

07.03. 2023

Buchvorstellung: UN-HEIMLICH! Der Einzug der Menstruation in die Literatur

Von Rouge



Bild Rechte

Selfspring GmbH

Mehr als 450 Autor:innen sind der Ausschreibung des Social Startups «Rouge» gefolgt und haben ihre kreativen Texte zum Thema «Menstruation» eingereicht. Eine fachkundige Jury hat die 35 besten Storys auserkoren und zu einem einzigartigen Kurzgeschichtenband verarbeitet. Das unterhaltsame Buch mit der besonderen Mission erscheint diese Woche im Quittenduft-Verlag der Schweizer Erfolgsautorin und Zyklusexpertin Josianne Hosner.

(Schwerzenbach)(PPS) Ganz bestimmt sind Ihnen zwischen den Buchdeckeln schon eine Menge Blut und andere Körperflüssigkeiten begegnet – in geschriebener Form (hoffentlich). Körperliche Vorgänge werden zuweilen schamlos detailliert beschrieben: So wird «gefressen», getrunken und wieder erbrochen, masturbiert, uriniert, kopuliert und gefurzt. Aber wie oft findet sich die Menstruation literarisch eingebettet,

abgesehen von der klischeehaften Situation der verzweifelt erhofften Nicht-Schwangerschaft? Und dies, obwohl die Hälfte der Menschheit menstruiert! Darum könnte man die Periode erst mit dem nachhaltigen und differenzierten Einzug in Kultur und Literatur wirklich als enttabuisiert bezeichnen.

Vor diesem Hintergrund hat «Rouge» dazu aufgerufen, einen Text zu verfassen, in dem die Menstruation oder ein Begleitaspekt davon in einem alltäglichen oder positiven Licht eingebettet ist. Maximal 1'200 Wörter pro Geschichte standen für dieses Experiment zur Verfügung.

Entstanden ist ein äusserst unterhaltsamer Sammelband mit heiteren Erlebnissen, persönlichen Schicksalen, blutgetränkten Kriminalgeschichten und fantastischen Erzählungen. So macht lesen Spass – ganz egal, ob man menstruiert oder nicht.

Bildunterschriften:

Un-Heimlich. Der Einzug der Menstruation in die Literatur.- Lotzwil: Quittenduft-Verlag, 2023

ISBN 978-3-9525284-1-9

Bestellen unter www.rouge-welt.ch

Tina Frey, Gründerin des Social Start-Ups «Rouge» und Erfinderin des «Rouge-Drinks».

Über die Organisation:

Jury und Vorwort

Josianne Hosner, Menstruationsexpertin, Autorin des Buches «Back to the Roots»

Linda von Euw, Journalistin und Reisefachfrau

Patrick Gsell, Unternehmer und Gewinner Bund-Essay-Preis 2022

Tina Frey, Gründerin und Geschäftsführerin von Rouge

Über den Quittenduft-Verlag

2020 von der Autorin und Verlegerin Josianne Hosner gegründet, wurde das erste Buch 'Back to the Roots – zyklisch leben mit immenser Freude' gleich zum Erfolg: Es verkaufte sich innert zwei Jahren schweizweit über 10.000 Mal. Die ehemalige Buchhändlerin aus Winterthur vereint ihre Leidenschaft fürs Schreiben, die notwendige Aufklärung zum Menstruations-Thema und einen scharfen Geschäftssinn unter dem Dach vom 'Quittenduft-Verlag', den sie in ihrer heutigen Heimat, dem

Berner Oberaargau, betreibt.

Über Rouge

Rouge ist ein 2021 gegründetes Social Startup, dass sich für die Enttabuisierung der Menstruation stark macht und themenrelevante Organisationen unterstützt. Mit dem in der Schweiz entwickelten «Rouge-Drink» soll die Menstruation alltäglicher thematisiert werden.

Pressekontakt:

Selfspring GmbH
Einhard-Weg 4
8603 Schwerzenbach

Kontakt & Rezensionsexemplar bestellen

Tina Frey, Gründerin und Geschäftsführerin von Rouge
tina.frey @ rouge-welt.ch
Tel. +41 79 587 32 87

Bildmaterial

Weiteres Bildmaterial steht auf rouge-welt.ch/medienmaterial zur Verfügung.

Kategorie

Kultur & Kunst

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/buchvorstellung-un-heimlich-der-einzug-der-menstruation-die-literatur>