Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

25.06. 2024

Versicherungsbroker Adelaïde Gruppe ernennt Benjamin Verlingue als CEO und lanciert neuen Strategieplan

Von nicole.maissen...



Bild Rechte
Adelaïde

(Kriens)(PPS) **Benjamin Verlingue übernimmt die Führung der Adelaïde Gruppe als Verwaltungsratspräsident und CEO und präsentiert den neuen Strategieplan „Better Future 28“ mit dem Ziel, Europas führender familiengeführter Versicherungsbroker zu werden.**

- Die Adelaïde Gruppe, ein bedeutender europäischer Versicherungsbroker, gibt die **Ernennung von Benjamin Verlingue zum CEO** mit sofortiger Wirkung bekannt.
- Gleichzeitig wird der **neue Strategieplan „Better Future 28“** vorgestellt, der bis zum Jahre 2028 den Umsatz verdoppeln und die familiäre und unabhängige Identität der Gruppe bewahren soll.

Benjamin Verlingue, zuvor stellvertretender CEO, tritt die Nachfolge von Jacques Verlingue an, der den Vorsitz des Strategiebeirats der Gruppe übernimmt. Er wird von

Gilles Bénéplanc und Audrey Verlingue, beide stellvertretende CEOs, unterstützt. Nach einem lange geplanten Übergang geht die Leitung der Gruppe an die vierte Generation der Gründerfamilie über, was Kontinuität und familiäres Engagement zeigt, die schon immer Teil der Adelaïde Strategie waren.

Neue Unternehmensleitung und neuer Strategieplan bis 2028

Diese Änderung in der Unternehmensleitung ist ein weiterer Schritt in einer neun Jahrzehnte langen Wachstumsgeschichte. Sie erfolgt vor dem Hintergrund einer rasanten Entwicklung, in der die Gruppe ihren Umsatz in den letzten zehn Jahren verdreifacht hat.

„Ich bin äusserst stolz darauf, die Leitung an Benjamin zu übergeben, der von seiner Schwester Audrey unterstützt wird. Ihre Erfahrung und Vision sind für die Zukunft der Gruppe von grossem Nutzen. In seinen früheren Funktionen hat Benjamin seine Führungsqualitäten und seine strategische Vision unter Beweis gestellt. Ich vertraue auf sein Engagement, seine Unternehmenskenntnisse und seinen Willen, unser Erfolgsmodell zu verteidigen, um unsere weitere Entwicklung in einem sich ständig wandelnden Umfeld zu gewährleisten“, erklärt Jacques Verlingue, scheidender Verwaltungsratspräsident der Adelaïde Gruppe

„Ich übernehme diese neue Funktion mit grossem Stolz und viel Enthusiasmus. Unter der Führung von Jacques Verlingue ist Adelaïde zu einem wichtigen europäischen Versicherungsbroker geworden und hat seinen Umsatz stark gesteigert. Da das Risikomanagement eine immer grössere Herausforderung darstellt, werde ich meine Energie darauf verwenden, die Gruppe weiter wachsen zu lassen, indem ich zu einer besseren Zukunft für alle unsere Anspruchsgruppen beitrage und gleichzeitig die Unabhängigkeit der Gruppe langfristig bewahre“, fügt Benjamin Verlingue, neuer Verwaltungsratspräsident und CEO der Adelaïde Gruppe, hinzu.

Der Strategieplan „Better Future 28“ ist Teil dieser Dynamik und setzt ein ehrgeiziges Ziel: den Umsatz der Gruppe bis zum Jahr 2028 auf 800 Millionen Euro zu verdoppeln. Adelaïde will sich damit als führender familiengeführter Versicherungsbroker auf dem europäischen Markt etablieren.
Das Unternehmen ist bereits in Frankreich, Grossbritannien, der Schweiz, Italien und

Portugal vertreten und strebt an, seine Kunden als vertrauenswürdiger Partner langfristig zu beraten und zu begleiten.

Der Strategieplan „Better Future 28“ umfasst vier Schwerpunkte:

- **Internes und externes Wachstum:** Das Wachstum der Gruppe basiert auf dem langfristigen Vertrauen unserer Kunden. Dieses nachhaltige organische Wachstum wird durch weitere Akquisitionen unterstützt, die eine Expansion in neue Länder, neue Kompetenzbereiche und neue Marktsegmente ermöglichen. Die Gruppe hat die Fähigkeit entwickelt, talentierte Unternehmer mit einer branchenbezogenen Vision anzuziehen, die ihre Wachstums- und Innovationsprozesse beschleunigen wollen.

- **Entwicklung des Humankapitals:** Mit der Gründung der Adelaïde Universität beabsichtigt die Gruppe, ihre Mitarbeitenden durch einen mehrjährigen Schulungsplan, die Digitalisierung von Programmen und die Entwicklung von Kompetenznachweisen zu fördern. Die Modernisierung der Arbeitsweisen und die Verbesserung der Lebensqualität am Arbeitsplatz gehören ebenfalls zu den Prioritäten.

- **Technologische Innovation:** Als Grundlage für die Unabhängigkeit der Gruppe und ihre Fähigkeit, ihren Kunden einen hohen Mehrwert zu bieten, zielt Better Future 28 darauf ab, die weitere Modernisierung des zentralen IT-Systems zu gewährleisten, die Fortschritte in den Bereichen Datentechnik und künstliche Intelligenz zu beschleunigen, Arbeitsplätze durch die Schaffung eines „digital workplace“ weiterzuentwickeln und die Cybersicherheit zu stärken.

