

10.01. 2012

Kömedia: Nach vielen erfolgreichen Jahren neuer Name für KünzlerBachmann AG

Von Lammoth



Bild Rechte

Lammoth Mailkonzept/Friedhelm Lammoth

(St. Gallen) **Nur der Name ändert sich - sonst nichts: Kömedia schreibt die Geschichte des erfolgreichen Medien- und Verlagshauses weiter. Mit bewährtem Team und Roland Köhler als Besitzer.**

Gegründet wurde das bekannte St. Galler Verlagshaus 1912 unter dem Namen Künzler-Bachmann. In diesem Jahr feiert die auf Verlags- und Anzeigenmarketing spezialisierte KünzlerBachmann Medien AG den 100. Geburtstag mit neuem Namen: Kömedia AG.

Für Besitzer Roland Köhler, der 1982 in das Unternehmen eintrat und das Verlagshaus bereits vor einem Jahr vollständig übernahm, ist die Namensänderung ein wichtiger Meilenstein: „Kö steht für mich als Inhaber. Media für das, was wir tun. Zusammen mit meinem engagierten Team baue ich unsere Zukunft auf das Fundament vieler erfolgreicher Jahre des Wachstums und der Weiterentwicklung.“

Die neue Marke soll auch die dynamische Leistungsentwicklung der letzten Jahre ausdrücken. Seit den 80er Jahren wurden über 20 neue Zeitschriften-Mandate gewonnen und eigene Produkte innoviert. Heute verlegt und betreut die Kömedia AG 6 verschiedene Jahrbücher und 7 Internet-Portale. Darunter so bekannte Titel wie tec21, Marketing & Kommunikation, Alpen, Swica, Swiss Engineering, Schweizer Energiefachbuch, Strassenverkehr Schweiz, Jahrbuch Marketing. Und das europäische Weinmagazin VINUM, das Roland Köhler 2009 als Herzensangelegenheit übernahm und nach einem gelungenen Turnaround wieder auf die Erfolgsspur führt.

Ausser dem Namen wird sich im St. Galler Medien- und Verlagshaus nichts ändern. Es bleibt sowohl beim bewährten Team als auch bei der Konzentration auf die beiden Stammbereiche Anzeigen- und Verlagsmarketing mit der gesamten Bandbreite alter und neuer Medien.

Über die Organisation:

Kömedia verlegt, betreut und betreibt eine breite Palette erfolgreicher Print- und Online-Produkte. Zeitschriften, Fachzeitschriften, Special-Interest-Titel, Jahrbücher und Internet-Portale. Für Verbände, Institutionen, Organisationen. Und für Unternehmen aller Branchen, die sich auf einen erfahrenen Partner mit professionellem Team verlassen wollen.

Als Verlagsmarketer ist Kömedia Fullservice-Dienstleister und managt Print- und Online-Produkte von A bis Z. Das Business des in St. Gallen domizilierten Traditions-Unternehmens umfasst die komplette verlegerische Wertschöpfungskette von Ideenfindung und Konzept über Redaktion, Gestaltung, Produktion, Akquisition, Vertrieb und Finanzierung. Anzeigenmarketing ist dabei eine der Kernkompetenzen: Kömedia macht sich für Zeitschriften stark und erwirtschaftet Gunsten ihrer Kunden Werbegelder durch professionelle Vermarktung von Medien und Anzeigenraum.

Kömedia AG
Geltenwilenstrasse 8a
Postfach 1162

CH-9001 St. Gallen

Telefon +4171 226 92 92

Telefax +4171 226 92 95

www.koemedia.ch

Inhaber/Verleger

Roland Köhler

r.koehler@koemedia.ch

Pressekontakt:

Pressekontakt

Kerstin Oehmichen

k.oehmichen@koemedia.ch

PR-Agentur

Lammoth Mailkonzept

Kompetenz für Kommunikation

CH-9000 St. Gallen

f.lammoth@lammoth.ch

Kategorie

[Medien & Telekommunikation](#)

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/koemedia-vielen-erfolgreichen-jahren-neuer-name-fuer-kuenzlerbachmann-ag>