Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

25.10. 2022

CARIFY und neon starten Partnerschaft

Von CARIFY



Bild Rechte
CARIFY

(Zürich)(PPS) **Die beiden Zürcher Tech-Startups CARIFY und neon haben übereinstimmende Visionen: Das Angebot im Auto- respektive Finanzmarkt für den Kunden flexibler, unkomplizierter und attraktiver zu gestalten.**

Auto-Abo-Modelle sind für viele Nutzer bereits heute eine Alternative zum Leasing oder Kauf geworden und etablieren sich bei Privat- und Firmenkunden immer mehr. Die schweizweit grösste Auto Abo Plattform CARIFY setzt ihren Wachstumskurs fort und offeriert in Kooperation mit neon nun den über 125‘000 Kunden der Neobank einen attraktiven Preisvorteil, um den Einstieg ins All-inclusive Auto Abo noch einfacher zu machen.

CARIFY bietet seinen Kunden seit 2019 mehr als 30 Automarken von circa 400 Schweizer Garagen im flexiblen Auto Abo an. Die Kunden können auf www.carify.com aus hunderten Fahrzeugen auswählen und sich Ihr Auto Abo vollständig digital nach ihren Bedürfnissen konfigurieren. Vom Fiat 500 bis zum Porsche 911 und von 1 bis 48 Monaten Laufzeit werden Auto-Träume wahr gemacht. Die hohe Flexibilität und grosse Auswahl kommen bei den Kunden gut an. Mehrere tausend Abos konnten bereits abgeschlossen werden und das Zürcher Unternehmen will noch mehr.

Raffael Fiechter, Co-Founder CARIFY AG: “Wir haben ein gutes Team und starke Partner, der Auto Abo Markt wächst schnell und wir wollen mit unserem Angebot noch mehr potenzielle Kunden erreichen. Entsprechend freut es uns, dass sich mit neon eine schnell wachsende Onlinebank bei CARIFY anschliesst und wir mit neon den Kunden einen zusätzlichen Preisvorteil anbieten können.”

Eva Kastner, neon Switzerland AG: "Das Auto Abo passt gut auf das Profil unserer Kunden und ist daher sehr spannend anzubieten. Wir sehen, dass bei unseren Kunden im Besonderen die Nachfrage nach flexibleren Nutzungsformen wie dem Auto Abo sehr stark ist.”
Stefan Brunner, neon Switzerland AG, ergänzt: “Viele unserer Partnerschaften zielen bereits erfolgreich auf diese Nachfrage ab und entsprechend freut es uns sehr, dass wir mit dem Angebot von CARIFY unseren Kunden einen weiteren attraktiven Vorteil ermöglichen können”.

Über die Organisation:

Über CARIFY
Das Schweizer Startup CARIFY betreibt unter carify.com die grösste Plattform für All Inclusive Auto Abos der Schweiz. Das Unternehmen wurde 2019 von Sergio Studer und Raffael Fiechter gegründet und bietet seinen Kunden Autos im flexiblem All-inclusive Monatsabo an. Es hat 2020 vom Swiss Economic Forum das Label SEF.Growth erhalten und stand 2021 im Finale des SEF.Awards.

Über neon
neon bietet eine einfache, nutzerfreundliche und sichere Kontolösung als App für alle Smartphones an. Nach einem unkomplizierten und papierlosen Registrationsprozess in weniger als zehn Minuten erhalten die Nutzer Zugriff auf ein Bankkonto ganz ohne Grundgebühr. Gratis dazu gibt es eine Mastercard. Damit können die Kundinnen und Kunden von neon weltweit Geld abheben und überall Dienstleistungen und Produkte bezahlen, sowohl in Läden und an Automaten wie auch im Internet. Das Konto wird bei der Hypothekarbank Lenzburg eröffnet und bietet damit eine Einlagensicherung bis 100'000 Franken pro Kunde.

Pressekontakt:

Sergio Studer, Gründer
CARIFY AG, Weberstrasse 3, 8004 Zürich

info @ carify.com

Stefan Brunner, Business Development Manager
neon Switzerland AG, Badenerstrasse 557, 8048 Zürich
service @ neon-free.ch

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/carify-und-neon-starten-partnerschaft*