- **Positive Effekte:** Wir werden unsere Aktionen in den Regionen intensivieren, mit dem Ziel, ein positives Markenzeichen zu hinterlassen. Wir möchten unseren Geschäftskunden helfen, zu wachsen und zu gedeihen, indem wir sie bei den zu erwartenden Transformationen begleiten, seien diese sozialer, gesellschaftlicher oder ökologischer Natur. Unser ESG-Ansatz, der in unser Geschäftsmodell integriert ist, spiegelt diesen entschlossenen Willen wider, unseren Teil dazu beizutragen. In diesem Rahmen streben wir die Entwicklung ausgewogener und dauerhafter Beziehungen zu Versicherern und anderen Risikoträgern an, um unseren Kunden die besten Versicherungslösungen anbieten zu können.

Führende Unternehmen in ihrem Spezialgebiet

Mit einem Team von nunmehr über 2500 Mitarbeitenden hat sich die Adelaïde Gruppe zum Ziel gesetzt, 2024 über 250 neue Talente einzustellen. Die Gruppe wird weiterhin Schulungs-, Integrations- und Entwicklungsmassnahmen fördern, um die berufliche Entwicklung ihrer Mitarbeitenden zu unterstützen.

Der Plan zeigt auch ein starkes Engagement für die operative Exzellenz jeder Tochtergesellschaft:

- **Verlingue, spezialisiert auf die Vermittlung von Unternehmensversicherungen, strebt eine neue Wachstumsphase an, mit einem Umsatzziel von 450 Millionen Euro bis 2028** und der Integration von 400 neuen Mitarbeitenden in Frankreich und Europa.
- **Génération beabsichtigt, seinen Status als Referenzbroker für die Verwaltung von Sozialversicherungen zu stärken, mit dem Ziel, bis zum Jahr 2028 3,5 Millionen Personen in der Krankenversicherung und 1,5 Millionen in der Vorsorge zu versichern.**
- **Cocoon, spezialisiert auf Privatversicherungen, will seine Grösse bis 2028 verdoppeln und massgeschneiderte Versicherungslösungen für Familien und deren Haushalte anbieten, die auf ethischen und verantwortungsvollen Praktiken basieren.**

Finanzielle und nicht-finanzielle Leistung als Ziel

Der Strategieplan Better Future 28 legt auch einen Schwerpunkt auf die nicht-finanzielle Performance, indem er Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG) auf allen Ebenen des Unternehmens einbezieht. **Die Adelaïde Gruppe** ist seit ihrer Gründung ein Wachstumsunternehmen und **hat sich bis 2028 neun klare Leistungsindikatoren gesetzt, die ihr Engagement für ein nachhaltiges und ausgewogenes Wachstum verdeutlichen** und gleichzeitig ihre Rolle als vertrauenswürdiger Partner für alle Anspruchsgruppen angesichts der bevorstehenden Transformationen stärken sollen:

- **800 Mio. € Umsatz**
- **6 Mio. Versicherte**
- **6 Mrd. € verhandeltes Prämienvolumen**

- **Schulung von 100% der Mitarbeitenden für grosse Transformationsprozesse und ESG-Themen**
- **Jährliche Qualifizierung von 15% der Mitarbeitenden an der Adelaïde Universität**
- **Verdoppelung der Mobilitätsrate**
- **Bindungsquote von 98 % der Kunden**
- **95% Kundenzufriedenheit**
- **50/50: Geschlechterparität auf Führungsebene**

Über die Organisation:

Die Adelaïde Gruppe spezialisiert sich auf die Beratung, die Vermittlung, den Vertrieb und die Verwaltung von Versicherungen. Ihr Ziel ist es, ihren Kunden zu helfen, Risiken zu kontrollieren und ihr Geschäft sowie ihre Mitarbeitenden zu schützen. Seit mehr als 90 Jahren wächst die Gruppe und erfindet sich immer wieder neu. Heute ist sie mit den drei erfolgreichen Unternehmen Verlingue, Génération und Cocoon einer der führenden Anbieter im französischen Versicherungsbrokergeschäft. Mit den vier Schwerpunkten organisches Wachstum und strategische Übernahmen, Entwicklung des Humankapitals, technologische Innovation und positive Wirkung will die Gruppe das erklärte Ziel erreichen, Europas führender familiengeführter Versicherungsbroker zu werden.

2500 Mitarbeitende | **3 Mrd. €** verhandelte Prämien |**2,4 Mio. Versicherte** in der Krankenversicherung und 1.1 Mio. in der Vorsorge | **Niederlassungen in 5 europäischen Ländern:** Frankreich, Grossbritannien, Schweiz, Portugal, Italien | www.adelaidegroup.fr

Pressekontakt:

Verlingue AG
Ringstrasse 27
Postfach
6010 Kriens 2

Adelaïde Gruppe
Agence Epoka – Lucie Fortin – lfortin @ epoka.fr – +33 6 19 68 70 18

Verlingue Schweiz:
Verlingue AG- Nicole Maissen - Leiterin Marketing - nicole.maissen @ verlingue.ch -

+41 58 414 45 20

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/versicherungsbroker-adelaide-gruppe-ernennt-benjamin-verlingue-als-ceo-und-lanciert*