

19.07. 2022

Partnerschaft mit Ricardo: Als erstes Schweizer Openair setzt das ZÜRICH OPENAIR beim Festival-Markt mit einem reinen Secondhand-Angebot ganz auf Nachhaltigkeit

Von PPS



Bild Rechte

Ricardo AG

(Zug)(PPS) **Nachhaltige Kreislaufwirtschaft: Die Festivalbesucher:innen des ZÜRICH OPENAIR (23. bis 27. August 2022) finden dieses Jahr erstmalig und als Schweizer Openair-Premiere einen Secondhand-Festivalmarkt mit ausschliesslich Preloved-Artikeln aus zweiter Hand vor - als sinnvolle und nachhaltige Alternative zu Neuware. Hinter diesem Engagement steht die enge Zusammenarbeit mit dem Secondhand Day, eine gemeinsame Initiative von Ricardo, myclimate und Circular Economy Switzerland.**

Die unansehnlichen Bilder vergangener Openairs sind bekannt: Berge von hinterlassenen Einwegzelten, Wegwerfartikeln oder defekten Camping-Equipments, die auf dem Festivalgelände hinterlassen werden. Seit Jahren bemüht sich das ZÜRICH OPENAIR (ZOA) diese Probleme zu lösen und hat durch den kompletten Verzicht auf Individualverkehr (keine Parkplätze) und der Einführung von Mehrwegbechern mit Depot schon vor einigen Jahren einen grossen Schritt in

Richtung Nachhaltigkeit gemacht.

Nun geht das Festival einen Schritt weiter und möchte der Wegwerfmentalität mit der Sensibilisierung für einen nachhaltigen Konsum in Form von Secondhand entgegen. Neu gibt es am ZOA einen reinen Secondhand-Festivalmarkt namens "Secondhand Market" mit einer Relaxing Zone und trendigen Shops aus der Region Zürich. Diese bieten attraktive Artikel aus zweiter Hand an, die es für einen unvergesslichen Festivalbesuch braucht. Sonnenbrille vergessen? Plötzlich einsetzender Regen? Überraschender Kälteeinbruch? Auf dem Secondhand Market findet sich die Lösung in Form von passenden Preloved-Artikeln, die eine sinnvolle und nachhaltige Alternative zu Neuware darstellen. Wie denkbar einfach die Kreislaufwirtschaft funktioniert, möchte das ZOA seinen Besucher:Innen mit dem Secondhand Market nahebringen und nimmt damit als erstes Schweizer Openair eine wichtige und wegweisende Pionierrolle ein.

Partnerschaft mit Ricardo als Initiant des Secondhand Day

Als Partner für sein nachhaltiges Vorhaben hat das ZOA den Schweizer Online-Marktplatz Ricardo als Initiant des Secondhand Day gewinnen können. Der Secondhand Day ist eine im 2020 erstmals lancierte gemeinsame Initiative von Ricardo, myclimate und Circular Economy Switzerland. Die Vision des jährlich durchgeführten Secondhand Day ist denkbar einfach: indem Produkte weitergegeben, geteilt oder repariert werden, müssen an deren Stelle keine neuen produziert werden. Diese Idee der Kreislaufwirtschaft lässt wertvolle Ressourcen wie beispielsweise CO2 auf einfachste Weise und ohne Verzicht einsparen.

Medienkontakt Ricardo

Mojca Fuks, [mojca.fuks @ swissmarketplace.group](mailto:mojca.fuks@swissmarketplace.group) Medienkontakt ZÜRICH OPENAIR
Alexander Weislein, +41 78 730 31 37, [medien @ zurichopenair.ch](mailto:medien@zurichopenair.ch)

Über die Organisation:

Über das ZÜRICH OPENAIR

Das ZÜRICH OPENAIR ist ein unabhängiges Musik Openir Festival und findet jährlich in Rümlang, Glattbrugg statt. Mit einem extra Tag feiert das ZÜRICH OPENAIR vom 23. bis 27. August 2022 sein Jubiläum. Zur zehnten Ausgabe wurde mit internationalen

Grössen ein hochkarätiges Jubiläumsprogramm sondergleichen zusammengestellt.
zurichopenair.ch

Über den Secondhand Day

Der Aktionstag wurde von Ricardo, myclimate, Circular Economy Schweiz und 20 Minuten im Jahr 2020 ins Leben gerufen. Die Schweizer Bevölkerung produziert pro Person jährlich im Schnitt 14 Tonnen CO₂. Ein grosser Teil davon ist auf den persönlichen Konsum zurückzuführen. Dabei entsteht der individuelle CO₂-Fussabdruck weniger bei der Nutzung von Gütern als vielmehr bei deren Produktion, Transport und Entsorgung. Das Konsumverhalten bietet enorme Einsparmöglichkeiten und Potential für Veränderung. Der Secondhand Day soll ein nationales Gespräch darüber starten und zu einem besseren Umgang mit der Umwelt animieren. Er soll zeigen, dass nachhaltiges Handeln möglich und einfach ist. Für den Secondhand Day sind Secondhand-Stores, Flohmärkte, Vintage-Läden und Repair-Werkstätten in der ganzen Schweiz sowie virtuell dazu aufgefordert, als "Circular Heroes" zu fungieren und mit originellen und coolen Aktionen oder Projekten einen aktiven Beitrag zur effektiven Einsparung von Ressourcen zu leisten. Der nächste Secondhand Day findet am Samstag, 24. September 2022 statt.

secondhandday.ch

Über Ricardo

Ricardo wurde Ende 1999 in Baar (ZG) gegründet. In den vergangenen 22 Jahren hat sich Ricardo zu einer der stärksten Marken im Schweizer Online-Markt entwickelt. Mit rund 4.4 Millionen registrierten Mitgliedern ist Ricardo der Marktführer im Schweizer E-Commerce-Markt. Ricardo gehört zur SMG Swiss Marketplace Group.

ricardo.ch

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein innovatives Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein führendes europäisches Digitalunternehmen, das das Leben der Menschen mit zukunftsweisenden Produkten vereinfacht. Sie bietet ihren Kund:innen die besten Werkzeuge, um ihre Lebensentscheidungen zu treffen. Das Portfolio umfasst die Bereiche Real Estate (immoscout24.ch, homegate.ch, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), Automotive (autoscout24.ch, motoscout24.ch, Car For You), General Marketplaces (anibis.ch, Ricardo, tutti.ch) sowie Finance and Insurance (financescout24.ch). Das Unternehmen ist im Besitz von TX Group AG (31 %), Ringier AG (29,5 %), die Mobiliar (29,5 %) und General Atlantic (10 %).

swissmarketplace.group

Pressekontakt:

Ricardo AG
Theilerstrasse 1a
Postfach 1160
6301 Zug

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/partnerschaft-ricardo-als-erstes-schweizer-openair-setzt-das-zuerich-openair-beim>