

30.03. 2023

Premium Leaders Club baut Standort in der Schweiz auf

Von Beat Ambord



Bild Rechte

Premium Leaders Club

(Brig / Schweiz)(PPS) **Er ist aus der Unternehmenslandschaft in Deutschland und Österreich nicht mehr wegzudenken: der Premium Leaders Club (PLC). Jene Businessplattform, die Führungskräfte des C-Levels von mittelständischen Unternehmen unterschiedlichster Branchen im D-A-CH-Raum vernetzt. „Diese Unternehmen sind bekanntlich der Motor der Wirtschaft. Und jeder weiß, wie wichtig Netzwerken für den wirtschaftlichen Erfolg ist. Doch gerade für die Führungskräfte des C-Levels solcher Firmen gab es bislang keine länderübergreifende Plattform. Diese Lücke haben wir mit der Gründung des PLC im Jahr 2020 geschlossen“, erklären die Gründer Alexander Schungl und Mag. Dr. Tanja Hacker.**

Der Erfolg gibt den beiden recht. Mittlerweile haben sich dem Netzwerk knapp 300 Unternehmerinnen und Unternehmer, Partner und Expertinnen und Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz angeschlossen. Die Vernetzung, der Wissenstransfer durch Impulsvorträge, Workshops und Weiterbildungsangeboten, der persönliche Austausch und die Vermittlung von Expertinnen und Experten sind die wesentlichen Säulen, auf denen das Konzept der PLC fußt - stets getreu dem Motto: 1 + 1 = 3. Gemeinsam mehr erreichen.

Ein weiteres Highlight ist die im März 2023 gelaunchte PLC APP. In dieser können sich Mitglieder nicht nur einfach direkt vernetzen, sondern finden darin auch Informationen zu den aktuellen Veranstaltungen. In der Vorteilswelt profitieren sie von Sonderkonditionen zu Hotels, Sportveranstaltungen, Mode und vielem mehr. Der ausschließlich in die APP integrierte Businesspark bietet exklusiv die Möglichkeit, einzigartige und ausgewählte Käufe und Verkäufe abzuwickeln - von Oldtimern über Immobilien bis hin zu Investmentmöglichkeiten und Firmenbeteiligungen reicht die Palette.

Geplant und koordiniert wurden die unterschiedlichsten Aktivitäten lange ausschließlich vom PLC-Headquarter in Rosenheim (DE) aus. Vor einigen Monaten wurden zusätzlich vierzehn Chapter in verschiedenen Städten Deutschlands und Österreichs gegründet. Nun folgt ein Standort in der Schweiz, in Brig im Schweizer Kanton Wallis.

Für die Führung der Schweizer PLC Vertretung konnte der Vermarktungsexperte, Speaker und Top-Motivator Beat Ambord gewonnen werden. „Mit seinen exzellenten Kontakten in die europäische Wirtschaft, zu Musikern, Filmschaffenden, in Politik und Sport ist Beat Ambord zweifelsfrei die wohl beste Besetzung für die Vertretung des PLC in der Schweiz“, freuen sich Alexander Schungl und Mag. Dr. Tanja Hacker. Eine Meinung, die auch die Mitglieder teilen.

Beat Ambord gilt schon seit Ende der 1990er-Jahre zu den führenden Experten, wenn es um eine zielfokussierte hybride Vermarktung von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen jeglicher Branchen geht. Bekannt ist er etwa für seine Pionierarbeit in der Vermarktung von Bewegtbild im Internet. Projekte wie die Olympic Bobrun St. Moritz/Celerina, die Freie Ferienrepublik Saas-Fee oder soziale Leuchtturmprojekte wie die Bergdorf-EM sind fest mit dem Namen Beat Ambord verbunden. Neben touristischen Dienstleistern, Gastronomie und Hotellerie begeistern sich Banken, Versicherungen, Handwerksunternehmen und ganze Destinationen für das exzellente Wissen und Können des Schweizer, der längst auch in Deutschland zu den führenden Köpfen der hybriden Vermarktung zählt. Jüngstes Erfolgsprojekt ist die Neuaufstellung der Vermarktung in der Jochen Schweizer Arena, wo Beat Ambord als Geschäftsführer und Generalbevollmächtigter entscheidend daran mitarbeitet, das Unternehmen an die Spitze im Marktsegment zu führen.

Auch was den Premium Leaders Club Schweiz betrifft, wird Beat Ambord sicherlich großes bewegen. Das Management sowie die Mitglieder freuen sich auf alle Fälle auf die Zusammenarbeit und gemeinsames, erfolgreiches Netzwerken.

Ablage Fotos: https://web.tresorit.com/l/Qhwqw#_LGTk0PJMDegqWfjTGjNgg

Über die Organisation:

DIE VERNETZUNG VON MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

Ziel ist es, mittelständische Unternehmen miteinander zu vernetzen. Denn sie sind der Motor der Wirtschaft. Sie zeichnen sich durch eine enorme Flexibilität und kurze Entscheidungswege aus. "Wir verfügen über ein Netzwerk aus rund 35.000 vorrangig hochkarätigen Kontakten. So großartig die Unternehmen einzelnen auch sind, so fehlt es ihnen oft an etwas Wesentlichem: einem funktionierenden Netzwerk. Jeder weiß aber, dass gemeinsam mehr erreicht werden kann. Vor allem ist man gemeinsam auch weniger anfällig für äußere Einflüsse. Genau diese Lücke möchten wir für die Managementebene mit dem Premium Leaders Club schließen", so Alexander Schungli über die Beweggründe, warum er das Businessnetzwerk gemeinsam mit Tanja Hacker ins Leben gerufen hat.

WISSENSTRANSFER UND GLEICHBERECHTIGUNG AUF AUGENHÖHE

Ein Schwerpunkt des Clubs liegt in der Aus- und Weiterbildung der Mitglieder. Wissenstransfer auf Augenhöhe ist gelebter Alltag. Wobei besonderer Wert auf Diversität gelegt wird - sowohl hinsichtlich der Branchen, der Geschlechter und auch des Alters. "Reine Frauen- oder Männerclubs sind veraltet. Die Ansicht, dass junge Unternehmer älteren immer unterlegen sind, ebenfalls. Deshalb legen wir großen Wert auf die Mischung. Wir fördern Frauen wie Männer gleichermaßen und vernetzen Jung mit Alt und umgekehrt. Denn wir wissen, alle Mitglieder können voneinander profitieren.", erklärt Mag. Dr. Tanja Hacker weiter.

Pressekontakt:

Premium Leaders Club Schweiz

Tunnelstraße 11, 3900 Brig, Schweiz

Handy: +41 (0) 79 787 79 79

Büro: +41 (0) 31 528 21 12

Email: beat.ambord@premium-leaders.club

Web: www.premium-leaders.club

Kategorie

[Handel & Finanzen & Wirtschaft](#)

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/premium-leaders-club-baut-standort-der-schweiz>