

11.10. 2021

Influencer:innen in vier Ländern testen die neue Burton-Kollektion

Von House of Influence



Bild Rechte

WebStages GmbH

(Zürich)(PPS) **WebStages hat den Launch der neuen Outdoor Versatility Kollektion von Burton mit einer Influencer:innen Kampagne in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Schweden unterstützt. Für die Communities der 13 Influencer:innen, wurden insgesamt 117 Beiträge rund um die neue Kollektion erstellt.**

Im August wurde die neue Outdoor Versatility Kollektion von Burton gelaunched. Insgesamt 13 Influencer:innen aus vier verschiedenen Ländern begleiteten diesen Launch auf Social Media. Für die Kampagne schnappten sie sich gleich selbst ihre Lieblingsstücke. Die Influencer:innen gingen anschliessend auf ein Outdoor-Erlebnis mit der neuen Kollektion, testeten diese gründlich und teilten danach ihre Erfahrungen mit der Community.

Die Kampagne wurde von den Influencer:innen @naturelly_michaela, @mrs.and.mr.fox, @gotoforest und @wanderblondies aus der Schweiz mit Reels, Gallery-Posts und Stories auf Instagram unterstützt.

Aus Österreich lieferten @__verena, @stefan_sts_ @mrcfessler vielseitigen Content für die Kampagne. @ticket.to.anywhere und @youareanadventurestory belieferten die Communities aus Deutschland mit hochwertigen und ansprechenden Beiträgen. Zudem erstellten die Schwedischen Influencer:innen @hildurkarlsson, @linnea_lundkvist, @ebbaforsgren und @louiselolow Reels, Gallery-Posts und Stories auf Instagram.

Das Ziel der Kampagne war es, dass Burton nicht nur als Snowboard Brand wahrgenommen wird. Die Influencer:innen nahmen die Community und die neue Kollektion auf ein Erlebnis mit und zeigten, dass Burton auch für andere Jahreszeiten das perfekte Angebot hat.

Die Beiträge wurden mit einer klaren Call-To-Action versehen. Die Stories auf Instagram verlinken, wo möglich, direkt via Swipe-Up Link auf die neue Kollektion.

Sämtliche Beiträge auf Instagram sind unter dem Hashtag #OutdoorWithBurton zu finden.

Burton wurde im Jahr 1977 in den USA gegründet und fokussierte sich zuerst auf Snowboards. Im Laufe der Zeit wurde die Marke weiterentwickelt und bietet nun neben Snowboard-Ausrüstungen sämtliche Produkte für Outdoor-Aktivitäten an.

Burton setzt sich für die Zukunft des Sports, der Menschen und des Planeten ein. Sie haben es zu ihrer Verantwortung gemacht, die Natur um uns zu respektieren, gesunde Gemeinschaften aufzubauen und Barrieren zum Sport und der Natur abzubauen.

Über die Organisation:

Über WebStages

Die führende management- und softwareunabhängige Influencer Marketing Beratungsagentur hat seit Herbst 2017 ihren Sitz im Züricher Seefeld. Das gesamte Team berät Kunden in allen Landessprachen sowie im gesamten DACH-Raum bei ihren Influencer-Projekten. Von der Strategie, zur Konzeption über die Selektion, Gagen- und Vertragsverhandlungen, dem Kampagnenmanagement hin zu individuell aufbereiteten Reportings und Workshops bietet die Agentur alle Influencer-Marketing Services aus einer Hand.

Neben den Kampagnen die WebStages für Kunden wie Migros, Hirslanden oder Ricola umsetzt, ist WebStages auch der Veranstalter der grössten Social Media Marketing Konferenz der Schweiz: den WebStage MASTERS, welche am 4. November 2021 zum vierten Mal stattfindet. Seit 2020 arbeiten die WebStage Masters aus Zürich und das Royaume des Pros aus Genf auf strategischer Ebene zusammen. Die beiden Veranstalter vereinen knapp 1'000 Besucher im Bereich Social Media Marketing jedes Jahr.

Pressekontakt:

WebStages GmbH
Bellerivestrasse 20
8008 Zürich

Tanja Herrmann
Geschäftsführerin
+41 79 820 58 06, tanja @ webstages.ch

Kategorie

Trends & Lifestyle & Mode

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/influencerinnen-vier-laendern-testen-die-neue-burton-kollektion>