Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

27.11. 2024

MILK, die Agentur für Food Packaging Design & Innovation, eröffnet Büro in Zürich

Von Contcept Commu…



Bild Rechte
zvg

(Zürich)(PPS) **Die renommierte Design- und Innovationsagentur MILK, spezialisiert auf Food Packaging und Branding, hat ihr erstes Büro in der Schweiz eröffnet. Mit der neuen Präsenz in Zürich verstärkt die Agentur ihre Nähe zu Schweizer Kundinnen und Kunden und erweitert ihre Aktivitäten in einem Markt, der für Qualität, Innovation und anspruchsvolles Design bekannt ist.**

Mit dem Standort in Zürich bringt MILK ihr umfassendes Know-how im Bereich Marken- und Verpackungsdesign direkt zu den Schweizer Unternehmen. Die neue Niederlassung steht für eine enge Zusammenarbeit und massgeschneiderte Lösungen, die den besonderen Ansprüchen des Schweizer Marktes gerecht werden. “Der Schweizer Markt verbindet einen hohen Qualitätsanspruch mit einer starken Business-Ethik. Durch die Eröffnung unseres Zürcher Büros verkürzen wir nicht nur die Wege zu unseren Kundinnen und Kunden, sondern können auch noch enger auf deren spezifische Bedürfnisse eingehen”, sagt Andreas Milk, Geschäftsführer von MILK. Zu ihren Kunden zählen unter anderem international renommierte Marken wie KitKat, LION, Ovomaltine oder Rama sowie innovative Start-ups wie Reloadz Protein-

Water. Nun bringt MILK ihre Expertise, Kreativität und strategisches Denken auch in die Schweizer Kreativlandschaft.

Mit der Eröffnung des Zürcher Büros setzt MILK ein klares Zeichen für die Bedeutung des Schweizer Marktes. Die Agentur möchte nicht nur bestehende Partnerschaften vertiefen, sondern auch neue Kunden gewinnen, die auf zukunftsweisendes Design und strategische Markenführung setzen. Von der ersten Idee bis zur fertigen Verpackung: MILK begleitet Unternehmen auf ihrem Weg zu einer starken und unverwechselbaren Markenidentität.

Geschmack kreativ verpackt

MILK zeichnet sich durch eine einzigartige Arbeitsweise aus, die Kreativität und praktische Umsetzung auf innovative Weise verbindet. Im hauseigenen Innovation Lab entwickelt die Agentur nicht nur ästhetisch überzeugende, sondern auch nachhaltige Verpackungslösungen, die den Nerv der Zeit treffen. Hier trifft strategische Markenentwicklung auf praktische Anwendung: Vom ersten kreativen Impuls bis zum fertigen Prototyp werden die Kunden aktiv in den Entwicklungsprozess eingebunden. Mit dem Innovation Playground schafft MILK eine Plattform, auf der Visionen erlebbar werden. Kunden können ihre Ideen visualisieren, Prototypen testen und Zukunftstrends direkt in ihre Projekte einfliessen lassen.

Kreativität und Expertise vereint

Die konsequente Spezialisierung auf die Food-Branche ermöglicht es MILK, nicht nur funktionale, sondern auch multisensorische Erlebnisse zu schaffen, die die Konsumentinnen und Konsumenten emotional ansprechen. Dabei verbindet die Agentur fundiertes Know-how in den Bereichen Food, Brand und Packaging mit einem pragmatischen und umsetzungsstarken Serviceansatz.

“Wir verstehen uns als Partner des Wandels”, erklärt Andreas Milk. “Mit unserer Expertise und Leidenschaft unterstützen wir Marken dabei, zukunftsfähig und unverwechselbar zu werden - immer mit Blick auf die besonderen Anforderungen des Schweizer Marktes.” Durch die Nähe des Zürcher Büros und die skalierbaren Ressourcen des Teams in Deutschland bietet MILK die ideale Mischung aus lokalem Verständnis und internationaler Erfahrung, um die Marktführer von morgen zu gestalten.

Über die Organisation:

MILK ist eine führende Agentur für Food Packaging Design und Innovation mit Standorten in Frankfurt, München, Hamburg und Zürich. Seit 2010 begleitet MILK Unternehmen dabei, ihre Marken von der Idee bis zur Umsetzung nachhaltig zu stärken. Das Selbstbild ist dabei auch die Mission: Als Partner des Wandels verfolgt MILK einen ganzheitlichen Ansatz, um Marken und Lebensmittel in Zeiten des Wandels neu zu denken. Die Agentur kombiniert maximale Kreativität und innovative Gestaltungslösungen mit über 15 Jahren Erfahrung in der Food-Branche. Dabei bleibt sie den Category-Codes und Konsumentenbedürfnissen treu, ohne jedem Trend hinterherzueilen – stets mit dem Ziel, frische und zugleich funktionierende Designs zu schaffen.

M.I.L.K. GmbH
c/o Impact Hub Zürich AG
Sihlquai 131
8005 Zürich

www.milk-food.ch

Pressekontakt:

Contcept Communication GmbH I Claudia Jutz
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 43 501 33 00
claudia.jutz @ contcept.ch | contcept.ch

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/milk-die-agentur-fuer-food-packaging-design-innovation-eroeffnet-buero-zuerich*