Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

23.05. 2023

SMA 2023: Der Quoten-Award geht an 3+

Von PPS



Bild Rechte
CH Media

(Zürich)(PPS) **Letzten Mittwoch wurden in der Bossard Arena in Zug die Swiss Music Awards verliehen. Die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz begeisterte nicht nur die über 2’200 Fans und die zahlreichen prominenten Gäste vor Ort, sondern auch das Schweizer TV-Publikum. Mit einem hervorragenden Live-Marktanteil von über 12 %[1] in der werberelevanten Zielgruppe waren die Swiss Music Awards 2023 ein voller Erfolg.**

Mit emotionalen Lobes- und Dankesreden, mitreissenden Live-Auftritten von nationalen und internationalen Musikgrössen wie Loi, Ofenbach feat. SVEA, Baschi, Joya Marleen oder Andryy sorgten die diesjährigen Swiss Music Awards sowohl bei den hochkarätigen Gästen und beim Hallenpublikum als auch bei den TV-Zuschauerinnen und Zuschauern für grossartige Stimmung. Souverän und unterhaltsam durch den Abend führte das Moderationsgespann Marco Fritsche und Annina Frey.

Quotensieg am Mittwochabend

Mit einem Live-Marktanteil von über 12 %[2] in der werberelevanten Zielgruppe setzte sich 3+ am Mittwochabend zuoberst auf das Siegertreppchen[3] der privaten TV-Sender. Innerhalb dieser Zielgruppe verfolgte insbesondere das weibliche TV-Publikum die Live-TV-Show eifrig mit, was der sehr gute Marktanteil von fast 22 %[4] belegt. Bei den jüngeren Schweizerinnen und Schweizern zwischen 15 und 24 Jahren erzielte 3+ sogar einen Live-Marktanteil von über 25 %[5].

Roger Elsener, Geschäftsführer CH Media Entertainment, zum Quotensieg: «Es freut mich ausserordentlich, dass wir das Schweizer TV-Publikum mit unserem breit abgestützten Entertainment-Angebot in den vergangenen Tagen dermassen begeistern konnten und ich danke dem Team für den ausserordentlichen Einsatz und den Partnern und Sponsoren für ihre Treue.»

[1] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, P15-49 inkl. Gäste, 3+, Swiss Music Awards 2023, 17.05.2023, MA-%, alle Plattformen, Live, Stand Daten: 22.05.2023, vorläufige Daten.

[2] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, P15-49 inkl. Gäste, 3+, Swiss Music Awards 2023, 17.05.2023, MA-%, alle Plattformen, Live, Stand Daten: 22.05.2023, vorläufige Daten.

[3] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, P15-49 inkl. Gäste, 3+, 20.15-22.30h, 17.05.2023, MA-% im Vgl. zu den privaten TV-Sendern, alle Plattformen, Live, Stand Daten: 22.05.2023, vorläufige Daten.

[4] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Frauen 15-49 inkl. Gäste, 3+, Swiss Music Awards 2023, 17.05.2023, MA-%, alle Plattformen, Live, Stand Daten: 22.05.2023, vorläufige Daten.

[5] Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, P15-24 inkl. Gäste, 3+, Swiss Music Awards 2023, 17.05.2023, MA-%, alle Plattformen, Live, Stand Daten: 22.05.2023, vorläufige Daten.

Über die Organisation:

Zur Veranstaltung
Die Swiss Music Awards sind die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz und ehrt

die Arbeiten der Musikbranche des Vorjahres. Bei der wichtigen Förderplattform für das schweizerische Musikschaffen werden in zwölf Kategorien neue Talente und erfolgreiche Künstlerinnen und Künstler ausgezeichnet. Die Preisverleihung wird von zahlreichen Live-Auftritten nationaler und internationaler Acts begleitet. Der Event wird in einer nationalen TV-Show und auf diversen Onlinekanälen in alle Landesteile der Schweiz übertragen. CH Media Entertainment veranstaltet die SMA in Lizenz des Branchenverbands IFPI Schweiz. Der Verein Press Play ist offizieller Verleiher und damit für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit der GfK Entertainment Schweiz für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich. Main Partner der Swiss Music Awards ist Generali Schweiz. Weitere Informationen zur Veranstaltung unter: www.swissmusicawards.ch

Über CH Media Entertainment
Mit unseren acht nationalen und fünf regionalen TV-Sendern (Betrieb) erreichen wir täglich über 1,1 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer und sind damit der grösste private nationale TV-Anbieter. Auch im privaten Radiomarkt sind wir mit unseren reichweitenstarken zwölf Sendern die klare Nummer 1 und erreichen täglich über 1 Mio. Hörerinnen und Hörer. Online informieren und unterhalten wir unsere Leser mit FM1Today, PilatusToday, ArgoviaToday, ZüriToday, BärnToday und 32Today, den ersten regionalen Onlineportalen, die Radio-, Online-News und Videobeiträge vereinen. Seit November 2021 unterhalten wir mit unserem Streaming-Dienst oneplus auch die Schweizer Streaming-Community.

Pressekontakt:

CH Media
Thurgauerstrasse 80
050 Zürich

joel.steiger @ chmedia.ch
Direkt +41 43 336 36 50

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/sma-2023-der-quoten-award-geht-3*