Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

27.01. 2012

Hunde erleichtern das Flirten

Von edarling

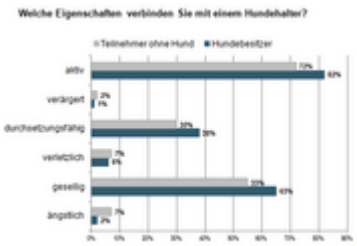


Bild Rechte
eDarling besitzt die Rechte dieses Bildes.

(Berlin, Deutschland) – Ein alltägliches Bild in der Stadt: Beim Gassi gehen treffen Hundebesitzer auf andere mit Vierbeiner und kommen ins Gespräch. Nur ein Austausch von Erfahrungen oder kann sich hieraus mehr entwickeln? eDarling.ch und Betreut.ch haben ihre Mitglieder gefragt und festgestellt: Der Hund ist ein echter Flirtfaktor. Beste Chancen also für einen romantischen Frühling, denn im Schnitt hat jeder dritte Haushalt einen Hund.

Die Online-Partnervermittlung eDarling.ch und das Vermittlungsportal für familiennahe Dienste Betreut.ch haben 1.290 ihrer Mitglieder befragt, welche Rolle Hunde im Leben von Singles und in Beziehungen spielen. Und der beste Freund des Menschen hat sich dabei vor allem als erstklassiger Flirtfaktor herausgestellt. Die Schritte vom Smalltalk zum Flirt sind mit Hund an der Seite wesentlich leichter zu überwinden als ohne.

Die grosse Mehrheit der Befragten bestätigen, dass ein Hund die Kontaktaufnahme immer erleichtert. Unter den Teilnehmern mit Hund waren dies sogar 83%. Der Hund liefert einen unverfänglichen Einstieg ins Gespräch. Fragen werden gestellt, Erfahrungen ausgetauscht, Komplimente - natürlich nur den Hund betreffend - gemacht und schnell ist eine persönliche Ebene hergestellt. Auch Jonas (34), Besitzer einer Dogge, macht diese Erfahrung regelmässig: „ Das Eis bricht mit Hund einfach schneller. Der liefert Gesprächsstoff und man weiss, dass hier Gemeinsamkeiten bestehen.“

Aber auch bei den Befragten ohne Hund glauben immerhin noch 75 %, dass eine Avance leichter fällt, wenn ein Hund im Spiel ist. Singles müssen sich also nicht zwangsläufig einen Hund anschaffen. Es genügt, Hundeliebhaber zu sein. Schwieriger wird es allerdings für jene, die nichts mit den Vierbeinern am Hut haben.

Es gibt aber noch mehr gute Nachrichten für Hundebesitzer. Bei der Frage nach den Eigenschaften von Herrchen und Frauchen ergibt sich ein äusserst positives Bild. 82% der Teilnehmer mit Hund und 72% der Teilnehmer ohne Hund schätzen diese als aktive Menschen ein. 65% bzw. 55% beschreiben Hundehalter als gesellige Menschen. Und rund ein Drittel betont ihre Durchsetzungsfähigkeit. Negative Eigenschaften werden den Hundebesitzern nur von weniger als 7% der Befragten zugeschrieben. Der Prototyp des Hundebesitzers ist bei den meisten Menschen also positiv besetzt.

„Aktivität, Geselligkeit und Durchsetzungsfähigkeit wirken selbstbewusst und sympathisch. Wer das ausstrahlt, ist auch als Partner sehr interessant und hat es daher leichter beim ersten Kennenlernen“, erklärt Psychologin Dr. Wiebke Neberich von eDarling.ch.

Steffen Zoller von Betreut.ch weiss: „Wer flirten möchte, sollte öfter mal einen Park aufsuchen. Vielleicht sogar mit ein paar Leckerlies in der Tasche. Der erste unverfängliche Kontakt kann schnell hergestellt werden, das ist der ideale Einstieg in einen Flirt.“ Und der Rat lautet: Bei Sympathie ansprechen, man hat nichts zu verlieren. Denn schliesslich gilt auch in der Liebe immer noch, wer etwas erreichen will, der muss auch was riskieren.

Über die Organisation:

eDarling.ch wendet sich an Singles, die nach einer langfristig erfolgreichen Beziehung suchen. Das Vermittlungsprinzip („Matching“) basiert auf einem tiefgehenden

wissenschaftlichen Persönlichkeitstest. Dieser ist mit über 280 Fragen mit Abstand der umfassendste Test am Markt. So gewährleistet eDarling neben handgeprüften Profilen und der ausschliesslichen Vermittlung von aktiven Nutzern eine hohe Kontaktqualität. Der in Europa einzigartige Service des geführten, mehrstufigen Kennenlern-Prozesses verbessert das Nutzungserlebnis. eDarling setzt am Markt neue Qualitätsstandards für Nutzungserlebnis, Matching, Service und Sicherheit. Dies belegen TÜV Zertifizierung für Sicherheit sowie Auszeichnungen als Testsieger bei Computer Bild (8/2010). eDarling ist bereits in zwölf Ländern vertreten und mit über zehn Millionen Mitgliedern die am schnellsten wachsende Online-Partnervermittlung Europas. eDarling wird vom Berliner Unternehmen Affinitas GmbH betrieben und bietet den Service in der Schweiz seit November 2009 an.

Pressekontakt:

Pressekontakt
Sibylle Regli
Country Manager Schweiz
E-Mail: presse@edarling.ch
Affinitas GmbH – eDarling
Kohlfurter Str. 41/43, 10999 Berlin
Tel: +49 30-868 000 180 / Fax: +49 30-868 000 220

Kategorie
Freizeit & Vermischtes

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/hunde-erleichtern-das-flirten*