

27.03. 2023

Badrutt's Palace Hotel und Swiss International Air Lines lancieren Kooperationsprogramm

Von PPS

(St. Moritz)(PPS) Nachdem das Badrutt's Palace Hotel bereits mit einigen Hotels in Sommerdestinationen Kooperationen für ein saisonales Mitarbeiter Sharing aufgebaut hat, können sich die Mitarbeitenden jetzt über ein weiteres Angebot freuen. **«From the mountain to the sky»** heisst das neue Kooperationsprogramm zwischen **Swiss International Air Lines** (SWISS) und dem **Badrutt's Palace Hotel**, welches den Mitarbeitenden des St. Moritzer 5Sterne Hotels ermöglicht, während den Sommermonaten als Flight Attendant tätig zu sein. Ziel des Programmes ist es, Mitarbeitende gewinnen zu können, welche in den Wintermonaten im Hotel und im Sommer für die Fluggesellschaft arbeiten werden.

Mit dieser Kombination haben Mitarbeitende die einmalige Gelegenheit, neue Erfahrungen zu sammeln und ihre Fähigkeiten zu erweitern. Gleichzeitig sind eine Anstellung und ein Einkommen während des ganzen Jahres gesichert. Auch die Unternehmen profitieren von diesem Austausch, wie **Regula Peter, Director of Human Resources** im Badrutt's Palace Hotel erläutert: «Die Entwicklungsschritte, welche unsere Mitarbeitenden bei diesem Sharing-Modell machen, werden uns als Unternehmen zugutekommen. Dank der Horizonterweiterung, dem Kulturaustausch und der Abwechslung im Job-Alltag werden die Mitarbeitenden motiviert, was sich direkt auf den Gästeservice auswirkt.»

Eine starke Kundenorientierung mit Fokus auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Gäste sowie höchste Produkt- und Servicequalität, steht bei beiden Unternehmen im Zentrum. Die Liebe zum Detail sowie die exklusive, individuelle Gästebetreuung in

mehreren Sprachen zeichnen sowohl SWISS wie auch das Badrutt's Palace aus und sind wichtige Qualitätsmerkmale, die den Unterschied in der Branche ausmachen. Zudem sind die HotelGäste oftmals auch Gäste der Fluggesellschaft.

Karin Wertli, Head of Business Development & Training Cabin Crew bei

SWISS: «Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit. Die Palace Mitarbeitenden werden sich mit ihrer Erfahrung in der Gästebetreuung im Premium Sektor gut in unser Cabin Crew Corps einfügen und auch zu einem spannenden Erfahrungsaustausch beitragen können.»

Das Kooperationsmodell erlaubt es, die saisonalen Schwankungen auszugleichen und den Mitarbeitenden langfristig eine Perspektive zu bieten. Während in St. Moritz die Wintersaison sehr stark ausgelastet ist, sind in der Flugbranche die wärmeren Sommermonate stärker frequentiert.

Über die Organisation:

Über das Badrutt's Palace Hotel

Das Badrutt's Palace Hotel verwöhnt seine Gäste mit legendärem Service und der zauberhaftesten Atmosphäre von ganz St. Moritz. Hier hat die goldene Ära des stilvollen Reisens nie ihren Glanz verloren und bleibt doch immer ganz nah am Puls der Zeit. Mit unvergleichlicher Kulinarik, umgeben von eleganter Tradition, überraschen wir anspruchsvolle Geniesser und neugierige Entdecker immer wieder aufs Neue.

Mit der erfrischenden Kombination von Stil, Sport, Haute Cuisine und Wellness bietet das Badrutt's Palace Hotel seinen Gästen die perfekte Basis, um das sonnenreiche Engadin zu erkunden. Die Wintersaison im Badrutt's Palace Hotel dauert vom 1. Dezember 2022 bis 3. April 2023.

Pressekontakt:

Badrutt's Palace Hotel AG
Via Serlas 27
7500 St. Moritz

Alexander Marakovits | PR-Manager
St. Moritz / Schweiz Tel. +41 (0)81 837 1681 pr @ badruttpalace.com

Kategorie

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/badrutts-palace-hotel-und-swiss-international-air-lines-lancieren>*