Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

19.11. 2024

Microsoft, ETH und SRF als Speaker an der ersten AI Marketing Konferenz der Schweiz

Von House of Influence

(Zürich)(PPS) **Die eintägige AI in Marketing Konferenz vereint die grössten Namen der Branche: Microsoft, das ETH AI Center und TEDx-Speakerin Dr. Anne Scherrer stehen unter anderem auf der Bühne. Die erste Ausgabe findet am 27. März 2025 im The Circle am Züricher Flughafen statt. Mit der neuen Konferenz bietet die Veranstalterin der grössten Social Media Marketing Konferenz der Schweiz – dem Social Media Summit - dem Thema AI ein eigenes Format und beleuchtet dort die vielfältigen Anwendungs- und Streitfälle in Bezug auf AI im Marketing.**

Das Programm der Konferenz ist vielfältig: Keynotes, Panels, Masterclasses und Q&A-Sessions – unter anderem von Microsoft und dem ETH AI Center. Auch das SRF sowie die Universität Luzern sind auf Platz, beide beleuchten die Gefahren und ethische Fragestellungen rund um AI. Themen wie die Erstellung von Texten, Bildern und Videos mithilfe von AI, die Automatisierung von Kampagnen mit den neuesten AI-Tools und rechtliche Rahmenbedingungen des AI-Einsatzes im Marketing stehen zudem auf dem Programm. Die Teilnehmenden können die neuesten Technologien direkt kennenzulernen und herauszufinden, wie diese effektiv in ihren eigenen Marketingstrategien verwendet werden können.

Zu den Expert:innen gehören Claudio Mitri von Microsoft zum Thema «Data in the Era of AI», Henriette Engbergsen vom SRF zum Thema «Fake News und wie wir als SRG zusammen mit den privaten Medien mehr für die Medienkompetenz tun wollen.», Imanol Schlag vom ETH AI Center zum Thema «Was generative KI ist und wie sie

unseren Alltag verändern wird» sowie Peter Kirchschläger von der Universität Luzern zum Thema «AI: Ethischer Traum oder Albtraum?».

Die rasanten Entwicklungen der letzten zwei Jahre haben das Potenzial von AI im Marketing dramatisch verändert – viele Marketer fühlen sich jedoch von der Geschwindigkeit dieser Innovationen überfordert. Das Bedürfnis nach einem fundierten, gut kuratierten Überblick über das Thema AI im Marketing ist enorm gewachsen.

«Genau hier setzen wir an.» erklärt Tanja Herrmann, die Gründerin der AI in Marketing-Konferenz. «Nachdem wir nun über sieben Jahre den Social Media Summit mit über 800 Teilnehmenden zur grössten Fachkonferenz für Social Media Marketing aufbauen konnten, ist die AI in Marketing-Konferenz der logische nächste Schritt. Wir möchten mit diesem neuen Format die brennendsten Fragen der Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen rund um AI beantworten».

Die Konferenz richtet sich an alle Personen, die im Marketing und der Kommunikation arbeiten und mehr über den Einsatz von Artificial Intelligence wissen möchten.

Tickets sowie das detaillierte Programm gibt es ab jetzt unter https://www.ai-in-marketing.ch.

Über die Organisation:

Über die Schweizer AI Marketing Konferenz
Die Schweizer AI Marketing Konferenz ist die erste ihrer Art in der Schweiz. Sie bietet Marketern eine Plattform, um sich über den neuesten Stand der AI-Technologie im Marketing zu informieren und sich mit Expert:innen aus Forschung und Praxis auszutauschen. Ziel der Konferenz ist es, Marketern das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um AI erfolgreich in ihrem Unternehmen einzusetzen. Veranstalterin der AI in Marketing-Konferenz ist die Macherin des Social Media Summits in Engelberg. Der schweizweit grössten Social Media Marketing Fachkonferenz.

Pressekontakt:

House of Influence
Bellerivestrasse 20
8008 Zürich

Tanja Herrmann, Geschäftsführerin
+41 79 820 58 06
hello @ ai-in-markteing.ch

Kategorie
Wissenschaft & Forschung & Bildung

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/microsoft-eth-und-srf-als-speaker-der-ersten-ai-marketing-konferenz-der-schweiz*