Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

05.06. 2024

Nespresso Schweiz: Wechsel der Direktion

Von PPS



Bild Rechte
Nestlé Nespresso S.A.(Nestlé Nespresso Ltd)

(La Tour-de-Peilz)(PPS) **Nespresso Schweiz kündigt einen Wechsel an der Spitze des Unternehmens an. Jean-Luc Valleix, der den Schweizer Markt seit 2020 erfolgreich geleitet hat, geht in den wohlverdienten Ruhestand. Sein Nachfolger, Nicolas Delteil, bringt mehr als 25 Jahre Erfahrung in der internationalen Lebensmittelindustrie bei Nestlé mit. Mit ihm gewinnt der Schweizer Markt von Nespresso einen ausgewiesenen Visionär, für den nachhaltige Entwicklung ein wichtiges Anliegen ist.**

Ein verdienter Ruhestand

Jean-Luc Valleix verbrachte mehr als 22 Jahre im Dienst von Nespresso. Als Generaldirektor von Nespresso France trug er zum exponentiellen Wachstum des französischen Marktes bei und beschleunigte zusätzlich die Expansion der Marke in Spanien, Italien und Kanada. Sein Fachwissen und seine Führungsqualitäten halfen ihm, während seiner Rolle als Business Executive Officer von Nespresso Schweiz, bei der Einleitung weitreichender lokaler Transformationen und Initiativen. Nespresso

Schweiz dankt Jean-Luc Valleix herzlich für seine herausragenden Beiträge und sein inspirierendes Engagement.

Ein Visionär, der sich der nachhaltigen Entwicklung verschrieben hat

Heute freut sich Nespresso Schweiz, die Ernennung von Nicolas Delteil als seinen Nachfolger als General Manager/Business Executive Officer bekannt zu geben.

Nicolas Delteil begann seine Karriere vor 25 Jahren bei der Nestlé-Gruppe und hatte Führungspositionen in verschiedenen Märkten wie China, Mexiko, Chile und Frankreich inne. Bevor er zu Nespresso Schweiz kam, war er General Manager France/Benelux bei Cereal Partners Worldwide (CPW), dem Hersteller von Frühstückscerealien der Nestlé-Gruppe, und zuletzt als European Head of Marketing and Strategy am weltweiten Hauptsitz von CPW in Lausanne tätig. Während seiner gesamten Karriere war Nicolas von dem Wunsch beseelt, seine Teams zu entwickeln, Veränderungen anzuregen und die Entwicklung hin zu einer verantwortungsvolleren Lebensmittelindustrie zu fördern.

Mit seiner internationalen Erfahrung in der Lebensmittelindustrie und einer ausgeprägten kulturellen Sensibilität bringt Nicolas Delteil eine integrative Führungsrolle und eine globale strategische Vision mit. Seine anerkannte Überzeugung für nachhaltige Entwicklung und sein Engagement für regenerative Landwirtschaft sind in der Tat perfekt auf die Werte und Ambitionen von Nespresso, B Corp™-zertifiziertes Unternehmen, abgestimmt.

An der Schwelle zu diesem neuen Kapitel ist Nespresso Schweiz weiterhin entschlossen, die nachhaltige Entwicklung und Innovation durch lokale Initiativen voranzutreiben und Kaffeeliebhaberinnen und Kaffeeliebhabern einzigartige Erlebnisse zu bieten. Unter der Leitung von Nicolas Delteil wird der Schweizer Markt weiterwachsen und sein Engagement für Nachhaltigkeit und die soziale und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen verstärken.

Über die Organisation:

Über Nestlé Nespresso S.A.
Nestlé Nespresso S.A. ist weltweiter Pionier und Referenz im Bereich des

portionierten Spitzenkaffees. Im Rahmen des Nespresso AAA-Programms für nachhaltige Qualität arbeitet das Unternehmen mit über 150'000 Kaffeebauern in 18 Ländern zusammen, um nachhaltige Praktiken in den Betrieben und den umliegenden Landschaften einzuführen. Das Programm wurde 2003 in Zusammenarbeit mit der Rainforest Alliance gegründet und hilft, die Erträge und die Qualität der Ernten zu erhöhen und so eine nachhaltige Versorgung mit hochwertigem Kaffee sicherzustellen und den Lebensstandard der Kaffeebauern und ihrer Gemeinschaften zu verbessern.

2022 erhielt Nespresso die B Corp™-Zertifizierung und schloss sich damit einer internationalen Bewegung von über 7’900 Unternehmen an, die die hohen Standards von B Corp in Bezug auf soziale und ökologische Verantwortung und Transparenz erfüllen.

Damit die Kapseln zurück in den Rohstoff-Kreislauf gelangen, fördert und begleitet Nespresso seit 1991 zahlreiche Recyclinginitiativen und arbeitet kontinuierlich an weiteren Massnahmen. In der Schweiz können gebrauchte Kapseln aus Aluminium an mehr als 3'700 kommunalen Sammelstellen, in Nespresso Boutiquen und bei Nespresso Handelspartnern zurückgeben werden. In Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post bietet Nespresso ausserdem den kostenlosen Service «Recycling at Home» an. Mit diesem von unseren Kundinnen und Kunden sehr geschätzten Service können gebrauchte Kapseln ganz einfach in einem eigens dafür kreierten Recyclingbeutel im Milchkasten deponiert werden und werden dann kostenlos vom Pöstler bei seiner nächsten Tour abgeholt. In der Schweiz wird derzeit mehr als die Hälfte (73% - B2C) aller Nespresso Aluminiumkapseln recycelt.

Nespresso mit Hauptsitz in Vevey, ist in 93 Märkten tätig und beschäftigt mehr als 14'000 Mitarbeitende. Im Jahr 2023 umfasste das weltweite Netzwerk 791 Boutiquen. Weitere Informationen finden Sie auf der Unternehmenswebsite von Nespresso: nestle-nespresso.com.

Pressekontakt:

Nestlé Nespresso S.A.(Nestlé Nespresso Ltd)
Chaussée de la Guinguette 10
1800 Vevey

Jessica Chakhsi, PR Manager Nespresso Schweiz
Jessica.Chakhsi @ nespresso.com

+41 21 924 58 47

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/nespresso-schweiz-wechsel-der-direktion*