

09.01. 2023

PM-International spendet 1.872.000 Euro für 5.200 Kinder-Patenschaften auf der ganzen Welt

Von PM International...



Bild Rechte

PM-International

(Thayngen)(PPS) **PM-International freut sich, bekannt zu geben, dass seine Charity Stiftung "PM We Care" die Grenzen für 2023 überschreitet, indem sie 1.872.000 Euro spendet, den höchsten Betrag, den sie jemals ausgeschüttet hat, um die Gesundheit, Bildung und ein gutes Umfeld für Tausende von Kinder-Patenschaften mit der internationalen Hilfsorganisation World Vision zu unterstützen.**

Das Unternehmen befindet sich in einer langfristigen Partnerschaft mit World Vision, in welcher sie bereits in den letzten zwei Jahren 4.200 Kinder auf der ganzen Welt mit über 5,7 Millionen Euro unterstützt haben. Ab dem kommenden Jahr werden weitere 1.000 Kinder gefördert, die Gesamtzahl steigt auf 5.200.

Rückblickend hat PM-International in den letzten drei Jahren weltweit 7.572.000 Euro für Nothilfen, wie zum Beispiel Soforthilfen für die Ukraine und für Covid-19-bezogene Hilfsgüter, zusätzlich zu den Kinderpatenschaften mit World Vision, gespendet.

Die Charity-Botschafterin bei PM-International, Vicki Sorg, erklärte: „5.200 Patenkindern eine Zukunft zu geben, ist unglaublich und das bringt uns etwas mehr als über die Hälfte unseres langfristigen Ziels von 10.000 Patenkindern! Das ist super spannend! Das steht für Engagement, Verantwortung und dafür, dass wir uns als Unternehmen nicht nur auf unsere Kernkompetenz Premiumprodukte für Gesundheit, Fitness und Schönheit konzentrieren, sondern unsere Werte leben. Wir konzentrieren uns auf das Gute in den Menschen und auf jeder Ebene des Geschäfts, um die Welt jeden Tag ein bisschen besser zu machen.“

Als Hersteller der FitLine-Produktpalette erklärt PM-International, dass das Unternehmen mit jedem verkauften FitLine-Produkt Kindern eine ‚Stunde des Lebens‘ (Engl. ‚An Hour of Life‘) schenkt und ihnen bessere Chancen bietet, ohne Hunger, Armut und Angst aufzuwachsen.

PM We Care spendet jedoch nicht nur an World Vision, sondern unterstützt und besucht aktiv die Kinder und ihre Gemeinden, auch in abgelegenen ländlichen Gebieten. Im Jahr 2022 stand Simbabwe im Mittelpunkt und Vertreter von PM We Care verbrachten Zeit in Dörfern des Landes, um den Fortschritt ihres Programms zu verfolgen. Im Jahr 2023 liegt der Fokus auf Regionen in Tansania und Kenia, in denen auch Besuche geplant sind.

Es wird geschätzt, dass mit der Patenschaft für ein Kind tatsächlich fünf Kinder unterstützt werden. Juliana Gössmann, Senior Advisor Philanthropy bei World Vision Deutschland, erläuterte, wie das funktioniert. „Wenn wir die Situation der Kinder durch ihre Familien und Nachbarschaften verbessern, kann jeder in der Gemeinde davon profitieren: sei es durch die Mittel für Schulen und Lernmaterialien, Wassersysteme oder Lebensgrundlagen. Wir konnten in Simbabwe sehen, wie der Zugang zu sauberem Wasser Bildung und gute Ernährung unterstützt und damit das Leben der Menschen verändert.“

Das bedeutet, dass 4.200 Patenkindern als Basis zur Unterstützung für rund 21.000 Kinder betrachtet werden können und wenn auch Familien und Gemeinschaften berücksichtigt werden, dann wird geschätzt, dass 500.000 Menschen indirekt davon profitieren. Mit den zusätzlichen 1.000 Patenkindern im Jahr 2023 wird PM We Care eine noch grössere Wirkung erzielen.

Christoph Waffenschmidt, CEO von World Vision Deutschland, sagte kürzlich auf der PM-International Leadership Convention in Berlin: „Unsere langjährige Partnerschaft

mit PM-International ist einzigartig und wir fühlen uns so ermutigt und inspiriert zu sehen, wie sie zu Ihrem Engagement und zu ihrem Vermächtnis stehen. Es geht darum, Verantwortung zu übernehmen, die nicht beim eigenen Geschäft endet, sondern sich weiter erstreckt. Die Welt hat versprochen, kein Kind in der Entwicklung zurückzulassen, und wir sind diejenigen, die dieses Versprechen in die Tat umsetzen können.“

Im Jahr 2023 feiert das Charity-Engagement von PM-International in Partnerschaft mit World Vision sein 20-jähriges Bestehen. Seit Beginn der Unterstützung von Kindern, ihren Familien und Gemeinschaften durch World Vision wurden mehr als 60 langfristige Entwicklungsprojekte auf der ganzen Welt zuverlässig finanziert. Mit mittlerweile 5.200 Patenkindern weltweit ist PM-International der grösste Unternehmenssponsor für die humanitäre, Hilfs- und Entwicklungsarbeit von World Vision, das in diesem Sektor führend ist.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.pm-international.com/de/pm-we-care/>

Über die Organisation:

Über PM-International AG

Die PM-International AG entwickelt und vertreibt unter der Eigenmarke FitLine® hochwertige und grösstenteils patentierte Produkte für Gesundheit, Fitness und Schönheit von innen und aussen. Die Kernkompetenz des Unternehmens ist das Nährstoff-Transportkonzept: Das exklusive Nährstoff-Transportkonzept (NTC®) bringt die Nährstoffe, wenn sie gebraucht werden, dorthin, wo sie gebraucht werden – auf die Zellebene von innen und aussen. Um eine anhaltend hohe Produktqualität zu gewährleisten, lässt PM-International die Produkte kontinuierlich unabhängig durch den ELAB Analytics GmbH überprüfen. Der Produktkonsument gelangt via Scan eines QR-Codes auf der Produktverpackung direkt auf eine Web-Seite von ELAB Analytics GmbH und kann die Analysen einsehen. Wir glauben, dass wir das derzeit einzige Unternehmen sind, das diesen Service anbietet.

Über 800 Millionen FitLine® Produkte wurden bisher weltweit verkauft. Weit mehr als 1.000 Spitzensportler aus über 60 Disziplinen und 30 Nationen vertrauen auf FitLine Nahrungsergänzungsmittel und FitLine ist offizieller Ausrüster zahlreicher Sportverbände und Nationalmannschaften. Im Rahmen eines bislang einzigartigen Sportmarketing-Konzeptes bestehen Kooperationen mit dem Schweizer

Handballverband (SHV), der Schweizer und österreichischen Sporthilfe dem Swiss Squash Verband, dem Deutschen, Österreichischen, Polnischen und Kanadischen Ski Verband (DSV, ÖSV, PZN, ACA), dem Deutschen Eishockey Bund (DEB), dem Bund Deutscher Radfahrer (BDR), dem Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV) und anderen mehr.

Weltweit vertreibt PM-International seine Premiumprodukte in 45 Ländern.

Weitere Infos unter www.pm-international.ch

Pressekontakt:

Thomas Rauscher Geschäftsführer

PM-International AG
Stockwiesenstrasse 9
CH-8240 Thayngen

P: +41 52 630 0144

E: Thomas.Rauscher @ pm-international.ch

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/pm-international-spendet-1872000-euro-fuer-5200-kinder-patenschaften-der-ganzen>