

04.07. 2022

Seminarland Ostschweiz weiterhin auf Erfolgskurs

Von PPS



Bild Rechte

Seminarland Ostschweiz GmbH

Vorjahresniveau nach sechs Monaten nahezu erreicht

(Romanshorn)(PPS) **Unternehmen organisieren Seminare wie noch nie. Seminarland Ostschweiz erreicht das Vorjahresniveau bereits nach sechs Monaten. Der Trend zu Homeoffice löst ein grosses Bedürfnis nach Seminaren und Teamevents in inspirierenden Umgebungen aus. Ab September 2022 wird der Sales-Bereich von Seminarland Ostschweiz mit zwei namhaften Neuzugängen ausgebaut.**

Aufgrund der Pandemie startete die Buchungssaison im 2021 erst Mitte Mai. Seitdem verzeichnet Seminarland Ostschweiz eine ungebrochen hohe Nachfrage und präsentiert im ersten Halbjahr ein sehr positives Zwischenresultat: Vom 1. Januar bis 30. Juni 2022 erreichten das Seminarland Ostschweiz exakt 350 Anfragen, wovon jede zweite Anfrage zu einer Buchung wurde (Conversion Rate: 49.4%). Im Vergleich zum 2021 erreichten das Seminarland insgesamt 418 Anfragen. Der Gesamtumsatz liegt derzeit CHF 1'078'893, was bereits 88% des Vorjahresumsatzes sind. Somit

konnte nach sechs Monaten nahezu das Niveau des gesamten 2021 erreicht werden. «Die kostenlosen Leistungen von Seminarland Ostschweiz in der Unterstützung der Seminarorganisation wird von den Unternehmen immer mehr gesucht und geschätzt», meint Annette Good, Co-Leiterin von Seminarland Ostschweiz GmbH.

Grössere Gruppen treffen sich zu mehrtägigen Seminaren

Pro Buchung konnte deutlich mehr Umsatz erzielt werden. Diese Entwicklung lässt darauf schliessen, dass der Trend zu Homeoffice eine verstärkte Nachfrage in einem kreativen und inspirierenden Rahmen auslöst. Dieser Fakt unterstützt auch die erhöhte Nachfrage nach Teamevents. Einige Firmen holen das verpasste Weihnachtsessen vom letzten Jahr nach und machen daraus einen Sommerevent.

Seminarland Ostschweiz in der Schweiz einzigartig

Mit Seminarland Ostschweiz GmbH verfügen die Tourismusorganisationen St.GallenBodensee Tourismus und Thurgau Tourismus über eine destinationsübergreifende Vermarktungsorganisation für professionelle Seminar- und Tagungsangebote. Mitunterstützer ist auch Toggenburg Tourismus. Co-Leiterin Bettina Güntensperger stellt fest: «Diese professionelle Vermarktung ist in der Schweiz einzigartig. Mit Seminarland Ostschweiz wird für die besten Seminar- und Tagungshäuser der Ostschweiz konkretes Business generiert. Eine Win-Win-Win-Situation für Unternehmen, Hotels und Tourismusorganisation».

Nach den Sommerferien Verstärkung im Sales

Um für die Hotels noch mehr Umsatz zu generieren, baut Seminarland Ostschweiz GmbH in der zweiten Jahreshälfte seinen Sales-Bereich aus. Mit Christof Gasser, ehemaliger Geschäftsleiter der ChääsWelt Toggenburg, sowie Kim-Sara Wickli, ehemalige Filialleiterin von EF Education St.Gallen, werden die bedeutenden Wirtschaftszentren Rheintal sowie die Achse Wil-Zürich noch intensiver bearbeitet.

Über die Organisation:

Seminarland Ostschweiz

Das Seminarland Ostschweiz ist der Spezialist für feine, authentische, mit Erlebnissen verbundenen, achtsamen Meetings, Seminare und Veranstaltungen vom Säntis bis zum Bodensee für Unternehmen, Verbände und Organisationen. Das Team von Seminarland Ostschweiz ist im Bereich SeminarInspiration und -Sales schweizweit führend. Der Endkunde erhält einen hochqualitativen, kostenlosen Service, der ein Seminar garantiert, das den Kundenbedürfnissen entspricht und überrascht. Das Team von Seminarland Ostschweiz besteht aus vier Personen und wird vom Co-Leitungs-Team Annette Good und Bettina Güntensperger geführt. Seminarland Ostschweiz ist eine Kooperation zwischen Thurgau Tourismus und St.Gallen-Bodensee Tourismus und wirkt seit Januar 2021 operativ.

Pressekontakt:

Seminarland Ostschweiz GmbH
Friedrichshafnerstrasse 55a
8590 Romanshorn

bettina.guentensperger @ seminarland.ch
T. +41 71 531 01 50

Kategorie

Wissenschaft & Forschung & Bildung

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/seminarland-ostschweiz-weiterhin-erfolgskurs>