitale Transformation.

Die Studie «Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter» – als bereits dritte von der FHNW publizierte Schweizer Studie zur digitalen Transformation – zeigt mit über 1'800 Teilnehmenden, dass nur die Hälfte der KMU (dafür mehr Grossunternehmen)

über eine digitale Strategie verfügen. So fehlen in vielen KMU eine formulierte Strategie, welche die digitale Stossrichtung für die nächsten Jahre festhält. Dieser Wert ist gemäss Studienleiter Prof. Dr. Marc K. Peter – speziell in einem wettbewerbsintensiven, von neuen Technologien getriebenen und globalen Umfeld – zu niedrig.

Es führen auch nur die Hälfte der Schweizer KMU mindestens einmal jährlich eine Marktanalyse durch, ein Viertel sogar nie. Über die Hälfte der KMU geht davon aus, dass die Unternehmensstrategie in den nächsten zwei bis drei Jahren aufgrund der andauernden digitalen Transformation angepasst werden muss. Ein Drittel der KMU geht davon aus, dass digitale Strategien der Konkurrenz das eigene Geschäft bedrohen. Auch dies ist ein hoher Anteil von Unternehmen, welche sich bedroht fühlen; und ein zu kleiner Anteil von Unternehmen, welche über eine digitale Strategie verfügen.

Diese Studienresultate demonstrieren die Notwendigkeit von strategischen Diskussionen, Ideen und Plänen in Schweizer Unternehmen. Dies zeigt auch die Tatsache, dass in den letzten zwei Jahren knapp die Hälfte der Schweizer KMU ihre Markt- bzw. Marketingpositionierung zumindest teilweise bereits modifiziert hat.

Wichtige Erkenntnisse zur Strategiearbeit in Schweizer KMU:

- 24% der KMU führen nie, 24% alle 2-3 Jahre oder seltener und 52% mindestens einmal pro Jahr eine Marktanalyse durch.
- 50% der KMU verfügen über eine digitale Strategie (7% separat, 43% als Bestandteil der Unternehmens- oder IT-Strategien).
- 56% der KMU müssen ihre Unternehmensstrategien aufgrund der digitalen Transformation weiter anpassen.
- Bei 45% der KMU hat die Corona-Krise einen Einfluss auf die Unternehmensstrategie.
- 34% der KMU fühlen sich durch die digitalen Strategien der Konkurrenz bedroht.
- 44% mussten ihre Markt-/Marketingpositionierung teilweise oder vollständig anpassen.
- 44% der KMU sind mit ihrem Digitalisierungsfortschritt nicht zufrieden.

Das Projektteam hat auf Grundlage der Ergebnisse einen Praxisleitfaden (kostenlos erhältlich auf www.strategische-transformation.ch) mit einem Strategieprozess und einem Strategiecheck (durchführbar auf www.digital-strategy-check.ch) für das

digitale Zeitalter entwickelt. Die Grundlage hierfür bildet die ACT-Methode (Analyse, Create, Transform), welche das Strategylab mit vielen Fallstudien, Checklisten, einem Workshop-Canvas und Vorlagen für die Strategiearbeit in Unternehmen ergänzte.

Das Forschungsprojekt wurde von verschiedenen Partnern (Bank WIR, die Mobiliar, AECS Swisscard, Lenovo, Rahn+Bodmer, Swiss Export, KMU Next, digitalswitzerland und die Gewerbezeitung) sowie Autorinnen und Autoren unterstützt.

Die Publikation mit den Forschungsergebnissen, dem Praxisleitfaden und allen Vorlagen kann auf www.strategische-transformation.ch kostenlos bezogen werden.

Weitere Informationen:

www.strategische-transformation.ch

www.digital-strategy-check.ch

www.strategylab.net

www.fhnw.ch/wirtschaft

Über die Organisation:

Strategylab (strategylab.net) ist ein Beratungsunternehmen – für KMU, gemeinnützige Organisationen, die öffentliche Verwaltung und Grossunternehmen – spezialisiert auf Themen des digitalen Zeitalters und der Digitalen Transformation. Unsere Kombination aus Forschung rund um die Digitale Transformation sowie das umfassende Verständnis für die Entwicklung von Strategien und die Erfahrung in der Umsetzung von Transformationsprojekten machen uns einzigartig und ermöglichen es, Unternehmen substanziell zu unterstützen und Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW (fhnw.ch/wirtschaft) ist lokal und regional verankert, international ausgerichtet und mit über 2600 Bachelor- und Master-Studierenden eine der grössten Wirtschaftshochschulen der Schweiz. Wir beraten Unternehmen und Institutionen und betreiben Forschung und Entwicklung. Mit rund 100 Angeboten, darunter 70 Diplom- und Zertifikats-Studiengänge, sind wir führend in der betriebswirtschaftlichen Weiterbildung und Wirtschaftsinformatik.

Pressekontakt:

Prof. Dr. Marc K. Peter

Leiter Kompetenzzentrum Digitale Transformation

Hochschule für Wirtschaft FHNW
Riggenbachstrasse 16, CH-4600 Olten
T +41 62 957 24 91, marc.peter @ fhnw.ch

Valérie Savoy
Geschäftsleiterin
Strategylab GmbH
Suurstoffi 2, CH-6343 Rotkreuz
T +41 79 694 59 48, vs @ strategylab.net

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/kmu-strategien-im-digitalen-zeitalter-ungenutzte-potenziale-fuer-die-strategische>*