Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

11.05. 2023

Ricola Erlebnisshop eröffnet am 26. Mai 2023

Von PPS



Bild Rechte
Ricola Group AG

(Laufen)(PPS) **Ricola und Laufen: Das ist eine Erfolgsgeschichte. Seit fast einem Jahrhundert produziert Ricola im Baselbieter Städtchen ihre Kräuterbonbons und exportiert sie in 45 Länder. Mit dem Erlebnisshop schlägt das Traditionsunternehmen in Laufen ein weiteres Kapitel in der Firmengeschichte auf. Ricola lädt alle Besucherinnen und Besucher zu den festlichen Eröffnungstagen am 26. und 27. Mai 2023 ein.**

Laufen wird um eine Attraktion reicher: Ricola feiert am 26. und 27. Mai 2023 die Eröffnung des ersten Erlebnisshops in der Schweiz. Mitten im Stedtli, an der Amthausgasse 3, können sich Besucherinnen und Besucher auf die Spuren der Kräuterbonbons begeben.

Im Erdgeschoss erwartet die Gäste in liebevoll gestalteter Umgebung ein einzigartiges Einkaufserlebnis mit speziellen Angeboten und einer Pick&Mix-Station, wo sie ihre Lieblingsbonbons in verschiedenen Geschmacksrichtungen selbst zusammenstellen können. Auch Bonbonsorten aus anderen Ländern, die in der Schweiz sonst nicht erhältlich sind, werden hier angeboten.

Auf dem Weg ins Obergeschoss lernen die Besucherinnen und Besucher mehr über die Geschichte des Familienunternehmens kennen. Im ersten Stock angekommen entdecken Interessierte in einem interaktiven Prozess, wie die Kräuter in die Bonbons von Ricola gelangen. Schliesslich haben die Gäste die einzigartige Gelegenheit, ihre eigene Bonbon-Sorte zu kreieren und Wissenswertes über den Kräuteranbau zu erfahren. Nachdem der Shop im Erdgeschoss bereits seit dem 9. März 2023 zugänglich ist, wird mit der Eröffnung des Obergeschosses die Welt der Kräuterbonbons erstmals vollständig erlebbar sein.

Die Ricola Welt in Laufen entdecken

Ricola wird im Erlebnisshop regelmässig Events und Workshops durchführen. So haben Besucherinnen und Besucher beispielsweise die Möglichkeit, den Profis beim Bonbon-Schaukochen über die Schulter zu schauen. Dieses Angebot ist nur eines von vielen neuen Erlebnissen in Laufen, bei denen die Gäste vollständig in die Welt der Kräuter eintauchen können. Ebenfalls einen Besuch wert sind das von den bekannten Architekten Herzog & De Meuron entworfene Kräuterzentrum, der grösste Lehmbau Europas, und der Ricola Kräutergarten Nenzlingen. Sämtliche Angebote von Ricola in Laufen sind ab dem 1. Juni 2023 auf www.ricola.com aufgeschaltet und dort auch buchbar.

Seit bald 100 Jahren in Laufen verwurzelt

Im Jahre 1930 eröffnete Emil Richterich mitten in Laufen – unweit des neuen Erlebnisshops – seine Confiserie-Fabrik und feierte damit den Ursprung der weltweit beliebten «Ricola Bummeli». Die Familie Richterich, Besitzerin von Ricola, hat die geschichtsträchtige Liegenschaft an der Amthausgasse 3 erworben und in den letzten Monaten sorgfältig sanieren lassen. Das Mauerwerk des dreigeschossigen Hauses stammt aus dem 14. oder 15. Jahrhundert; das Gebäude diente damals entweder als Zollstube oder als Wärterhaus.

Thomas P. Meier, CEO von Ricola, freut sich über die neue Attraktion in Laufen und unterstreicht die Verbundenheit des Unternehmens mit dem Standort:

> «Der Erlebnisshop wird das neueste Highlight für die vielen Ricola-Fans. Wir bringen ihnen damit die Kräuterwelt noch näher und leisten zugleich einen

Beitrag zur Attraktivität des Orts, an dem wir verwurzelt sind. Mit der Möglichkeit, auch den Kräutergarten im nahe gelegenen Nenzlingen und das Kräuterzentrum in Laufen zu besuchen, entsteht ein umfassendes Erlebnis für die ganze Familie.»

Über die Organisation:

Ricola Kurzportrait
Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in 45 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 50 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten. Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteranbau und legt grössten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umweltschonenden Anbau. Ricola hat mit ungefähr 85 Vertragsbauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Pressekontakt:

Ricola Group AG
Unternehmenskommunikation
Baselstrasse 31
4242 Laufen

Tel. +41 (0)61 765 41 21
media @ ricola.com

Kategorie
Freizeit & Vermischtes

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/ricola-erlebnisshop-eroeffnet-am-26-mai-2023*