

01.09. 2022

Bosch und DIE FANTASTISCHEN VIER kooperieren bei der Neuauflage der erfolgreichen Markenkampagne

Von PPS



Bild Rechte

Oppenheim & Partner GmbH

(Solothurn)(PPS) **Bosch setzt seine erfolgreiche Markenkampagne #LikeABosch mit den Pionieren des „Deutsch-Hip-Hops“ fort: DIE FANTASTISCHEN VIER produzieren den Kampagnensong neu, mit selbst verfassten Lyrics, und fungieren als Hauptdarsteller in den neuen Werbespots. Ins Zentrum der Neuauflage rückt Bosch Produkte für ein entspanntes, komfortables und nachhaltiges Leben. Unter dem Claim „Lebe fantastisch #LikeABosch“ präsentieren die Geschäftsbereiche Hausgeräte, Power Tools, Smart Home und Thermotechnik ihre Produkte für den „täglichen Bedarf“ erstmals gemeinsam unter einem Dach. Ausgerichtet auf die DACH-Region, ist die Kampagne „Lebe fantastisch #LikeABosch“ pünktlich zum Start der IFA (Internationale Funk Ausstellung) in Berlin lanciert worden.**

Lebe fantastisch #LikeABosch

Die Neuauflage der erfolgreichen #LikeABosch-Kampagne tritt in grosse Fussstapfen: #LikeABosch zählt zu den erfolgreichsten Marketingkampagnen weltweit und wurde seit dem Start 2019 mit über 30 nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet. An diesen Erfolg will Bosch mit der Neuauflage seiner Kampagne anknüpfen: Sie umfasst ein 90-sekündiges Musikvideo, sieben Kampagnenclips und wird ab September auch in der Schweiz reichweitenstark auf YouTube, Social Media und weiteren digitalen Kanälen zu sehen sein. Im Fokus von „Lebe fantastisch #LikeABosch“ stehen Produkte und Lösungen, die das Leben einfacher, smarter, nachhaltiger und gesünder machen. Dazu zählen Elektrowerkzeuge, Geräte für Küche, Haushalt und Garten, Smart-Home-Produkte und Wärmepumpen. „Die neue Kampagne ist in vielen Aspekten für Bosch eine Premiere. Zum ersten Mal stehen gleich vier Geschäftsbereiche im Zentrum einer so gross angelegten Kampagne. Zudem haben wir mit den FANTASTISCHEN VIER einen Partner an Bord geholt, der sowohl prominent als auch wortgewandt, witzig und authentisch ist. Das übertragen sie gekonnt in die Spots und zeigen, wie Bosch-Produkte den Alltag verbessern und erleichtern“, sagt Boris Dolkhani. Er ist bei der Robert Bosch GmbH verantwortlich für die Bereiche Corporate Marketing Communications, Brand Management sowie Corporate Design und Erfinder der ersten #LikeABosch-Kampagne.

Fantastische Besetzung

Für die Neuauflage seiner Kampagne setzt Bosch auf prominenten Support und ausgewiesene Kompetenz: DIE FANTASTISCHEN VIER sind die Begründer des deutschsprachigen Hip-Hops und haben diesen salonfähig gemacht. Erstmals haben die vier Hip-Hopper jetzt für ein Unternehmen einen Kampagnensong in ihrem Stil getextet und aufgenommen. Darüber hinaus spielen sie die Hauptrollen in den Bosch-Spots. Die Regie übernahm Lars Timmermann, mit dem DIE FANTASTISCHEN VIER bereits für das Musikvideo ihrer Hitsingle „Zusammen“ gearbeitet haben. Ausschlaggebend für die Partnerschaft waren verbindende Elemente: „Genau wie Bosch kommen DIE FANTASTISCHEN VIER aus der Region um Stuttgart. Beide Karrieren haben sich räumlich nie auf diese Region begrenzt und sich doch nie gänzlich davon gelöst: Erfolg braucht Wurzeln. Darüber hinaus eint Bosch und DIE FANTASTISCHEN VIER der Anspruch, das Leben besser zu gestalten – sei es mit Technik, Musik oder dem Streben nach mehr Nachhaltigkeit. Bosch und DIE

FANTASTISCHEN VIER sind ein perfekter Match“, erläutert Dolkhani.

Zu den weiteren Akteuren und Unterstützern von „Lebe fantastisch #LikeABosch“ zählen die Kreativagentur Jung von Matt, die Produktionsfirma CZAR sowie seitens der Band Radar Media. Beteiligt sind darüber hinaus die Agenturen MediaCom, Lemundo, segmenta communications und der Verlag falkemedia.

Pressekontakt:

Oppenheim & Partner GmbH
Tina Seiler
Stockerstrasse 32
8002 Zürich

ts @ oppenheim-partner.ch

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/bosch-und-die-fantastischen-vier-kooperieren-der-neuaufgabe-der-erfolgreichen>