Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

22.10. 2024

screenFOODnet Digital Retail Services AG ist Teil der echion MEDIAGROUP und firmiert als echion Communication (Schweiz) AG

Von echion Communi...



Bild Rechte
echion Communication (Schweiz) AG

(Luzern)(PPS) **Die screenFOODnet Digital Retail Services AG gehört seit dem 01.09.2024 zur echion MEDIAGROUP. Im Zuge der Integration wurde die screenFOODnet umbenannt und firmiert somit als echion Communication (Schweiz) AG.**

Mit der Integration in die echion MEDIAGROUP und der Umfirmierung wird die erfolgreiche Integration des Unternehmens für die Marktteilnehmenden transparent. Die echion Communication (Schweiz) AG erweitert darüber hinaus ihr Leistungsportfolio und profitiert von den umfangreichen Ressourcen und Synergien der gebündelten Kompetenzen der Unternehmensgruppe. Mit den Produkten der

echion MEDIAGROUP wie Instore Radio, Digital Signage, Duftmarketing und dem Thermenplan sowie den Produkten der echion Communication (Schweiz) AG wie der eigens entwickelten Digital Signage Software und Fast aXs, einer Softwarelösung für den personallosen Einkauf, ergänzen sich die technologischen Stärken beider Unternehmen optimal.

Pierre Farine, CEO der echion Communication (Schweiz) AG: „Ich freue mich sehr über den Ausbau an innovativen und digitalen Lösungs-Ansätzen, die wir für all unseren Kundinnen und Kunden erbringen dürfen."

Für Kundinnen und Kunden sowie Partnerinnen und Partner der bisherigen screenFOODnet ändert sich nichts: Alle bestehenden Verträge und Geschäftsbedingungen bleiben unverändert bestehen. Auch unter dem neuen Namen werden die hohe Servicequalität und die Verlässlichkeit, die Kundinnen und Kunden gewohnt sind, weiterhin garantiert. Es gibt keine Veränderungen in den Inhaberverhältnissen – das erfahrene und erfolgreiche Management-Team bleibt bestehen und führt die Geschäfte fort.

Über die echion MEDIAGROUP:

Die echion MEDIAGROUP vereint unter ihrem Dach eine Vielzahl an Expertinnen und Experten sowie Unternehmen aus den Bereichen digitale Kommunikation und audiovisueller Produktionen. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der echion AG auch das Produktionsstudio Die Klangmacher GmbH, die make sense media als Partner für Royalty Free Music, die Magma Media GmbH als nationale Vermarktungsgesellschaft sowie die echion media als Vermarktungs- und Mediaplanungseinheit der echion AG.

Mit über 20 Jahren Erfahrung und der Zusammenarbeit mit den renommiertesten Marken des europäischen Einzelhandels entwickelt die echion MEDIAGROUP branchenübergreifende und massgeschneiderte Lösungen für den Point of Interest. Der holistische Ansatz umfasst die individuelle Beratung, Konzept-Entwicklung, Planung des Projektablaufs, Installation, Content-Produktion und den laufenden Betrieb.

Über die Organisation:

Die screenFOODnet führt seit 1998 den Digital Signage Markt in der Schweiz an und konnte auch darüber hinaus mit ihren Konzepten im Bereich Instore Kommunikation begeistern. Die Geschichte der echion AG begann im Jahr 2000 und wurde bis heute erfolgreich weitergeschrieben, denn sie ist ein international anerkannter Spezialist für den Einsatz digitaler Kommunikationskonzepte und kann auf eine lange Zusammenarbeit mit den bekanntesten Marken des deutschen Handels zurückblicken.

Durch den Zusammenschluss verbindet sich die langjährige Erfahrung und geballte Kompetenz beider Marken im Bereich Instore Kommunikation. Die Passion bleibt bestehen, denn unser Team aus erfahrenen Experten und jungen Talenten entwickelt dynamische Einkaufserlebnisse, die Ihre Marke erlebbar macht und Ihre Kunden begeistert!

Pressekontakt:

Pierre Farine (CEO Schweiz)
+41 78 613 07 58

echion Communication (Schweiz) AG
Grimselweg 5
6005 Luzern

infos @ echion.ch
www.echion.ch

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/screenfoodnet-digital-retail-services-ag-ist-teil-der-echion-mediagroup-und*