

25.07. 2022

Influencer:innen teilen ihre Einblicke in ihre Firmagründungen

Von House of Influence



Bild Rechte

WebStages GmbH

(Zürich)(PPS) **WebStages durfte für Baloise und Fasoon eine Influencer-Kampagne konzipieren und umsetzen. Fasoon lancierte im 2021 einen Business Check, welcher angehenden sowie bestehenden Gründer:innen mit wenigen Klicks schnell und unkompliziert Tipps zu ihrem Business gibt. Der Business Check entstand in Zusammenarbeit mit der Schweizer Versicherungsgesellschaft Baloise. Mit Hilfe von passenden Influencer:innen, welche selber bereits eine Firma gegründet haben, sollte das Angebot an die richtige Zielgruppe gebracht werden.**

Für die Kampagne wurden Gründer:innen und Gründer aus der Deutschschweiz an Bord geholt, welche auf Social Media aktiv sind. Die Gründer:innen sind in unterschiedlichsten Branchen tätig und decken den Agentur-, Sport- und Fashionbereich ab. Mit vielfältigen Beiträgen teilten sie ihre Erfahrungen, Tipps und Insights zum Thema Firmengründung. Die Beiträge wurden in unterschiedlichen Formaten für verschiedene Plattformen erstellt. Für Instagram wurden Video-Beiträge, Reels und IGTV-Videos kreiert, welche von Storys begleitet wurden. Auf LinkedIn wurden ebenfalls Posts veröffentlicht. In den Posts befassen sich die

Influencer:innen mit ihrer eigenen Gründerstory und machen den Link zum Business Check. Die Beiträge wurde durch eine Paid-Kampagne auf Instagram und Facebook ergänzt.

Weiter stellten sich die Influencer:innen für Interviews über die Firmengründung zur Verfügung. Im Interview erzählen sie über ihre Firmen und deren Gründung.

Sämtliche Interviews sind unter dem folgenden Link zu finden:

baloise.ch/gruenderstories

Die Gründerstorys wurden mit einer Community von fast 800'000 Personen auf Instagram geteilt. Weitere 50'000 Personen folgen den Gründer:innen auf LinkedIn.

Bei der Kampagne dabei waren Yaël Meier, Oliva Faeh, Michèle Krüsi, Oliver Malicdem und Michael Iten.

Fasoon ist eine Schweizer Firma, welche Gründer:innen mit Rat und Tat rund um das Thema Firmengründung zur Seite steht. Neben dem Business Check und Infobeiträgen bieten sie die Möglichkeit an, direkt über ihre Website zu gründen. Passende Angebote von Partnerunternehmen werden ebenfalls direkt vorgeschlagen. Für die Versicherungen von neu gegründeten Unternehmen ist Baloise zuständig. Mit Angeboten zu den Pflichtversicherungen sowie Zusatzversicherungen sind die Gründer:innen vollumfänglich abgedeckt.

Die Kampagne war für alle Beteiligten ein voller Erfolg. Manuel Thomas, stellvertretend für das agile Team KMU, welches die Kampagne seitens Baloise verantwortet, ergänzt: «Influencer Marketing war für uns komplettes Neuland im B2B-Umfeld. Niemand wusste, ob die Kampagne ein Erfolg werden würde, doch der Glaube an den Business Check unseres Partners Fasoon und die Lust, Neues zu probieren, waren stärker als alle Zweifel. Es freut uns, dass der Mut mit einer starken Performance belohnt wurde. Vielen Dank an WebStages für die tolle Zusammenarbeit – wir freuen uns auf weitere Kampagnen.»

Über die Organisation:

Die führende management- und softwareunabhängige Influencer Marketing Beratungsagentur hat seit Herbst 2017 ihren Sitz im Züricher Seefeld. Das Team berät Kunden in allen Landessprachen sowie im gesamten DACH-Raum bei ihren Influencer-Projekten. Von der Strategie zur Konzeption über die Selektion, Gagen- und

Vertragsverhandlungen, dem Kampagnenmanagement bis hin zu individuell aufbereiteten Reportings und Workshops bietet die Agentur alle Influencer-Marketing Services aus einer Hand.

Neben den Kampagnen, die WebStages für Kunden wie Migros, Hirslanden oder Ricola umsetzt, ist WebStages auch der Veranstalter der grössten Social Media Marketing Konferenz der Schweiz: den WebStage MASTERS. Seit 2020 arbeiten die WebStage Masters aus Zürich und das Royaume des Pros aus Genf auf strategischer Ebene zusammen. Die beiden Veranstalter vereinen knapp 1'000 Besucher im Bereich Social Media Marketing jedes Jahr.

Pressekontakt:

WebStages GmbH
Bellerivestrasse 20
8008 Zürich

Tanja Herrmann
Geschäftsführerin
+41 79 820 58 06
tanja @ webstages.ch

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/influencerinnen-teilen-ihre-einblicke-ihre-firmagruendungen>