Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

27.06. 2023

Das Autogewerbe schafft einheitliches Gütesiegel

Von PPS

Neuer Ehrenkodex

(Bern)(PPS) **Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) schafft einen nationalen Standard bezüglich eines einheitlichen Verständnisses für Qualitätsmerkmale. Diese Werte werden im neuen Ehrenkodex zusammengefasst. Gleichzeitig soll so «AGVS-Garagist» als Gütesiegel im Auftritt gegenüber aussen gestärkt werden.**

Unsere Gesellschaft ist im Wandel. In Bezug auf Werte wie Ethik und nachhaltiges Wirtschaften werden an Unternehmen heute andere, höhere Anforderungen gestellt als früher. Unternehmen stehen in Bezug auf ihr Verhalten gegenüber der Gesellschaft und den Kundinnen und Kunden stärker unter Beobachtung. Dieser Entwicklung trägt der AGVS Rechnung, indem er für seine Mitglieder und damit für die Branche ein gemeinsames Grundverständnis seiner Werte etabliert. Gleichzeitig schafft der Dachverband von rund 4000 Mitgliederbetrieben mit insgesamt 39'000 Mitarbeitenden in der Schweiz einen nationalen Standard und ein einheitliches Verständnis bezüglich Qualitätsmerkmalen.

Mit der Überarbeitung des Ehrenkodexes will der AGVS die Glaubwürdigkeit nach aussen sowie «AGVS-Mitglied» als Gütesiegel transportieren. Die Kundinnen und Kunden sollen sehen: AGVS-Mitglieder bekennen sich zu einwandfreier Leistung und tadellosem Verhalten und halten sich dank Weiterbildungen laufend auf dem aktuellen Wissensstand. Der AGVS-Garagist ist so ein kompetenter Mobilitätsdienstleister und vertrauensvoller Partner. Und für die Kundschaft soll

«AGVS-Garagist» in der ganzen Schweiz eine verlässliche Marke sein.

Der Ehrenkodex soll aber nicht nur nach aussen wirken, sondern auch in der internen Kommunikation eine verpflichtende Wirkung haben: Um gutes Personal anstellen zu können, muss ein Arbeitgeber attraktiv sein sowie zeitgemässe und sichere Arbeitsbedingungen bieten. Dazu gehören Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die Mitarbeitenden. Letztlich sind sie das Gesicht des Betriebs – und das soll zufrieden sein. Ein wichtiger Punkt des Ehrenkodexes ist das Thema Umwelt. Das Auto und der motorisierte Individualverkehr werden von gewissen Kreisen als einer der Hauptumweltsünder definiert. Deshalb ist es für die eigene Reputation wichtig, dass AGVS-Mitglieder einen schonenden Umgang mit Ressourcen pflegen und sich zur Nachhaltigkeit verpflichten.

Die Werte des Ehrenkodex werden auf einer wetterbeständig produzierten A3-Tafel dargestellt und können problemlos überall aufgehängt werden. Es ist jedem AGVS-Mitglied freigestellt, ob die Tafel im Showroom, in der Werkstatt oder im eigenen Büro platziert wird. Die Werte sollen das einzelne Mitglied als Marke «AGVS-Garagist» stärken. Dank der Qualitätsmerkmale soll sich ein AGVS-Mitglied differenzieren können.

Der neue Ehrenkodex tritt mit der Delegiertenversammlung des AGVS am 21. Juni 2023 in Kraft.

Über die Organisation:

Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)
Das Schweizer Autogewerbe ist feingliedrig strukturiert: 1927 gegründet, ist der AGVS heute der Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten, dem rund 4000 kleinere, mittlere und grössere Unternehmen, Markenvertretungen sowie unabhängige Betriebe angehören. Die insgesamt 39'000 Mitarbeitenden in den AGVS-Betrieben – davon 9000 in der Aus- und Weiterbildung stehende Nachwuchskräfte – verkaufen, warten und reparieren den grössten Teil des Schweizer Fuhrparks mit rund 6 Millionen Fahrzeugen.

Pressekontakt:

AGVS / UPSA
Mobilcity - Kompetenzzentrum für Auto und Transport

Wölflistrasse 5
3006 Bern

Yves Schott, AGVS Kommunikation & Medien
Telefon 031 307 15 43
E-Mail yves.schott @ agvs-upsa.ch

Kategorie
Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/das-autogewerbe-schafft-einheitliches-guetesiegel*