Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

16.09. 2024

TV24 und Acun Medya: Neue Partnerschaft bringt «Exatlon– Die Mega Challenge» auf oneplus und TV24

Von PPS



Bild Rechte
CH Media Entertainment

(Zürich)(PPS) **CH Media erweitert sein Programmangebot auf dem Streamingdienst oneplus und TV24 mit einem erfolgreichen Sport-Reality-Format aus dem Acun Medya-Portfolio. Im Rahmen einer langfristigen Partnerschaft wird ab heute die erste Staffel des internationalen Erfolgsformats «Exatlon – Die Mega Challenge» in der Schweiz auf TV24 ausgestrahlt und jeweils zeitgleich auf oneplus verfügbar sein.**

Die erste Staffel von «Exatlon – Die Mega Challenge» wird jeweils von Montag bis Freitag um 20.15 Uhr auf TV24 und oneplus gezeigt. Die Zuschauerinnen und Zuschauer können sich auf zunächst 65 spannende Episoden freuen, in denen prominente Teilnehmerinnen und Teilnehmer wie Andrej Mangold, Christina Hammer und Kim Bui gegeneinander antreten. Im Laufe der Staffel wird auch Schweizer Prominenz zum Cast stossen. Die Produktion findet in der Dominikanischen Republik statt. Eine Ko-Produktion mit Acun Medya für die zweite Staffel ist bereits in Planung.

Diese Zusammenarbeit markiert den Beginn einer strategischen Partnerschaft zwischen CH Media und Acun Medya. Ziel ist es, das Reality- und Sportangebot in der

Schweiz nachhaltig zu erweitern. «Wir freuen uns sehr, mit «Exatlon – Die Mega Challenge» ein weltweit erfolgreiches Format in die Schweiz zu bringen und es unserem Publikum auf TV24 und oneplus gleichzeitig zugänglich zu machen. Diese Kooperation ist der Auftakt einer langfristigen Partnerschaft, die unser Reality- und Sportangebot kontinuierlich bereichern wird», erklärt Wolfgang Elsässer, CEO CH Media TV AG.

Über die Organisation:

Über oneplus
Der Schweizer Streamingdienst «oneplus» bietet Schweizer «Originals» – Eigenproduktionen aus der CH Media Entertainment-Schmiede –, wie «REALITY SHORE», «JUNG, WILD & SEXY: REFILLED» oder «FIRST DATES – ZNACHT FÜR ZWEI», nationale Top-Spielfilme und internationale Hollywood Blockbuster, SerienHighlights und Dokumentationen. Die beliebten Eigenproduktionen von 3+ und TV24 werden bereits vor Ausstrahlung im Free-TV exklusiv auf «oneplus» gezeigt. Nebst mehreren tausend Stunden purem Streaming-Vergnügen sind Sendungen der nationalen TV-Sender von CH Media zusätzlich während bis zu 30 Tagen online abrufbar. Der neue Streaming-Dienst ist via Desktop und als App-Version für iOS und Android sowie auf Smart-TVs und auf Set-Top-Boxen verfügbar. Im Freemium-Modell ist «oneplus» sowohl als kostenlose werbefinanzierte als auch als Premium-Abo-Variante ab CHF 6.90/Monat erhältlich.

TV24
TV24 richtet sich mit seinem breiten Unterhaltungsprogramm an die Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen. TV24 zeigt neben hochkarätigen Free-TV-Premieren von US-Blockbustern jede Menge Serien-Highlights in Erstausstrahlung. Live-Spitzensport-Events von Tennis über Fussball, Handball, bis hin zu Eishockey runden das Programm ab. Mit «NINJA WARRIOR SWITZERLAND» lancierte TV24 2018 die erste grosse Eigenproduktion. Ein Jahr später holte TV24 das weltweit beliebte TV-Format «DIE HÖHLE DER LÖWEN» erstmals in die Schweiz und darauf auch das Erfolgsformat «SING MEINEN SONG – DAS SCHWEIZER TAUSCHKONZERT». Beide Formate sind mittlerweile auf 3+ zu sehen.

Pressekontakt:

CH Media Entertainment
Thurgauerstrasse 80

CH-8050 Zürich

somera.boesch @ chmedia.ch
+41 43 336 36 54

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/tv24-und-acun-medya-neue-partnerschaft-bringt-exatlon-die-mega-challenge-oneplus*