Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

14.12. 2023

## «myMewa»-Kundenportal europaweit verfügbar

Von mediaconsult



**Bild Rechte**
MEWA Textil-Service AG, Wiesbaden

**Digitaler Service für maximale Transparenz im Auftragsmanagement**

(Oftringen)(PPS) *Für Unternehmen jeder Betriebsgrösse übernimmt der Textildienstleister Mewa die Beschaffung und Pflege von Betriebstextilien einschliesslich Hol- und Bringservice. Auf dem Portal «myMewa» können die Kunden rund um die Uhr Serviceanfragen erstellen und verwalten. Mit seinem digitalen Serviceangebot reduziert Mewa damit den kundenseitigen Verwaltungsaufwand auf ein Minimum. Das schafft Entlastung in allen betrieblichen Prozessen - ob in Produktion, Handwerk oder Werkstatt - und befreit von zeitintensiver Organisationsarbeit. Und das europaweit.*

# Die betrieblichen Prozesse und alle Kosten im Blick

Je mehr Beschäftigte im Betrieb und je umfangreicher die Auftragssituation, desto mehr Zeitaufwand ist erforderlich, die Versorgung aller Ressorts mit passender

Arbeits- und Berufskleidung oder Putztüchern sicherzustellen. Praktisch ist, wenn dies rund um die Uhr mit wenigen Klicks am PC oder auf dem Smartphone erledigt werden kann.

«Mit dem Kundenportal «myMewa» lassen sich Auftragsdaten jederzeit einsehen, überprüfen und ändern», erklärt Patrick Ritter, Kfm. Geschäftsführer von Mewa Schweiz. Er ergänzt: «Damit kann unser Kunde seine Versorgung jederzeit an den gerade aktuellen Personalbedarf anpassen. Keine Latzhose ist zu viel bestellt, aber auch keine zu wenig». Für jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter ist die textile Ausstattung namentlich erfasst, was die Anpassung von Grössen und Liefermenge an den Personalstand extrem vereinfacht. Soll ein einzelnes Kleidungsstück zur Reparatur angemeldet werden, ist das in wenigen Schritten getan und die beschädigten Stellen können dabei mit dem Online-Tool markiert werden.

## Serviceleistungen verwalten mit wenigen Klicks

Gleiches gilt für die Versorgung mit Putztüchern: In Echtzeit und bedarfsgerecht können Kunden den Bestand erhöhen oder reduzieren. So entspricht der Bedarf mit wenigen Klicks dem aktuellen Verbrauch und kann bei der nächsten Lieferung berücksichtigt werden. Mit der übersichtlichen und nutzerfreundlichen Serviceplattform lassen sich Übertragungsfehler vermeiden – etwa, wenn der Kunde einen veränderten Personalstand, eine notwendige Reparatur oder einen anderen Bedarf an Tüchern und Matten melden will.

## Nachhaltig,  erfolgreich und kosteneffizient

Das Mewa-Serviceportal hat Anfang dieses Jahres zusätzliche Funktionen erhalten und ist europaweit und an fast allen Standorten des Textildienstleisters verfügbar. Das Tool ist einfach zu bedienen und reduziert Verwaltungsaufwand auf Kundenseite. Ein Status der monatlichen Kosten einzelner Produkte, ausstehende und bezahlte Rechnungen sowie Vertragsmengen sind jederzeit abrufbar.

**MEWA Service AG, 4665 Oftringen, www.mewa.ch**

**Über die Organisation:**

Die MEWA Textil-Service SE & Co. Management OHG mit Hauptsitz in Wiesbaden gehört zu den führenden Anbietern für Betriebstextilien im Rundum-Service in Europa. Schwerpunkt des Angebots sind Mehrwegputztücher aus eigener Herstellung sowie Berufs- und Schutzkleidung für Industrie, Werkstätten und Handwerk. Die B2B-Dienstleistung umfasst die Bereitstellung, Pflege, Reparatur, Lagerhaltung und Logistik nach zertifizierten Qualitäts-, Hygiene- und Sicherheitsstandards.

Mit 47 Standorten und rund 5.700 Mitarbeitenden versorgt das Familienunternehmen europaweit mehr als 200.000 Betriebe aus unterschiedlichen Branchen. Der Umsatz lag 2022 bei 829 Millionen Euro.

Mewa wurde 1908 gegründet und ist Pionier des nachhaltigen Textil-Service. Die Unternehmens-strategie ist konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Dazu gehören innovative Eigenentwicklungen bei Produkten, Prozessen und technischen Anlagen. Für seine Kundenorientierung und sein Ressourcenmanagement wurde Mewa mehrfach ausgezeichnet.

**Pressekontakt:**

Media*Consult* – Agentur für Marketing und Medienberatung, Aurel Arienti

Industriestrasse 7, 5432 Neuenhof, T. 056 210 32 10, E-Mail: mediaconsult @ bluewin.ch

**Kategorie**
Industrie & Bau & Immobilien

---

**Source URL:** *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/mymewa-kundenportal-europaweit-verfuegbar*